

長期深耕綠能事業發展有成
裕隆宣佈代工儲能產品外銷美國
持續建置太陽能發電系統
實踐 **ESG** 永續經營

裕隆汽車於今(14)日法說會上說明發展綠能事業已見具體成效，在帶動營運成長動能之餘，也力行企業永續經營的社會承諾。

因應全球氣候變遷，產業使用再生能源大幅成長，增加儲能設備的需求，以及電業自由化等趨勢，裕隆汽車積極對應 ESG 環境生態保護，實際作為包含：鏈結策略合作夥伴，爭取儲能市場商機，以及持續建置太陽能發電系統，提昇綠電發電佔本公司用電比例。此為台灣汽車產業實踐永續經營作為寫下新里程碑。

裕隆汽車藉由過去長期整合新能源車研發、組裝技術與資源的基礎，建構儲能產品專業製造核心能力，並發展綠能事業平台，推動策略合作夥伴價值鏈專業分工，開放爭取儲能客戶訂單。

除繼續爭取電動車電池組裝業務外，經營綠能事業已有初步成績，儲能產品於 2020 年 12 月首發外銷出貨美國，累積至 2021 年 3 月底已外銷 35 MW，預計到 2023 年 Q4 將累計外銷 1.0GW~1.3GW，除已取得的美國客戶訂單外，並持續密集與歐盟合作夥伴及其它潛在客戶接觸洽談，擴大爭取新訂單。

裕隆汽車長期致力於節能減碳永續經營，持續推動節能減廢 PDCA 活動，設定節能目標，近 10 年來每台車輛生產節能 28%。並自 2018 年起於三義廠區建置太陽發電系統，目前已累積完成太陽能板發電建置容量約 5.2MW，預計 2021 年底累積完成容量 7.6MW，2025 年達成總容量 20.2MW。裕隆汽車雖為台電 5MW 以上用電大戶，然而推動太陽能發電佔三義廠區用電量，將於 2023 年達到 100%發電自給自足。

裕隆汽車長期深化 ESG 永續作為及關注國際 ESG 發展趨勢，在永續經營方面，為強化推動永續發展與企業策略的鏈結，於 2018 年成立

CSR 委員會，整合集團價值鏈關係企業、供應商及合作夥伴協同推動節能減碳方案，並檢視低碳經濟帶來的風險與機會，導入對應氣候變遷對策及管理機制，以提升永續經營價值。

未來亦將運用汽車本業的優勢與資源，發揮綠色移動生態鏈的影響力，跨域跨業合作，逐步落實各項低碳低能耗的 ESG 永續作為，為達成聯合國永續發展目標(SDGs)，以及地球環境永續盡一份心力。