

裕隆汽車製造(股)有限公司 法人說明會

2021/05/26





免責聲明

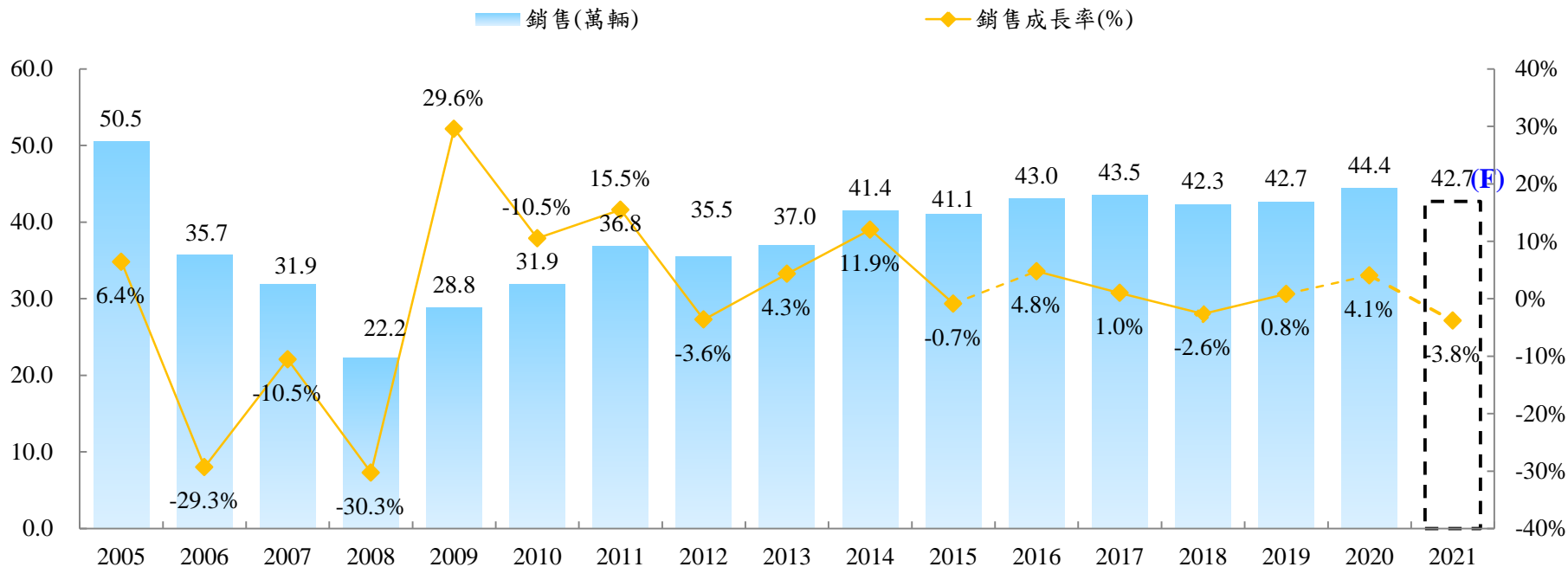
1. 本文件係由裕隆汽車製造股份有限公司（以下簡稱「本公司」）所提供，除財務報表所含之數字及資訊外，本文件所含資料並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司對該等資料或意見之允當性、完整性及正(準)確性，不作任何明示或默示之聲明與擔保。本文件所含資料僅以提供當時之情況為準，本公司不會就本文件提供後所發生之任何變動而更新其內容。本公司及關係企業及各該負責人，無論係因過失或其他原因，均不對因使用本文件或其內容所致之任何損害負任何法律責任。
2. 本文件可能包含本公司對未來可能發生之業務活動、事件或發展之陳述，而該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及/或種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素所做成，故實際經營結果可能與該等陳述有重大差異。
3. 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之引誘。
4. 本文件之著作權歸本公司及/或本公司關係企業所有，本文件之任何部分不得直接或間接複製或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本文件之全部或一部。

