



# 2020 企業社會責任報告書

Corporate Social  
Responsibility Report



# Contents

- 2 編輯方針
- 4 永續經營的承諾
- 5 企業社會責任守則
- 6 企業社會責任推動與成果
- 8 企業永續關鍵績效
- 9 企業永續肯定與榮耀
- 10 關於裕隆汽車

## 14 永續治理



- 15 1.1 公司治理架構
- 25 1.2 CSR架構
- 26 1.3 企業永續關鍵績效
- 28 1.4 風險管理
- 33 1.5 營業發展
- 36 1.6 利害關係人的經營與互動

## 40 永續環境



- 42 2.1 積極環境保護之作為
- 44 2.2 製程環保與管理
- 57 2.3 各類污染防治管理
- 61 2.4 推廣電動車及佈建充電樁

## 68 社會參與



- 69 3.1 參與組織及倡議
- 70 3.2 產品品質把關與客戶服務
- 73 3.3 打造綠色供應鏈
- 80 3.4 推動員工工作與生活平衡
- 112 3.5 社會關懷與敦親睦鄰

### 附錄

- 128 附錄1. 得獎榮耀
- 130 附錄2. GRI Standard對照表
- 133 附錄3. 利害關係人問卷調查表





## 關於封面

面對經營環境更加嚴峻，裕隆集團體質穩健，以感知分析種種變化，智慧化整合「人、車、生活」的新型態，堅持「公司治理」、「企業承諾」、「社會參與」及「環境永續」努力的目標，持續以創新的思維，塑造新機會。

### 關於本報告

- ❖ 裕隆汽車自2005年起開始編製「裕隆汽車環境報告書」、「裕隆汽車永續報告書」、「裕隆汽車企業社會責任報告書」、「裕隆企業社會責任報告書」等，至今十二年，透過這十二本報告書，裕隆汽車揭露公司長期對於公司治理、環境保護、員工及社會參與等企業社會責任及關懷與用心，藉此提昇各利害關係人對於裕隆的瞭解與支持，並凝聚各利害關係人對於裕隆永續經營之共識，驅動產業及供應鏈共同向上提升，讓社會更好。
- ❖ 2009年裕隆發行之企業社會責任報告書 (CSR Report)，首次經由外部驗證機構肯定榮獲B等級，是國內第一家CSR報告書經由第三方驗證之整車製造公司；2011年，裕隆發行之企業社會責任報告書更進一步榮獲A+等級肯定。2019年裕隆汽車CSR報告書更獲天下企業公民獎大型企業組第十一名佳績

### 報告時間

本報告書揭露2019年1月1日至2019年12月31日裕隆汽車各項重大考量面之回應及成果資訊。

### 報告範疇

本報告書的組織邊界，以裕隆汽車製造股份有限公司為主體（以下簡稱「裕隆汽車」、「裕隆」、「本公司」或「我們」），視內容需要，若涉及裕隆集團相關公司，如：裕隆日產汽車、納智捷汽車、華創車電等公司時會加以註明。

- 公司治理與經營績效：以裕隆汽車為報告的主要對象。
- 環境安全衛生績效：以裕隆汽車苗栗三義廠為報告範圍。
- 社會服務公益績效：原則上以裕隆汽車為報告的主要對象，屬於裕隆汽車重要轉投資關係企業之社會貢獻。（如：裕朋實業-裕隆籃球隊），亦納入本報告書之範圍。

### 報告參考指導綱領與原則

- 全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, 簡稱GRI) 所發行的「永續性報告標準指南(GRI Standard)」
- 台灣上市公司編製及申報企業社會責任報告書作業辦法進行編製
- AA1000(Assurance Standard Revision Process)當責性原則標準
- ISO 26000(Guidance on Social Responsibility)社會責任指南及聯合國全球盟約原則
- ISAE3000 (International Standard on Assurance Engagements)國際審計確信標準

### 計算依據

財務報表已依國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards · IFRS)，彙總各轉投資企業挹注的財務績效，財務報表數字單位以新台幣計算；環保安全衛生的績效則以國際上通用的指標來呈現。

