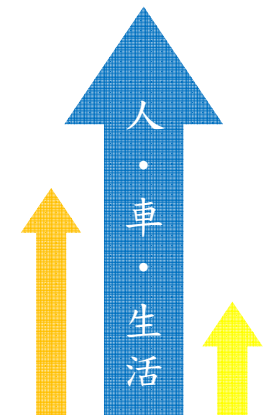




TW : 2201

裕隆汽車製造(股)有限公司 法人說明會

2018/11/21





免責聲明

1. 本文件係由裕隆汽車製造股份有限公司（以下簡稱「本公司」）所提供，除財務報表所含之數字及資訊外，本文件所含資料並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司對該等資料或意見之允當性、完整性及正(準)確性，不作任何明示或默示之聲明與擔保。本文件所含資料僅以提供當時之情況為準，本公司不會就本文件提供後所發生之任何變動而更新其內容。本公司及關係企業及各該負責人，無論係因過失或其他原因，均不對因使用本文件或其內容所致之任何損害負任何法律責任。
2. 本文件可能包含本公司對未來可能發生之業務活動、事件或發展之陳述，而該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及/或種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素所做成，故實際經營結果可能與該等陳述有重大差異。
3. 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之引誘。
4. 本文件之著作權歸本公司及/或本公司關係企業所有，本文件之任何部分不得直接或間接複製或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本文件之全部或一部。

