裕隆汽車製造(股)有限公司

2026Q3法人說明會簡報

2026/11/18

會議議程

時程	議程	主講人
13：30~13：35	開場	李建輝 副總經理
13：35~13：45	2026年第三季營運報告	卓哲宇 協理
13：45~14：00	Q&A	李建輝 副總經理 謝曛圭 協理 卓哲宇 協理

免責聲明

1. 本文件係由裕隆汽車製造股份有限公司（以下簡稱「本公司」）所提供，除財務報表所含之數字及資訊外，本文件所含資料並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司對該等資料或意見之允當性、完整性及正(準)確性，不作任何明示或默示之聲明與擔保。本文件所含資料僅以提供當時之情況為準，本公司不會就本文件提供後所發生之任何變動而更新其內容。本公司及關係企業及各該負責人，無論係因過失或其他原因，均不對因使用本文件或其內容所致之任何損害負任何法律責任。
2. 本文件可能包含本公司對未來可能發生之業務活動、事件或發展之陳述，而該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及/或種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素所做成，故實際經營結果可能與該等陳述有重大差異。
3. 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之引誘。
4. 本文件之著作權歸本公司及/或本公司關係企業所有，本文件之任何部分不得直接或間接複製或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本文件之全部或一部。

簡報目錄

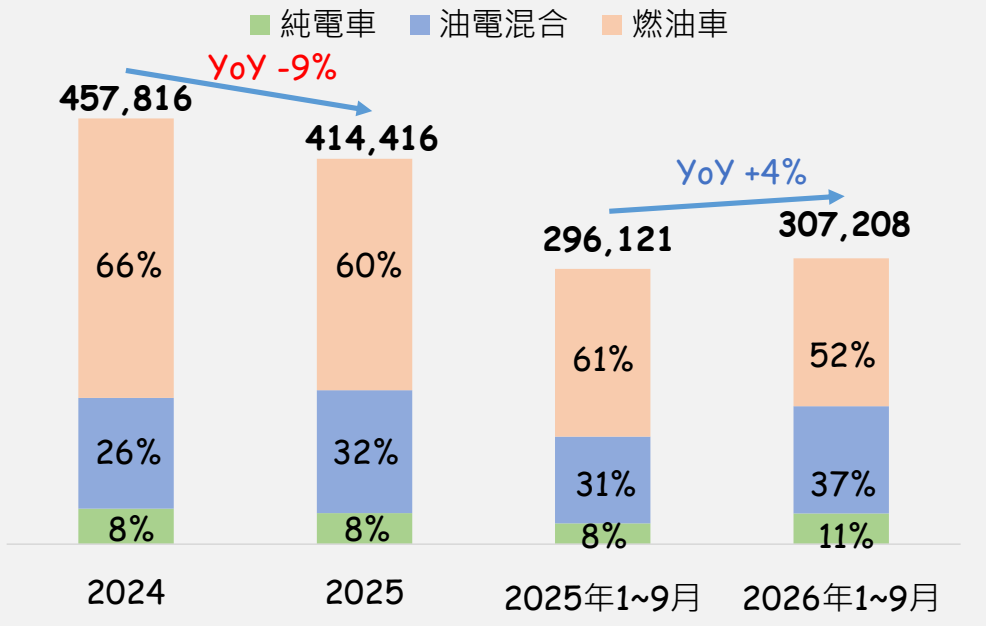
01.
產業概況
台灣汽車市場概況
Industry Overview

02.
財務報告
合併綜合損益表
合併資產負債表
合併現金流量表
Financial Statements

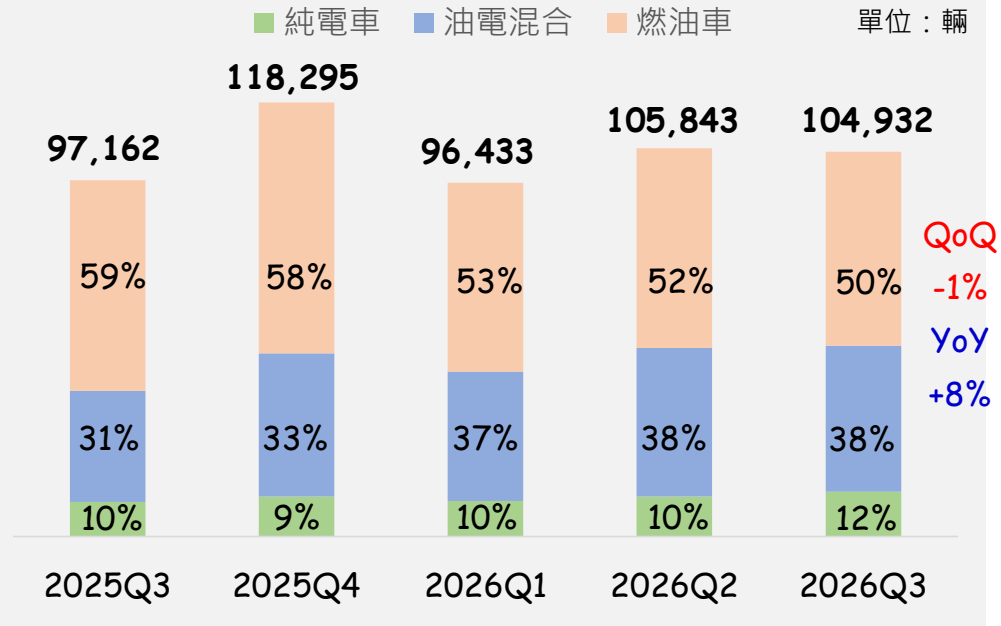
03.
經營報告
第三季重要營運重點
Progress of Core Operational Strategies

一、產業概況_台灣汽車市場概況

年度與前三季新車領牌概況



近5季台灣汽車新車領牌概況



2026年1~9月新車領牌數共30.7萬輛

純電車	油電混合車	燃油車
年增率 47%	年增率 24%	年增率 -12%

- 市場溫和成長：前三季新車領牌30.7萬輛，較去年同期成長4%。
- 第三季維持年增：領牌10.5萬輛，年增8%、季減1%。
- 動力結構持續轉變：前三季油電與純電合計占比達48%，較去年同期提高9個百分點。

