**新 聞 稿**

From：裕隆汽車 永續發展組

Tel：037-871801 #2957 **2024.12.11**

**裕隆汽車連續三年榮獲TCSA肯定 實踐ESG共好前行**

由台灣永續能源研究基金會舉辦之「台灣企業永續獎」，今(11)日舉行頒獎典禮，公開表揚實踐永續發展範疇（環境、社會、公司治理）績優之企業，裕隆汽車獲頒「永續報告獎—汽車業 白金級」、「永續綜合績效獎」，榮登2024台灣百大永續典範企業，展現裕隆汽車在執行ESG的永續績效、資訊揭露透明度等面向皆受到外部機構全面的肯定。

在環境永續層面，裕隆汽車積極響應淨零排放與減緩氣候變遷的目標，自2017年起啟動三義廠區太陽能建置計畫，累計至2023年已布建15.38 MW發電量，大於全廠區用電量（含自用與躉售）。此外，裕隆汽車亦攜手供應商、子公司等夥伴實踐永續發展，積極協助供應商通過ISO 14001認證，並邀請各家子公司完成ISO14064-1:2018組織型溫室氣體盤查、ISO14067產品碳足跡等教育訓練，培植合作夥伴永續能力，打造永續供應鏈，致力達成2025年淨零碳排的環境永續目標。

在社會共融層面，裕隆汽車長期支持企業所在三義鄉之木雕特色文化，透過贊助辦理臺灣國際木雕競賽、推動校園木雕扎根計畫，打造藝文對話空間，協助傳承木雕的技藝與精神；裕隆亦積極營造「以人為本」的職場環境，透過多元溝通管道的建立，聆聽員工意見，同時辦理各式運動及紓壓活動，照顧員工的身心健康，讓裕隆同仁可以快樂生活、熱情工作。

在公司治理層面，裕隆汽車長年秉持「誠信經營」守則，積極維護股東權益與平等對待股東、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度，在內部治理機制與提升永續經營價值等面向努力耕耘。今年，裕隆汽車更是連續10年榮獲上市公司排名前5%殊榮，未來，裕隆也將持續為員工、股東及社會福祉繼續努力。

在與利害關係人溝通方面，裕隆汽車透過永續報告書完整揭露ESG三面向目標、策略及管理流程，清楚說明永續發展相關議題之主責董事會成員、管理者薪酬與永續績效間之連結性、風險與機會之分析等內容，並透過適當的圖表與架構，使利害關係人易於理解，確實達成「完整性、可信度、溝通性」。此外，裕隆汽車亦在官網設置永續專區，以豐富的圖表、影片呈現永續績效，並設計問卷填寫、電子報訂閱等互動式網頁，積極建立企業與利害關係人之間良好的回饋與溝通渠道，加深彼此的信任關係，榮獲永續報告獎-白金級的高度肯定。

今年裕隆汽車已連續三年榮獲TCSA獎項肯定，證明裕隆在永續發展的道路上不斷努力與前行。隨著推動企業永續成為時下企業經營之顯學，裕隆將持續以「創新‧速度‧團隊」的企業文化，落實「顧客滿意‧貢獻社會‧價值創造」的經營願景，轉動「人‧車‧生活」的永續價值，致力提供社會大眾更加永續、美好的人車體驗。