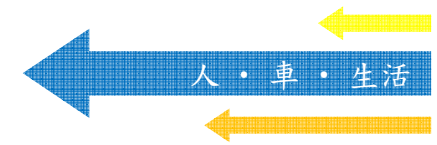


會議議程

議程	時間	
致歡迎詞	-	姚振祥 總經理
2018年第三季營運成果報告	15分鐘	羅文邑 經理
Q&A	25分鐘	姚振祥 總經理 羅文邑 經理



2018年第三季營運成果報告





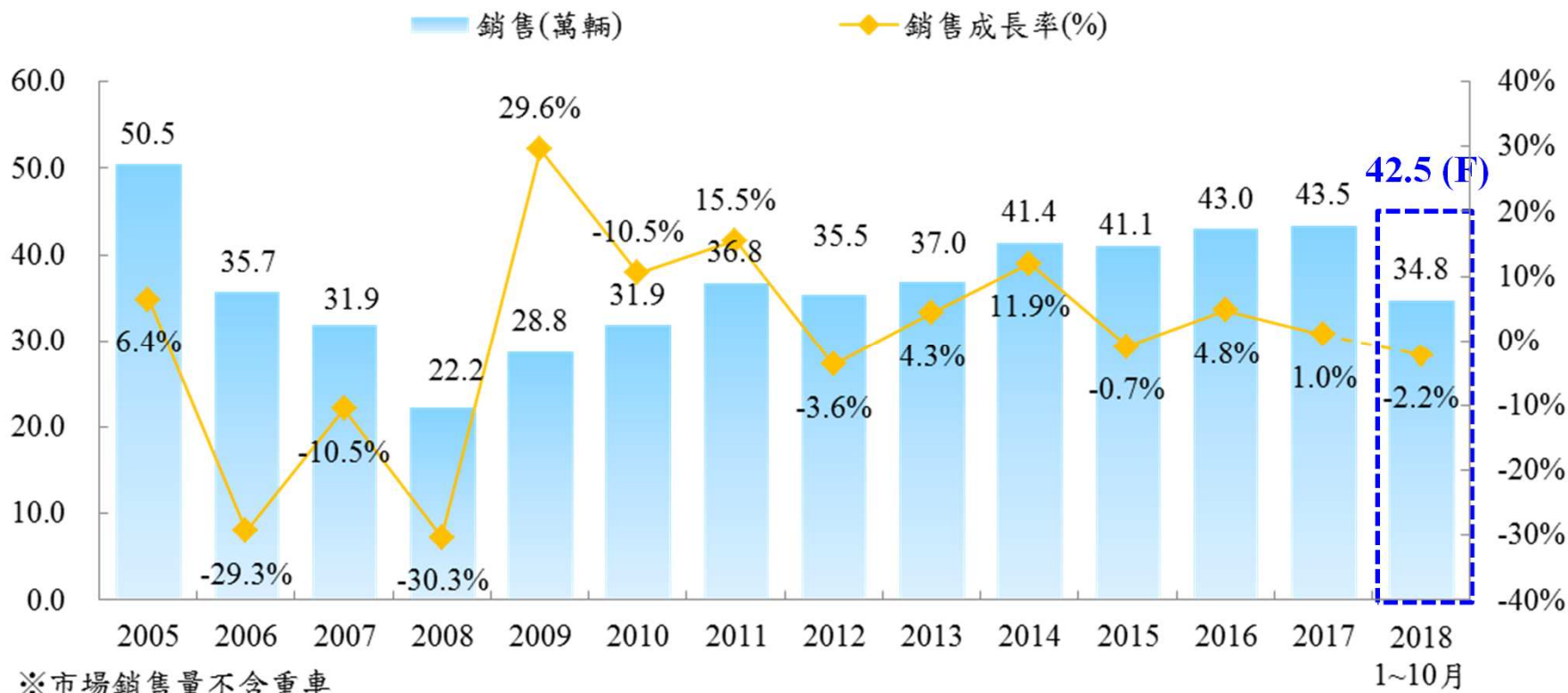
2018年1~10月台灣市場乘用車銷售台數

品牌	類別	2017年1~10月		2018年1~10月		成長率	總成長率	佔有率		
		台數	總台數	台數	總台數			本期	去年同期	增減率
裕隆日產	國產	32,717	35,575	26,646	28,991	-18.6%	-18.5%	7.7%	9.2%	-1.6%
	進口	2,858		2,345		0.7%		0.8%	-0.1%	
納智捷	國產	11,368	11,368	8,759	8,759	-23.0%	-23.0%	2.5%	3.2%	-0.7%
	進口	0		0		0.0%		0.0%	0.0%	
中華三菱	國產	40,722	40,770	39,537	41,259	-2.9%	1.2%	11.4%	11.5%	-0.1%
	進口	48		1,722		3487.5%		0.5%	0.0%	0.5%
裕隆集團合計	國產	84,807	87,713	74,942	79,009	-11.6%	-9.9%	21.5%	23.9%	-2.4%
	進口	2,906		4,067		40.0%		1.2%	0.8%	0.3%
和泰豐田	國產	70,172	106,726	58,421	99,008	-16.7%	-7.2%	16.8%	19.8%	-3.0%
	進口	36,554		40,587		11.0%		11.7%	10.3%	1.3%
福特六和	國產	14,096	16,421	11,197	13,970	-20.6%	-14.9%	3.2%	4.0%	-0.8%
	進口	2,325		2,773		19.3%		0.8%	0.7%	0.1%
馬自達	國產	0	17,648	0	19,214	-	8.9%	0.0%	0.0%	0.0%
	進口	17,648		19,214		8.9%		5.5%	5.0%	0.5%
台灣本田	國產	25,147	27,331	29,128	31,657	15.8%	15.8%	8.4%	7.1%	1.3%
	進口	2,184		2,529		15.8%		0.7%	0.6%	0.1%
南陽實業	國產	9,317	9,980	8,963	9,524	-3.8%	-4.6%	2.6%	2.6%	-0.1%
	進口	663		561		-15.4%		0.2%	0.2%	0.0%
BENZ&BMW	國產	0	41,295	0	39,653	0.0%	-4.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	進口	41,295		39,653		-4.0%		11.4%	11.7%	-0.3%
其他	國產	1,893	47,197	4,765	55,858	151.7%	18.4%	1.4%	0.5%	0.8%
	進口	45,304		51,093		12.8%		14.7%	12.8%	1.9%
總市場	國產	205,432	354,311	187,416	347,893	-8.8%	-1.8%	53.9%	58.0%	-4.1%
	進口	148,879		160,477		7.8%		46.1%	42.0%	4.1%

2018年1~10月整體市場銷售台數衰退1.8%，國產車與進口車之佔比約54%：46%。進口車銷量增加因素推估如下
 (1)匯率因素及車型量產規模使進口車售價競爭力提昇 (2)進口車產品線佈局較廣。