02. 財務報告

綜合損益 | 資產負債 | 現金流量

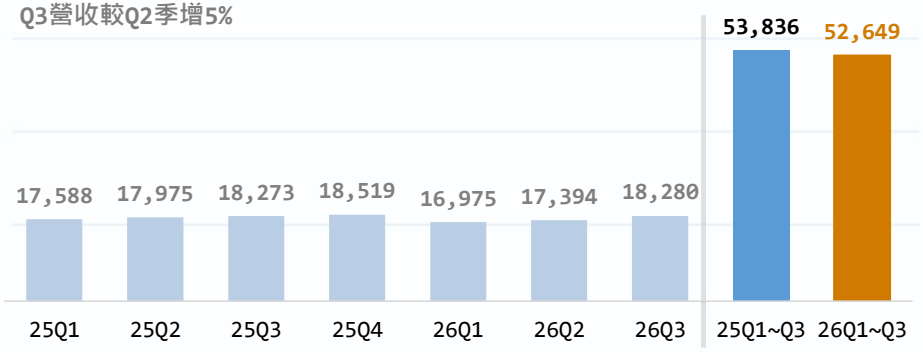
Financial Statements

二、主要財務報告_合併綜合損益

營業收入

單位：百萬元　前三季-2%

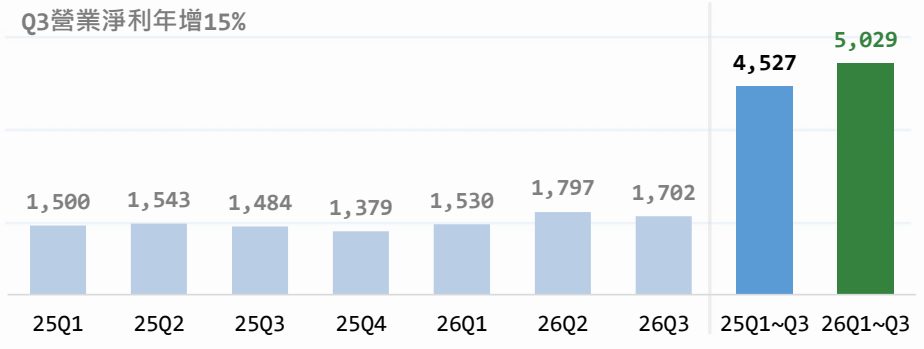
Q3營收較Q2季增5%



營業淨利

單位：百萬元　前三季+11%

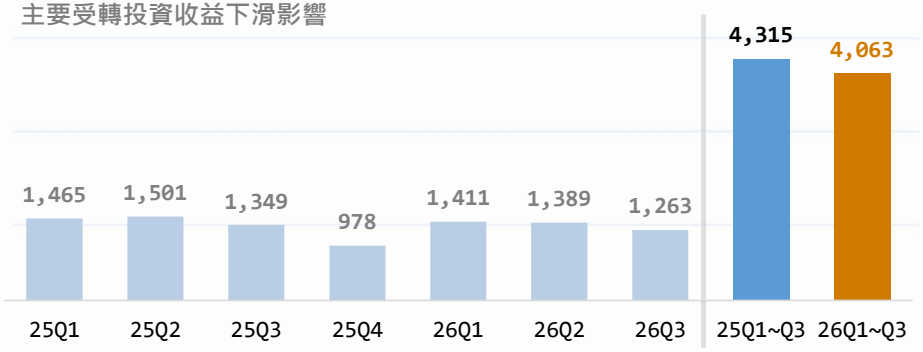
Q3營業淨利年增15%



稅前淨利

單位：百萬元　前三季-6%

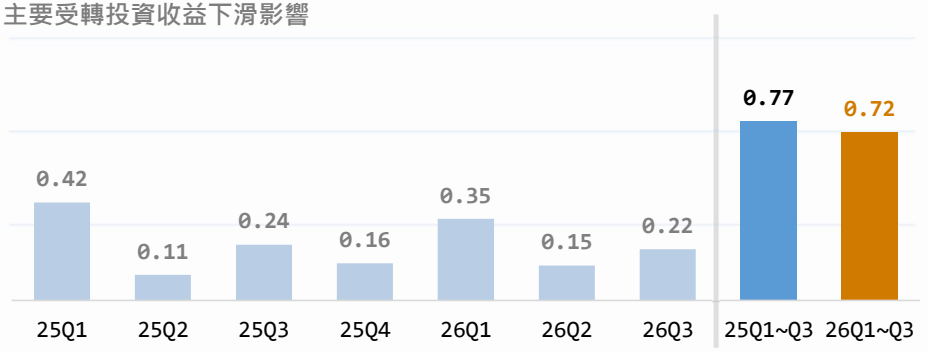
主要受轉投資收益下滑影響



稅後EPS

單位：元　前三季-6%

主要受轉投資收益下滑影響

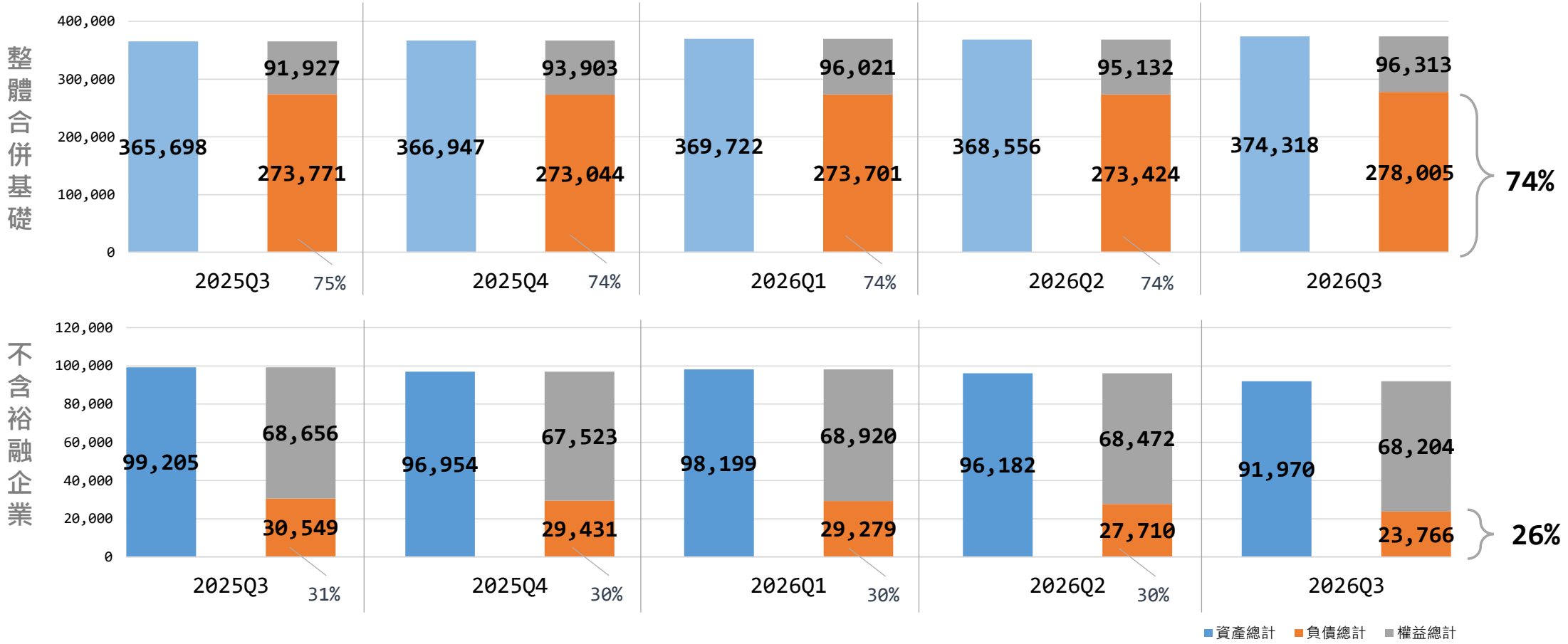


透過營運管理及費用成本的有效控管使營業淨利較去年同期成長11%，
惟轉投資收益較去年同期下滑，使稅前淨利及EPS尚未充分反映本業改善成果。

二、主要財務報告_合併資產負債表

TWSE ：2201

單位：M NTD



合併負債比為74%，主要係反映裕融企業融資業務；若排除其融資業務相關資金，調整後負債比為26%，