議程	時間	
致歡迎詞	—	李建輝副總
2021年Q1營運成果報告	10分鐘	李建輝副總
Q&A	20分鐘	李建輝副總 謝曠圭經理



YULON

台灣汽車市場歷年銷售狀況及展望

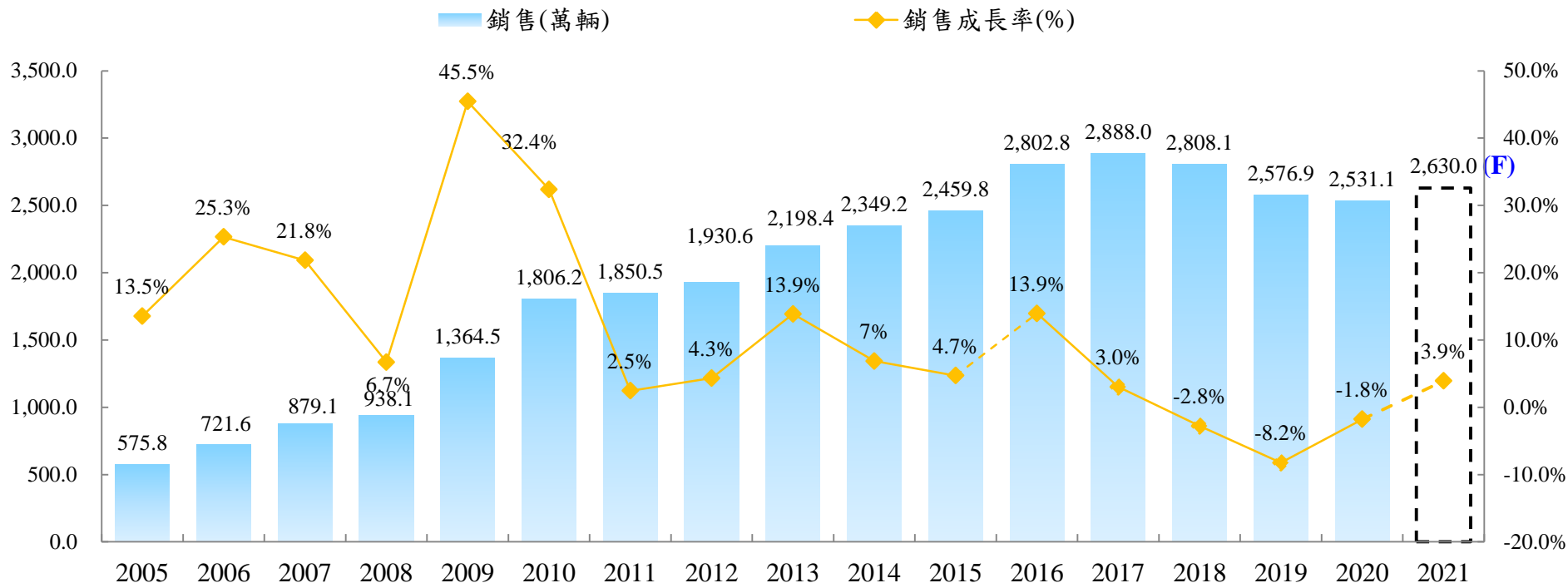


※市場銷售量不含重車

- 1.2021年1~4月台灣汽車市場總銷量15.5萬台(同期比成長18.5%)，主因為2020年同期受疫情影響銷量基期稍低，自駕國旅需求，以及經濟成長樂觀與股市創歷史新高等各正面因素，促進車市買氣熱絡，銷量穩定成長。
- 2.但因台灣疫情近期防控升級，以及車用晶片缺貨等不確定性等風險影響，故保守預估2021年台灣汽車市場約42.7萬台，較2020年44.4萬台小幅下降約3.8%。



中國大陸汽車市場歷年銷售狀況及展望



※市場銷售量包含乘用車及商用車

- 2021年1~4月中國大陸汽車市場總銷量為874.8萬台(同期比成長51.8%)，其中乘用車銷量679.1萬台(同期比成長53.1%)。主因為2020年同期受疫情影響銷量基期較低、新能源汽車下鄉活動振興內需，以及綠色出行政策促進消費發力。
- 受境外疫情未有效遏制影響，關鍵零部件(如：車用芯片)供應風險加大，中汽協預估2021年中國大陸整體汽車市場銷量較2020年小幅成長約3.9%，約2,630萬台。