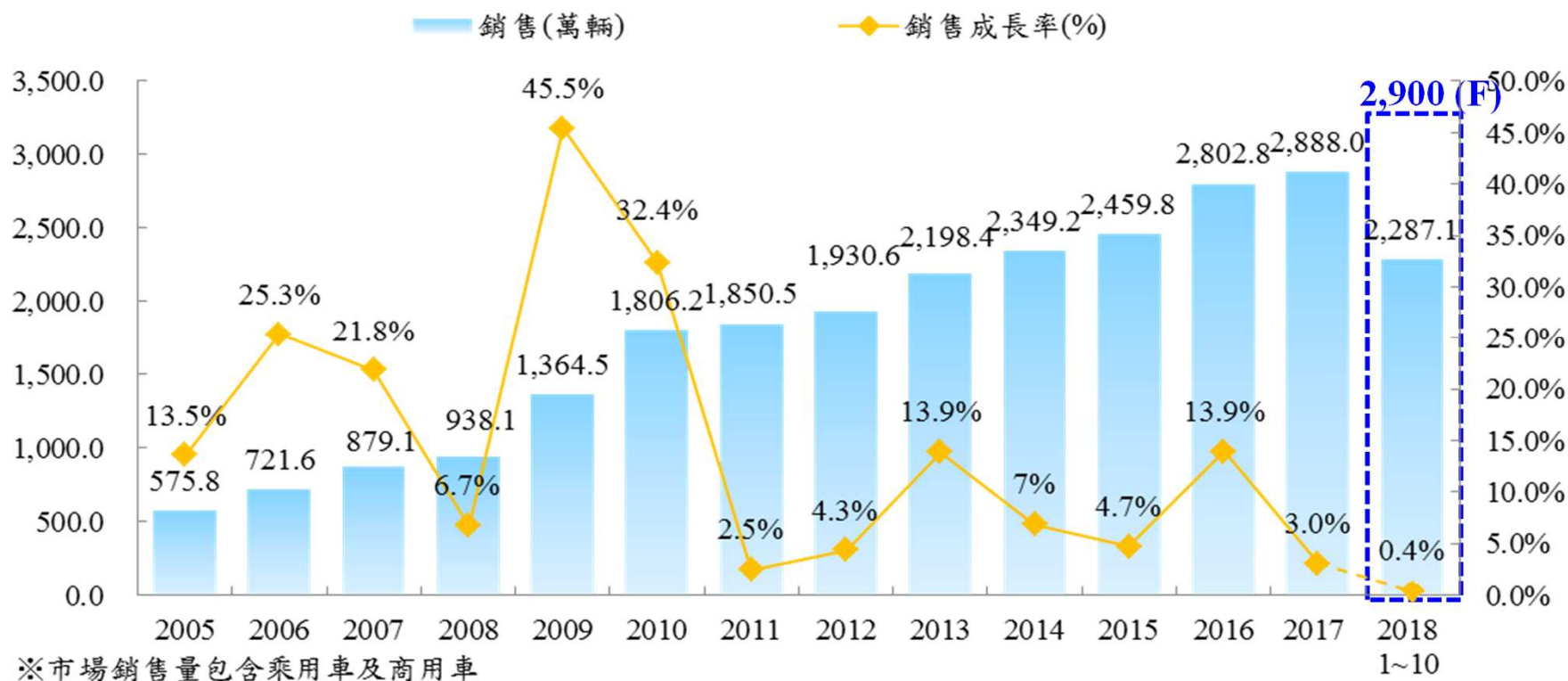
台灣汽車市場歷年銷售狀況及展望



1. 2018年台灣汽車市場總銷量1~10月銷售34.8萬台，較去年同期衰退1.8%。
2. 2018年台灣經濟成長率，中經院及台經院分別預估為2.61%及2.57%，而主計處針對2018年度經濟成長率概估為2.69%，經濟情勢維持穩健成長。
3. 受到貨物稅補貼政策效益鈍化、年金改革實施、中美貿易戰影響國內景氣前景不明確等因素，預估2018年整體汽車市場約42.5萬台，較2017年43.5萬台下滑約1萬台，衰退約2.2%。



