

裕隆汽車製造(股)有限公司 法人說明會

2022/05/18



免責聲明

1. 本文件係由裕隆汽車製造股份有限公司（以下簡稱「本公司」）所提供，除財務報表所含之數字及資訊外，本文件所含資料並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司對該等資料或意見之允當性、完整性及正(準)確性，不作任何明示或默示之聲明與擔保。本文件所含資料僅以提供當時之情況為準，本公司不會就本文件提供後所發生之任何變動而更新其內容。本公司及關係企業及各該負責人，無論係因過失或其他原因，均不對因使用本文件或其內容所致之任何損害負任何法律責任。
2. 本文件可能包含本公司對未來可能發生之業務活動、事件或發展之陳述，而該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及/或種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素所做成，故實際經營結果可能與該等陳述有重大差異。
3. 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之引誘。
4. 本文件之著作權歸本公司及/或本公司關係企業所有，本文件之任何部分不得直接或間接複製或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本文件之全部或一部。

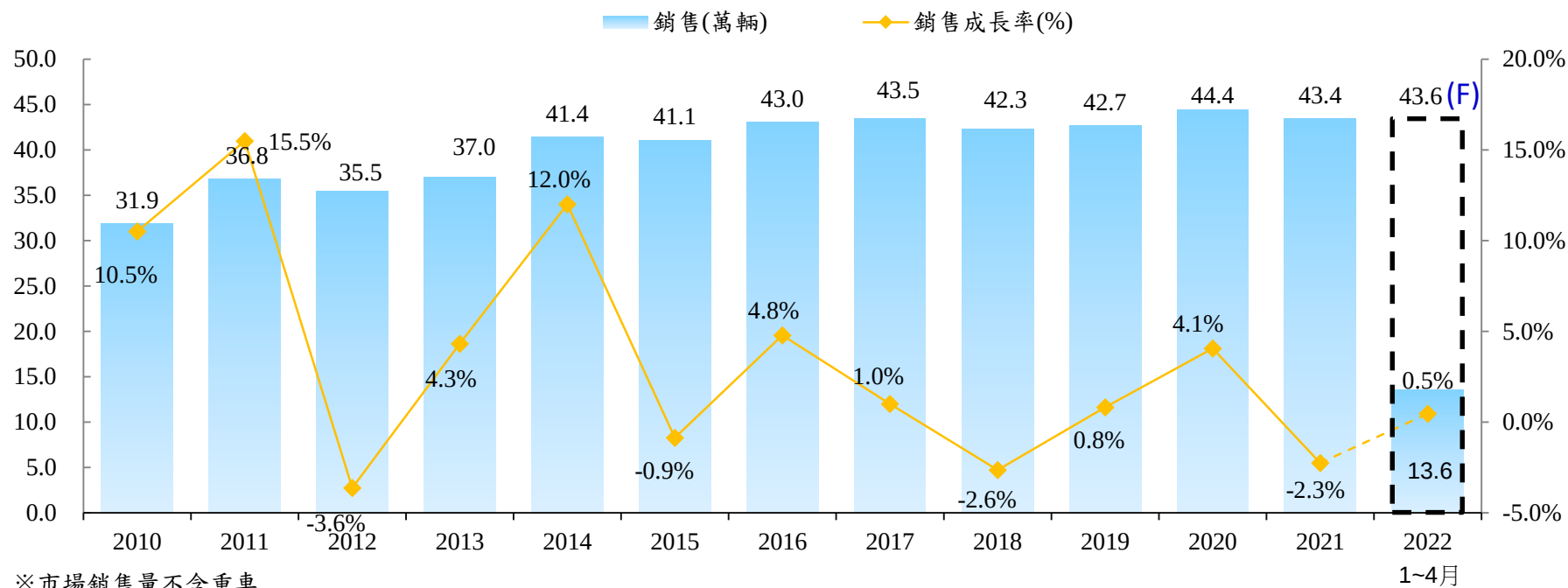


會議議程

議程	時間	
致歡迎詞	—	李建輝副總
2022年Q1營運成果報告	10分鐘	李建輝副總
Q&A	20分鐘	李建輝副總 羅文邑協理 謝曠圭經理



台灣汽車市場歷年銷售狀況及展望

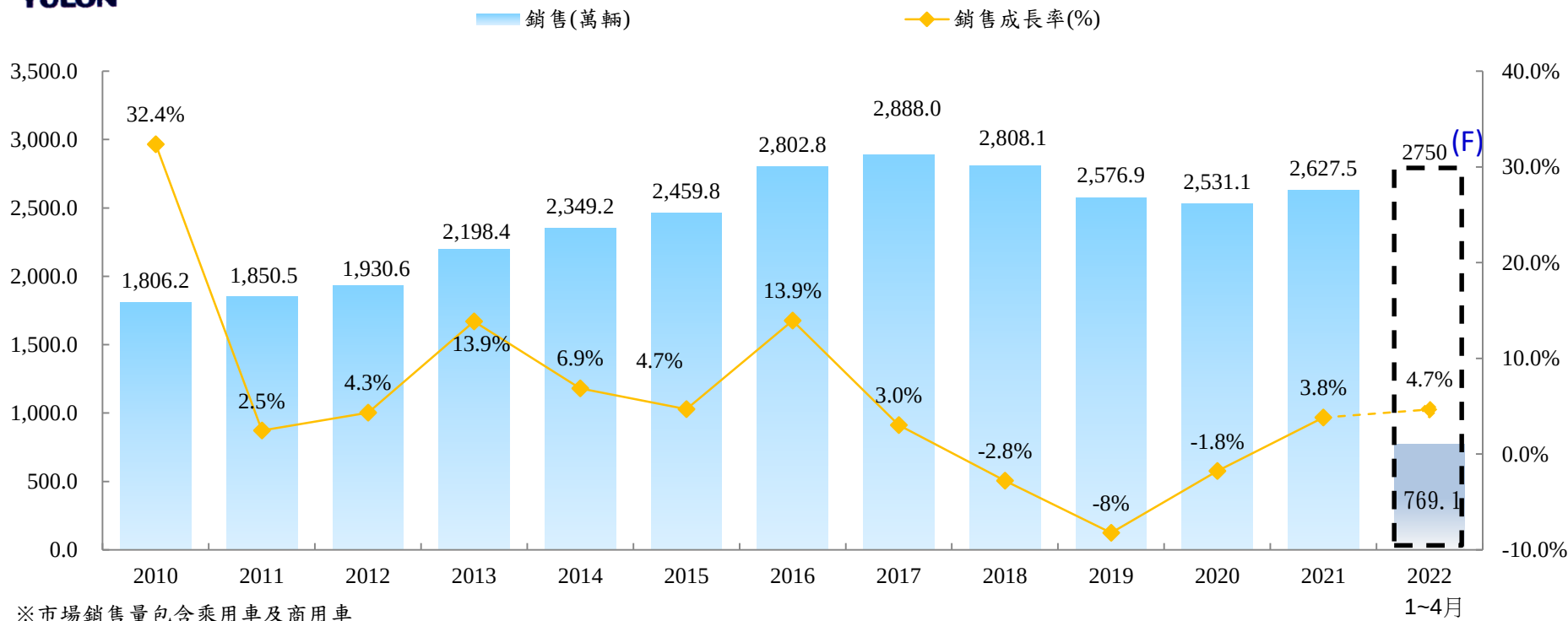


1. 2022年1~4月台灣汽車市場總銷量13.6萬台(同比下降12.5%)，新車銷售衰退主因大陸疫情封城導致車用晶片短供與物流運輸效率影響。