2021 Q1合併綜合損益表

	2021年1-3月 合併		2020年1-3月 合併		單位：新台幣百萬元 合併同期比	
	金額	%	金額	%	增減金額	增減比率
營業收入	20,471	100%	17,572	100%	2,899	16%
營業毛利	5,975	29%	5,071	29%	904	18%
營業淨利	1,855	9%	616	4%	1,239	201%
營業外淨收益	616	3%	160	1%	456	285%
稅前淨利	2,471	12%	776	4%	1,695	218%
本期淨利	2,030	10%	547	3%	1,483	271%
—本公司業主	1,358	7%	197	1%	1,161	589%
—非控制權益	672	3%	350	2%	322	92%
其他綜合損益	(34)	-0%	(273)	-2%	239	88%
本期綜合損益總額	1,996	10%	274	2%	1,722	628%
稅後EPS	1.39		0.20	註1	1.19	595%

- 營業收入較2020年同期成長16%，主因2021年日產及納智捷成車銷量較2020年同期成長27%。
- 營業淨利較2020年同期成長201%，主因2021年成車銷量較2020年同期增加，且華創營運模式改變，研發費用及管理費用皆較去年同期減少所致。
- 稅前淨利較2020年同期成長218%，主因2021年同期受新冠肺炎影響兩岸銷售情況較低迷，今年度銷售量成長，且轉投資認列之收益亦有所增加所致。

註1：計算每股盈餘時，減資彌補虧損之影響應以追溯調整，該減資基準日訂於109年8月11日，故109年1~3月追溯調整前每股盈餘為(0.13)，追溯調整後每股盈餘為(0.20)。

2021 Q1合併資產負債表

	2021年3月31日		2020年12月31日		單位：新台幣百萬元	
	合併		合併		合併兩期比	
	金額	%	金額	%	增減金額	增減比率
流動資產	216,512	71%	215,187	71%	1,325	1%
非流動資	86,623	29%	86,136	29%	487	1%
資產總計	303,135	100%	301,323	100%	1,812	1%
—不含TAC	95,864	100%	98,730	100%	(2,866)	-3%
流動負債	200,062	66%	201,010	67%	(948)	-0%
非流動負	36,210	12%	35,438	12%	772	2%
負債總計	236,272	78%	236,448	79%	(176)	-0%
—不含TAC	52,117	54%	55,943	57%	(3,826)	-7%
股本	10,000	3%	10,000	3%	0	-
資本公積	6,564	2%	6,564	2%	0	-
保留盈餘	33,518	11%	32,147	11%	1,371	4%
其他	16,781	6%	16,164	5%	617	4%
權益總計	66,863	22%	64,875	21%	1,988	3%
—不含TAC	43,747	46%	42,787	43%	960	2%

本公司合併負債比為78%，如不含裕融企業承作融資業務短期借款及應付短期票券等金額後，負債比為54%。



2021 Q1合併現金流量表

	2021年1-3月	2020年1-3月	單位：新台幣百萬元	
	合併 金額	合併 金額	合併同期比 增減金額	增減比率
營業活動之現金流量	(2,745)	(1,370)	(1,375)	-100%
投資活動之現金流量	(1,553)	3,016	(4,569)	-151%
籌資活動之現金流量	2,989	(337)	3,326	987%
本期現金及約當現金增加(減少)數	(1,329)	1,297	(2,626)	-202%

1. 本期營業活動淨現金減少27.45億元，主因其他應付款減少22.47億元。
2. 投資活動淨現金減少15.53億元，主因裕隆汽車取得按攤銷後成本衡量之金融資產9.29億元(此項為定期存款，3個月以上之定期存款應分類至按攤銷後成本衡量之金融資產)及購置不動產、廠房及設備5.29億元。
3. 籌資活動淨現金增加29.89億元，主因應付短期票券增加79.15億元、公司債減少21億元及短期借款減少29.61億元。

