

2024 年 ESG 推動情形

113 年 11 月 12 日向董事會提報 ESG 推動情形如下，本次董事會針對 2024 年 ESG 推動並無其他意見：

(1) 2024 年度工作執行情形報告

依照全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative , GRI) 所列之指標與 TCFD 氣候相關財務揭露架構，完成 ESG 報告書編製，並鑑別利害關係人溝通情形摘要，詳如後頁。

(2) 2024 年度工作執行成果-獎項與榮耀報告

- A.遠見雜誌 ESG 企業永續獎「綜合績效獎-傳統產業組」楷模獎
- B. 金管會評鑑上市公司治理評鑑前 5% (連續十屆排名前 5%)
- C. 2024 天下永續公民獎「製造業組第 17 名」
- D. 入選「天下人才永續獎」
- E. 體育署「運動企業認證」

(3)後續 ESG 工作推動方向

持續運用汽車本業核心優勢與資源，發揮綠色移動生態鏈的影響力，跨域跨業合作，逐步落實各項低排碳低能耗的 ESG 永續作為，提昇永續經營價值。

- A.環境永續方面(E)：結合集團協力廠、經銷商、服務廠及策略事業合作夥伴共同推動綠電、節能、減廢、減碳等 ESG 的永續作為。
- B.社會參與方面(S)：結合苗栗及雙北地區公部門、工業區企業、社福機構、社區鄰里導入具在地特色關懷活動及支援。
- C.公司治理方面(G)：持續推升公司治理評鑑分數，挑戰連十一年上市公司公司治理評鑑前 5%。

(4)溫室氣體盤查及查證報告

依「上市櫃公司永續發展路徑圖」，目前已依規劃展開 158 家合併報表公司的盤查作業，預計於 2025 年底完成裕隆汽車合併財報範疇溫室氣體盤查。

利害 關係 人	關注議題	溝通管道	頻率	2024 1-9 月 實績值	2024 1-9 月 主要溝通議題
客戶 (品牌)	產品品質、可靠度	客戶滿意度調查	每年	1 次	交車達成狀況
	客戶滿意度調查	產銷會議(YN/LXM)	每月	累計 27 場(4 品牌)	次月產提銷存台數
	產品創新/技術研發	市場品質會議(YN/LXM)	每周	88 次	市場回饋製程問題，調查追蹤與改善
教育 機構	產品創新 技術研發 就業機會	一日種子培訓營	不定期	3/15、 預計 11/1 辦理第 二場	產學合作專案交流及說明
投資 人	營運財務績效	股東常會	一年一 次	5/28	公司營運及財務狀況
		年報發送	每年	5 月	公司營運及財務狀況
	公司治理	法人說明會	一年四 次	4/17、5/22、8/28	公司營運及財務狀況
	永續發展策略	公開資訊觀測站發布重大 訊息	不定期	44 項	公司營運及財務狀況
	風險管理	接受小股東電話/EMAIL 諮詢	不定期	27 筆	公司營運及財務狀況

利害 關係 人	關注議題	溝通管道	頻率	2024 1-9 月 實績值	2024 1-9 月 主要溝通議題
員 工	職涯發展 教育訓練 職業安全 與衛生 員工權益 與福利 社會影響 力	勞資會議	每季	3 場	勞資關係與勞動條件 員工健康安全
		員工座談會(總經理)	每年	1 場	高階長官勉勵以及員工 Q&A 回覆
		員工刊物	每季	3 次	公司新事業發展與未來願意 說明(含員工 Q&A 溝通)
		員工滿意度調查	每年	2 次	員工關係活動及永續措施成 果宣傳
		員工意見信箱	不定 期	32 筆	1. 0.5-3 年新人上半年滿意度 調查 2. 2022 年全公司滿意度調查
		裕見你真好 Line@	不定 期	不定期	員工友善環境改善以及制度 改善建議 職場不法侵害申訴
		員工關係活動	每月	1~2 場	員工相關福利與活動宣傳 新人即時 Q&A 訊問