核心資本結構及財務槓桿水準維持穩健。

二、主要財務報告_合併現金流量表

TWSE ：2201

單位：NTD百萬元

	2026/1~9月 金額	2025/1~9月 金額	YoY%
營業活動之現金流量	1,368	14,170	-90%
投資活動之現金流量	(2,794)	(3,231)	14%
籌資活動之現金流量	3,469	(12,004)	129%
匯率變動對現金及約當現金之影響	118	(897)	113%
本期現金及約當現金增加(減少)數	2,161	(1,962)	210%
期初現金及約當現金餘額	11,839	14,015	-16%
期末現金及約當現金餘額	14,000	12,053	16%

- 營業活動淨現金流入1,368百萬元，較去年同期減少，主要係融資業務子公司去年同期應收款項回收金額較高所致。
- 投資活動淨現金流出2,794百萬元，主要用於按攤銷後成本衡量之金融資產配置，以及不動產、廠房與設備投入。
- 籌資活動淨現金流入3,469百萬元，主要透過借款及票券安排取得資金，並同步償還公司債等到期負債。
- 期末現金及約當現金為14,000百萬元，較期初增加2,161百萬元。

03. 經營報告

2026年第三季重點營運成果

Progress of Core Operational Strategies

三、2026年第三季重要營運成果

汽車製造



1. 推進Cavira量產交付，擴大多品牌整車代工實績
2. 完成紐澳外銷出車，拓展整車外銷市場
3. 持續落實成本精進與費用管理，提升製造營運效率

能源發展



1. 擴大工商業儲能應用，延伸既有合作並拓展新案源
2. 擴大動力電池製造規模，深化電動商用車供應合作
3. 完成廠區儲能示範測試，強化銷售與工程建置整合

三、2026年第三季重要營運成果

通路服務



1. 整合花東區域經銷資源，穩固在地銷售與售後服務
2. 推進多品牌保修加盟合作，延伸既有通路服務布局

海外事業



1. 啟動電動計程車保修合作，拓展菲律賓電動車服務業務
2. 推進菲律賓光儲示範建置，建立在地能源服務基礎

三、2026年第三季ESG推動實績

環境永續
E

推廣在地自然生態保育

透過攝影競賽記錄火炎山

自然之美深化生態保育意識

擴大環境與自然守護影響力



社會責任
S

支持偏鄉交通平權

透過共享車輛提供預約接駁

補足地方交通最後一哩路

提升居民就醫與生活便利性



公司治理
G

榮獲苗栗金實卓越獎

「上市櫃公司組第一名」

「環境特殊貢獻獎」





以 上 說 明

YULON MOTOR

YULON