### 本報告書經CSR委員會審查與第三方查證

內部審查：由CSR委員會事務局統籌整體規劃、報告資料彙整、溝通整合及編輯修訂等工作，報告書內揭露的資料及數據已由CSR委員會主委及各一級主管依其專業知識與管理經驗審查，CSR委員會事務局校閱及修訂確認，呈送總經理核閱，係逐層審閱及核定後定稿出版。

外部查證：報告書揭露之公司財務報告之成本及會計資訊均已經由勤業眾信聯合會計師事務所(Deloitte)查證通過；環境及安全衛生之管理系統已由內部專責稽查單位定期內稽，每年均接受ISO 14001及OHSAS 18001外部稽核；報告書內容均以符合GRI Standard核心依循選項、AA1000 Type I & 高度保證標準、ISAE3000國際審計確信標準編製。2019年已規劃委託第三方針對特定關鍵績效資訊進行查證及確信。

## ■ 發行時間

每年定期發行企業社會責任報告書

上一發行版本：2019年6月發行

現行版本：2020年6月發行

下一發行版本：預定2021年6月發行

- 裕隆汽車召集內部各單位代表共同組成企業永續經營及社會責任委員會（簡稱CSR委員會），協助規劃未來持續推動企業永續經營及社會責任之方向，並負責本報告書之編製工作。
- 裕隆汽車CSR委員會，考量所有利害關係人關切的重要性議題，決定本報告書資訊揭露內容之完整性。CSR事務局依照全球永續性報告書指導綱領(GRI Standard)要求及參考AA1000、ISAE3000等規範，作為辨識與本報告書各項資訊相關的守規性、政策方針、同業作法及利益相關者關切程度，提出本報告書應揭露之實質性議題。最後，再仰賴各單位主管的專業知識與管理經驗協助審查，以確認本報告書應揭露之實質性議題。

- 本報告書以利害關係人的觀點撰述，依據不同利害關係人可能關切之議題提出完整說明。議題的篩選和優先順序係依據裕隆各相關部門內部討論結果來呈現。
- 本報告書所用的關鍵詞彙字母縮寫或解釋名詞，均在當頁加註。
- 本報告書揭露的統計數據來源係來自裕隆汽車公司自行統計與調查的結果，有關財務數據來源，係經動業眾信會計師事務所財務簽證後之公開資訊，部分統計數據則引用政府機關（如：行政院環保署、行政院勞動部...）網站公開資訊，並以一般慣用的數值描述方式呈現。



## CSR聯絡資訊

本報告書以中文發行，為響應環保、推行無紙化，歡迎自行裕隆汽車網站(<http://www.yulon-motor.com.tw>) 下載完整報告(PDF檔案形式)。您對於本報告書或是關於裕隆企業社會責任的任何指教與建議，歡迎透過mail聯繫，我們將儘快予以回覆。謝謝！

裕隆汽車製造股份有限公司

- CSR委員會事務局
- 苗栗縣三義鄉西湖村伯公坑39號之1
- 電話：037-871801 ext 2951
- 傳真：037-876293
- e-mail：CSR@yulon-motor.com.tw



# 永續經營 的承諾

## 關心企業永續發展的好夥伴

裕隆是一個經得起時代考驗的企業，從不曾停下邁步前進的腳步，為了因應大環境的變化，歷經多次企業再造，不斷調整並強化企業體質，以「創新(I)、速度(S)、團隊(T)」的企業文化永續經營。

秉持著「顧客滿意·貢獻社會·價值創造」的永續經營理念，數十年如一日，未曾動搖過，這個堅持帶領著裕隆朝向自主研發、經營自有及合資品牌、發展綠能智慧科技車、導入智慧工廠導向，以提高顧客滿意度的產品及服務，進一步厚實客戶品牌價值。

一路走來，裕隆汽車不僅開啟了台灣汽車產業的發展，也帶動台灣汽車關聯性工業的成長，為社會的進步與繁榮提供了積極的貢獻。持續打造友善職場環境，提昇身障就業機會，降低專業製造對環境的影響，推動無障礙幸福出遊及偏鄉巡迴就醫就學交通解決方案，深化產學合作紮根計劃培養優秀職人等，推廣全民體育，長期贊助籃球隊，傳承木雕文化資產，培養木雕工藝人才。亦與員工、股東、客戶、供應商、社會等利害關係人建立良好互動，積極善盡企業公民責任，共同追求永續未來。