2. 2022年台灣汽車市場銷量將視中國大陸上海疫情封城所造成的影響期間長短，與解封後車市銷量的回復力道，以及升息對經濟成長的衝擊，綜合各項因素，恐將對國內車市造成一定影響。



中國大陸汽車市場歷年銷售狀況及展望



1. 2022年1~4月中國大陸汽車市場總銷量為769.1萬台(同期比衰退12.1%)，其中乘用車銷量651萬台(同期比衰退4.2%)。主要受大陸疫情嚴峻複雜，部份汽車行業生態鏈停工停產，物流運輸阻礙，以及消費意願降低所致。

2. 隨著刺激消費政策出台、持續導入新車型，以及車用零部件供應鏈保產保供穩價，中汽協預估2022年中國大陸整體汽車市場銷量為2,750萬台。



2022年1-3月合併綜合損益表

	2022年1-3月 合併		2021年1-3月 合併		單位：新台幣百萬元 合併同期比	
	金額	%	金額	%	增減金額	增減比率
營業收入	19,038	100%	20,471	100%	(1,433)	-7%
營業毛利	6,541	34%	5,975	29%	566	9%
營業淨利	2,454	13%	1,855	9%	599	32%
營業外淨收益	1,182	6%	616	3%	566	92%
稅前淨利	3,636	19%	2,471	11%	1,165	47%
本期淨利	3,044	16%	2,030	10%	1,014	50%
└本公司業主	2,072	11%	1,358	6%	714	53%
└非控制權益	972	5%	672	3%	300	45%
其他綜合損益	1,236	6%	(33)	0%	1,269	3845%
本期綜合損益總額	4,280	22%	1,997	10%	2,283	114%
稅後EPS	2.12		1.39		0.73	53%

- 營業收入較去年同期減少7%，主因裕日車及納智捷成車銷售減少所致。另裕融企業營收增加約10%，其應收帳款收買及分期付款銷貨業務穩定成長。
- 營業淨利較去年同期成長32%，主因裕融營收成長，淨利較去年同期增加7.99億元。
- 稅前淨利較去年同期成長47%，主因今年度裕融營收成長的貢獻。