中國大陸汽車市場歷年銷售狀況及展望



1. 2018年1~10月中國大陸汽車市場總銷量為2,287.1萬台，較去年同期衰退0.4%。
2. 2018年中國大陸經濟成長率，Global Insight及IMF分別預估為6.7%及6.6%，大陸人民銀行也預估，今年大陸經濟成長約為6.5%。
3. 由於中國大陸經濟呈現穩健成長，惟存在中美貿易衝突等不確定因素，預估2018年中國大陸整體汽車市場銷量約為2,900萬台，較2017年2,888萬台微幅增加12萬輛，成長率0.4%。



2018年第三季合併綜合損益表

單位：新台幣百萬元

	2018年1-9月		2017年1-9月		合併	
	金額	%	金額	%	增減金額	增減比率
營業收入	65,659	100%	69,285	100%	(3,626)	-5%
營業毛利	14,679	23%	14,789	21%	(110)	-1%
營業淨利	2,217	4%	2,012	3%	205	10%
營業外淨收益	2,152	3%	1,516	2%	636	42%
稅前淨利	4,369	7%	3,528	5%	841	24%
本期淨利	2,947	5%	2,474	4%	473	19%
其他綜合損益	(541)	-1%	(432)	-1%	(109)	-25%
本期綜合損益總額	2,406	4%	2,042	3%	364	18%
—本公司業主	1,118	2%	1,741	3%	(623)	-36%
—非控制權益	1,288	2%	301	0%	987	328%
EPS	1.11		1.43		(0.32)	



2018年第三季合併資產負債表

單位：新台幣百萬元

	2018年9月30日		2017年12月31日		合併	
	金額	%	金額	%	增減金額	增減比率
流動資產	194,931	69%	169,428	66%	25,503	15.05%
非流動資產	88,441	31%	88,988	34%	(547)	-0.61%
資產總計	283,372	100%	258,416	100%	24,956	9.66%
—TAC	159,524	56%	136,314	53%	23,210	17.03%
—其他	123,848	44%	122,102	47%	1,746	1.43%
流動負債	181,815	64%	158,833	61%	22,982	14.47%
非流動負債	21,535	8%	20,462	8%	1,073	5.24%
負債總計	203,350	72%	179,295	69%	24,055	13.42%
—TAC	145,497	51%	122,307	47%	23,190	18.96%
—其他	57,853	20%	56,988	22%	865	1.52%
股本	15,729	6%	15,729	6%	0	0.00%
資本公積	6,701	2%	6,666	3%	35	0.53%
保留盈餘	48,759	17%	47,916	18%	843	1.76%
其他	8,833	3%	8,810	4%	23	0.26%
權益總計	80,022	28%	79,121	31%	901	1.14%



納智捷品牌兩岸銷售說明

單位：台

	17年實績	18年推估	18年推估 成長率	19年目標	19年目標 增加台數	19年目標 成長率
納智捷	14,984	10,000	-33.3%	15,000	5,000	50.0%
東風裕隆	18,689	9,500	-49.2%	15,000	5,500	57.9%
合計	33,673	19,500	-42.1%	30,000	10,500	53.8%

一、納智捷

- 2018年1-10月銷售主力車型以U6及U5為主，將持續進行客戶滿意度提升活動，並展開品質改善活動，累積1-10月銷量為8,798台，並預計於第四季將有改款車型上市。
- 展望2019年，考量新車型上市及小改款車型上市，預估有15,000台銷售數量。

二、東風裕隆

- 2018年1-10月銷量為8,282台，主要銷售車型以U6及U5為主，將擴大各種渠道(包含實體通路、電商銷售和出行平台)以增加銷量，增加服務網點並提升售服滿意度。而首款純電動休旅車U5 EV+已通過大陸工信部審驗，預計年底生產下線。
- 展望2019年，受惠於新車型上市、EV車型及既有車型小改款，預估銷量為15,000台。

三、510計畫

- 納智捷品牌510計畫，每年均會推出新車款上市，對於現有產品，進行更新升級，並將更多AR View+、ADAS進階駕駛輔助及AI人工智能等技術搭載到現有車型中，讓消費者能夠享受到科技帶來的便利及安全保障。



新店裕隆城開發案說明

1. 新店裕隆城商業區開發時程：

- 商業區預計2020年Q1公開銷售。
- 商業區已於2017年Q2動工，目前連續壁工程已完工，預計2023年Q2取得使照，2024年Q1開始營運。

2. 新店裕隆城住宅區開發時程：

- 住宅區預計2018年12月取得建照。



Q & A