2019年裕隆汽車致力提升企業經營績效、強化公司競爭力，更因應台灣人口高齡化及身障人口增加，建立創新公益模式，擔負起社會責任並持續關懷社會。裕隆汽車將以更嚴謹的治理制度來維持股東權益，並持續落實社會關懷與投入公益，為員工、股東及社會福祉盡心努力，開創一番新天地。

2019年裕隆汽車在「108天下CSR企業公民獎」大型企業組競賽中，取得第11名的佳績，更連續六年榮獲台灣證交所上市公司「公司治理評鑑」排名前百分之五殊榮，並獲納入台灣永續指數成份股(FTSE4Good)。裕隆汽車將在誠信經營、資訊透明、綠化環境及社會關懷等能有效發揮，並且於公司治理、社會關懷、永續環境等構面均榮獲獎項的肯定，亦將持續拓展及提昇CSR品牌價值，成為產業中永續經營的典範。

# 企業社會責任守則

裕隆汽車於從事企業經營及追求獲利之同時，亦積極實踐企業社會責任，促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展；並透過企業公民的自我期許，改善員工、社區、社會之生活品質，重視其他利害關係人之權益。

## 企業社會責任之實踐原則

- (一) 落實推動公司治理
- (二) 發展永續環境
- (三) 維護社會公益
- (四) 加強企業社會責任資訊揭露

## 落實推動公司治理

裕隆汽車尊重利害關係人權益，透過適當溝通方式及利害關係人之參與，瞭解其合理期望與需求，並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題。

裕隆汽車遵循相關法規從事營運活動，落實營造公平競爭環境：

- (一) 避免從事違反不公平競爭之行為。
- (二) 確實履行納稅義務。
- (三) 反賄賂貪瀆，並建立適當管理制度。
- (四) 企業捐獻符合內部作業程序。

## 發展永續環境

裕隆汽車遵循環境相關法規及國際規範，致力於環境永續之目標。不僅提升各項資源之利用效率，使用對環境負荷衝擊低之再生物料，同時依據營運狀況與溫室氣體盤查結果，並制定公司節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策，及將碳權取得納入公司之減碳策略規畫中，落實推動，降低公司營運對自然環境之衝擊。

## 維護社會公益

裕隆汽車遵守相關勞動法規，保障員工合法權益，並尊重國際公認之基本勞動人權原則。除提供員工安全與健康之工作環境，致力降低對員工安全與健康之危害因子，預防職業災害，同時為員工之生涯規劃妥適之能力發展培訓計畫。

裕隆汽車秉持對產品負責與行銷倫理，確保產品品質與服務品質。提供消費者透明且有效之申訴管道，公平且即時處理消費者之申訴。

## 加強企業社會責任資訊揭露

裕隆汽車依相關法規及上市上櫃公司治理實務守則辦理資訊公開，並充分揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊，以提升資訊透明度，並透過編製企業社會責任報告書，揭露公司推動企業社會責任之情形。

裕隆汽車製造股份有限公司

董事長 嚴陳莉蓮

副董事長 陳國榮

總經理 姚振祥

# 企業社會責任推動與成果

## 2019年裕隆汽車永續發展績效

裕隆汽車以「顧客滿意·貢獻社會·價值創造」為永續經營的承諾，確保利害關係人價值，創造股東權益，善盡企業社會責任，並將聯合國SDGs ( Sustainable Development Goals, 簡稱SDGs ) 的各項目標列為永續發展目標，已有15項目標與SDGs呼應，包括 ( 1 ) 消除貧窮、(2)消除飢餓、( 3 ) 健康與福祉、( 4 ) 教育品質、( 5 ) 性別平等、( 6 ) 淨水與衛生、(7)可負擔能源、( 8 ) 就業與經濟成長、( 9 ) 工業、創新基礎建設、(10)減少不平等、( 11 ) 永續城市、( 12 ) 責任消費與生產、( 13 ) 氣候行動、(14)海洋生態、( 15 ) 公平與正義制度。



### 聯合國永續發展目標

#### Sustainable Development Goals (SDGs)

聯合國於2015年通過了「2030年永續發展議程」，希望引導全球共同達成17項永續發展目標。



裕隆汽車永續行動  
(1) 智能化製造工廠。  
(2) 工廠智能化AGV無人搬運車。  
(3) 建置智能化供應鏈體系。  
(4) 全球化資源管理資訊系統。