2022年3月31日合併資產負債表

	2022年3月31日		2021年3月31日		單位：新台幣百萬元	
	合併 金額	%	合併 金額	%	合併兩期比 增減金額	增減比率
流動資產	243,880	73%	216,512	71%	27,368	13%
非流動資產	90,703	27%	86,623	29%	4,080	5%
資產總計	334,583	100%	303,135	100%	31,448	10%
└不含TAC	104,753	100%	95,864	100%	8,889	9%
流動負債	233,100	70%	200,062	66%	33,038	17%
非流動負債	26,601	8%	36,210	12%	(9,609)	-27%
負債總計	259,701	78%	236,272	78%	23,429	10%
└不含TAC	44,430	43%	52,117	54%	(7,687)	-15%
股本	10,000	3%	10,000	3%	-	-
資本公積	6,578	2%	6,564	2%	14	0%
保留盈餘	38,114	11%	32,147	11%	5,967	19%
其他	20,190	6%	18,152	6%	2,038	11%
權益總計	74,882	22%	66,863	22%	8,019	12%
└不含TAC	60,323	57%	43,747	46%	16,576	38%

本公司合併負債比為78%，如不含裕融企業承作融資業務短期借款及應付短期票券等金額後，負債比為43%。

2022年1-3月合併現金流量表

	2022年1-3月	2021年1-3月	單位：新台幣百萬元	
	合併 金額	合併 金額	合併同期比 增減金額	增減比率
營業活動之現金流量	(6,745)	(2,745)	(4,000)	-146%
–不含TAC	(93)	(170)	77	45%
投資活動之現金流量	(785)	(1,553)	768	49%
–不含TAC	(195)	(1,317)	1,122	-85%
籌資活動之現金流量	6,498	2,989	3,509	117%
–不含TAC	(1,045)	(941)	(104)	-11%
本期現金及約當現金增加(減少)數	(767)	(1,329)	562	42%

1. 營業活動淨現金減少67.45億元，主係裕融企業本期應收帳款淨增加78.67億元。
2. 投資活動淨現金減少7.85億元，主係裕隆本期投資性不動產資本支出增加2.75億元及裕融企業超過三個月以上定存及不動產信託受益權(帳列按攤銷後成本衡量之金融資產)淨增加2.73億元。
3. 籌資活動淨現金增加64.98億元，主係裕融企業應付短期票券淨增加73.74億元及裕隆汽車應付短期票券淨減少10億元。



2021年公司治理(G)評鑑實績

- 在公司盡責治理方面，持續精進誠信經營、提昇資訊透明與揭露品質、強化轉投資與資安風險管理，本公司於2022年4月 榮獲台灣證券交易所第八屆公司治理評鑑 913 家上市公司 前5%(詳附表)，並連續8年獲得此項殊榮。

【評鑑結果列為前 5%，計 46 家上市公司】

代號	簡 稱	代號	簡 稱	代號	簡 稱	代號	簡 稱	代號	簡 稱
1402	遠東新	1504	東元	1605	華新	1707	葡萄王	1712	興農
2002	中鋼	2201	裕隆	2204	中華	2301	光寶科	2303	聯電
2308	台達電	2330	台積電	2395	研華	2408	南亞科	2409	友達
2412	中華電	2454	聯發科	2633	台灣高鐵	2801	彰銀	2809	京城銀
2812	台中銀	2845	遠東銀	2882	國泰金	2884	玉山金	2885	元大金
2890	永豐金	2891	中信金	2892	第一金	2897	王道銀行	2912	統一超
3036	文晔	3045	台灣大	3231	緯創	3665	貿聯-KY	3711	日月光投控
4904	遠傳	4915	致伸	5880	合庫金	6251	定穎	6409	旭隼
8150	南茂	8454	富邦媒	8926	台汽電	9933	中鼎	9940	信義
9941	裕融								



ESG 永續發展與獎項

➤ 「成立專職永續發展組織，提昇永續經營價值」

- 1.整合裕隆體系資源，擬定及落實個體及併表子公司中長期氣候變遷ESG永續經營策略、目標及績效控管。
- 2.推動跨公司永續價值合作方案，爭取優於同業ESG評價與認證，提昇企業形象與永續價值。

➤ 「社會參與公益支援」

本公司以車輛本業投入「幸福輪轉手南迴智慧醫療公益交通專案」，經專業顧問單位計算得到每投入1元創造15.79元的社會影響力價值，2022年榮獲遠見雜誌CSR暨ESG企業社會責任獎。





新店裕隆城商業區開發進度

➤ 商業區

1. 商場建物樓層為B3F~8F，約為4.3萬坪，B1F~4F為誠品商場、5F~6F為商場、7F~8F為威秀影城。
2. 目前進行商場的使照變更，後續將展開室內裝修工程作業，預計於2023年上半年商場開幕。

西向中興路側



東向品牌路側



東北向



西南向





Q & A

創新



團隊



速度