		職場不法侵害與法律議題宣導	不定期	1. 更新辦法公告 2. 實體課程：1 堂 3. 線上課程：2 堂(全體員工、新進同仁) 4. 公告宣導張貼：1 則、廠區各處 5. 書面通知書：現場單位、	1.新事業共識營-台達電儲能系統發展策略及業務模式 2.蕭中正醫療體系智慧醫療轉型分享
		員工福利委員會	不定期	辦理全廠區活動 1. 5 月份家庭日 2. 11 月星光路跑	職場不法相關議題訓練與宣導

利害 關係人	關注議 題	溝通管道	頻 率	2024 1-9 月 實績值	2024 1-9 月 主要溝通議題
主管機關 (政府/公 協會)	公司治 理	公協會溝通（例如說明 會、公聽會、座談會、 研討會、聯誼會）	不 定 期	5/23	車用產業綠色永續發展
		會議（例如說明會、公 聽會、座談會、研討 會、聯誼會）	不 定 期	約 3 場/月	法規
	永續發 展策略	公文往來	不 定 期	約 73 項/月	法規
	職業安 全與衛 生	公司治理評鑑	每 年 一 次	第十屆前 5%	公司營運
	風險管 理 法規遵 循				
供應商	永續供 應鏈管 理	供應商年度工規&8 大 面向監察	每 年	至 12/E 目標 34 家(目前完 成 25 家)(廠商監察)	監察廠商品質保證度 製程與不良品質管理能 力
	產品品 質	供應商大會	每 年	1 場/年	當年度交期 遵守狀況

	產品可靠度		一次		
	從業道德與法規遵循	品質稽核會議	每年	至 12/E 目標 13 家(目前 10 家) (廠商生產 QAR 監察)	廠商生產管理監察，防呆、生產作業風險改善
		SCM 平台	不定期	每日公告宣導事項、每月更新生產計劃	NO.1&2、零件預示
		SQM 平台	不定期	-	零件檢規/檢報提交審查
		供應商年度稽核計劃會議	每年一次	目標稽核家數 25 家，1~8 月已執行 16 家，餘 9 家預計 2024 年底前完成。	供應商稽核計劃 (IATF16949)

利害 關係人	關注議題	溝通管道	頻率	2024 1-9 月 實績值	2024 1-9 月 主要溝通議題
媒體	永續發展 策略	媒體新聞稿 發佈	不定期	10 則	公司治理績效 企業社會責任 ESG 永續行動
	產品創新/	媒體採訪	不定期	7 次	企業社會責任
	技術研發	活動/論壇/ 研討會參與	不定期	11 場	社會責任推動 永續作為
社區	營運財務 績效	志工社服務	不定期	4 場	老人扶助 社會關懷 弱勢濟助
	公司治理 永續發展	社區鄰里拜 訪	不定期	9 次	社區活動響應 地方文化推廣
	策略 社會影響 力	公司網站公 告	每月/每 季/年度	139 則	公司財務資訊、公司營運概況、公司治 理訊息、公司新聞消息、ESG 活動訊息
		學校	每年	22 家	獎勵學子 獎助優質教育
外部評 比機構	營運財務 績效 公司治理	永續報告書	每年	1 次	公司治理 社會參與
		公司官網	不定期	將公司治理及 ESG 相關訊息按月維護	

	永續發展 策略 風險管理 員工權益 與福利	參與評比競賽/訪談	不定期	6 項	企業承諾 環境永續
--	---	-----------	-----	-----	------------------

2024 年永續發展委員會決議情形

日期	期別	報告內容摘要及討論事項	永續發展委員會 意見
113/7/30	第1屆永續發展委員會第4次會議	前期會議記錄確認及決議事項執行情形	無異議
		本業發展	無異議
		新事業佈局	無異議
		重要轉投資公司 KPI 達成狀況	無異議
		後山地價稅與開發進度	無異議
		本公司 2024 年永續報告書案	無異議照案通過
113/12/17	第1屆永續發展委員會第5次會議	前期會議記錄確認及決議事項執行情形	無異議
		本業發展	無異議
		新事業佈局	無異議
		ESG 工作推動	無異議
		L2 重要轉投資公司 KPI 達成狀況	無異議
		本次無討論事項	