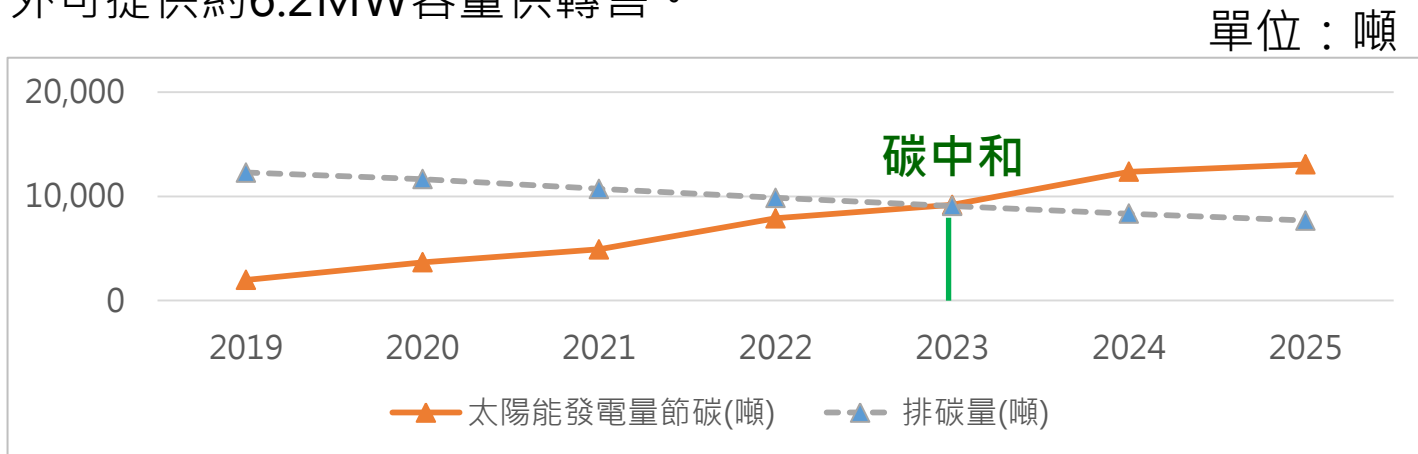


環境生態(E)推動實績

- 本公司於2021年5月 榮獲天下雜誌減碳企業前 50強(詳附表)。

台積電	聯電	日月光	光寶	穩懋	歐萊德	興采實業
台達電	宏碁	友達	群創	葡萄王	大江生醫	佐見啦生技
裕隆汽車	中華航空	華城電機	華德動能	創奕能源	Gogoro	科毅開發
台泥	中鋼	亞泥	遠東新	李長榮	東元電機	菁華工業
中華電信	台哥大	遠傳電信	信義房屋	統一超商	中鼎工程	將捷集團
台汽電	上緯投控	中興電工	士林電機	大亞電線	台糖	中華開發
玉山金控	國泰金控	富邦金控	中信金/中租控	元大金控	第一金控	台新金控

- 超前佈建太陽能裝置，預計2023年太陽能發電量等於用電量，朝向碳中和目標(詳附表)，2025年累積完成 20.2MW容量佈建，除滿足自用外可提供約6.2MW容量供轉售。



社會公益關懷(S)推動實績

- 本公司因應偏鄉交通資源的缺乏以及急難扶助的需求，鏈結集團關係企業、社會企業與南迴協會、偏鄉友善司機等，推動「南迴不難回」社會公益解決方案，接住偏鄉的交通缺口，串起社會弱勢扶助網，提供偏鄉居民就醫、就學及洽公的服務。
- 108年4月~110年5月累積接送13,460人次，累積行駛約50萬公里(約當台灣環島416圈)。

南迴四鄉 (太麻里、金鋒、達仁、大武)

約 **24,000** 人

長達約 100 公里沒有任何一間醫院

南迴人往往在送醫途中等不及到院，只能跟路「比命長」

集眾人之力

接上南迴老弱與身障就醫的最後一哩路

讓每個人都能被承接



2020年公司治理(G)評鑑實績

- 本公司於2021年4月 榮獲台灣證券交易所第七屆公司治理評鑑 905 家上市公司 前5%(詳附表) , 並連續7年獲得此項殊榮。

【評鑑結果列為前 5% , 計 45 家上市公司】

代號	簡稱	代號	簡稱	代號	簡稱	代號	簡稱	代號	簡稱
1304	台聚	1402	遠東新	1504	東元	1605	華新	1707	葡萄王
1712	興農	2002	中鋼	2006	東和鋼鐵	2049	上銀	2201	裕隆
2204	中華	2207	和泰車	2303	聯電	2308	台達電	2330	台積電
2408	南亞科	2409	友達	2412	中華電	2439	美律	2454	聯發科
2618	長榮航	2633	台灣高鐵	2634	漢翔	2809	京城銀	2823	中壽
2886	兆豐金	2890	永豐金	2891	中信金	2892	第一金	2897	王道銀行
2912	統一超	3036	文晔	3045	台灣大	3231	緯創	3443	創意
4904	遠傳	4915	致伸	5871	中租-KY	6251	定穎	6505	台塑化
8454	富邦媒	8926	台汽電	9904	寶成	9933	中鼎	9940	信義

Q & A

創新



團隊



速度