要求供應商拒絕童工及強迫勞動，消弭職場歧視，保障人權。



裕隆汽車永續行動  
整合EV電動車價值鏈資源，推動EV試運行計劃及永續城市服務  
(1) EV公務車使用電動車及通勤交通提供共乘，超過200萬km，減少55萬公噸CO<sub>2</sub>排放，約植三萬棵樹。  
(2) 提供EV電動車做為世大運禮賓專車及高雄慶典貴賓用車。  
(3) 提供EV電動車做為三義鄉里鄰守護相助活動用車。  
(4) 提供EV電動車做為志工、招募、社會關懷活動用車。  
(5) 公共充電平台565座場域，共1450支充電槍。  
(6) 提供智能電網服務，市電儲能系統，供停電緊急使用。



裕隆汽車永續行動  
(1) 14車款並獲得環保標章及節能標章認證。  
(2) 產品零件綠色採購比例調達51%。  
(3) 零件包材回收再利用達90%。



裕隆汽車永續行動  
(1) 取得ISO 14001環境管理系統認證。  
(2) 溶劑回收比例達78%。  
(3) 成車試漏增設沉降過濾槽，廢水回收率98%可再利用。  
(4) 26家協力廠，累積640件節能改善成果，減少12,500公噸碳排放。



裕隆汽車永續行動  
推動苗栗海岸淨灘活動，保育海洋生態。



裕隆汽車永續行動  
(1) 供應商取得ISO 14001/OHSAS 18001認證。  
(2) MFCA帶來原材料、零件和製造過程組件等損失減少。  
(3) 裕隆CSR網站設有「企業社會責任」、「利害關係人」、「公司治理」專區。  
(4) 設有專線、信箱、員工滿意度調查，尊重員工意見及暢通溝通管道。  
(5) 拒絕童工及強迫勞動，維護勞工人權。



## 企業永續關鍵績效

### 永續治理 關鍵績效

**前5%** 蟬聯金管會「第六屆上市上櫃公司治理評鑑排名前5%」殊榮。



榮獲中華治理協會·公司治理制度「標準」認證。

**33.3%** 獨董席次佔比(%)

**唯一** 汽車製造業入選證交所2019年台灣永續指數成份股。

**唯一** 裕隆汽車獲經濟部節能標竿獎銀獎殊榮·汽車業唯一獲獎廠商。

**轉型** 裕隆汽車價值鏈策略轉型·開發多元代工品牌。

**0.29**噸(每台) 累計2019年製造排碳量由0.58噸低減到0.29噸(每台)。

馬達節能更新 **197**台 累計2019年馬達節能更新197台·LED燈18,562支·LED廠房燈697·空調溫控41台·熱泵19台·熱回收9件

**12,524**公噸 累計2019年輔導26家協力廠完成 652件改善案·累計低減12,524公噸的CO<sub>2</sub>量。

**13,500**度 2019年完成2,780KW綠能建置·每日可發電約13,500度電量·總綠電比可達18%。

**11,985**公噸 2019年溫室氣體排放降至11,985公噸

**55,290**公噸 製程節水累積抵減約55,290噸用水。

**14**車款 多達14款車種具經濟部能源局節能標章。

**0** 危安 **0** 違規 0工安死亡 0違規罰款

**570**站 **1391**充 全台最大充電平台·1,391充·累積充電188.5萬度·減碳65.1萬公噸。

### 社會參與 關鍵績效

**第1名** 2019年整體售後服務滿意度(CSI)蟬聯兩屆第一名。

**57,000**人 社區醫療診療人數七年逾57,000人。

**連續6年** 連續六年·投入木雕文化遺產及培養木雕工藝人才累計達上千萬。

**500萬** **2000**名 就學獎助學金累計投入五百萬·及受惠學子多達兩千名。

**20000**人次 車之道體驗中心累計至今達兩萬人次。

**0x0** 實施員工準時下班日·無會議日。

**172**人次 福祉車服務總里程數：172圈環島·服務人數：310人·服務趟次：4,979趟次

### 社會參與 關鍵績效

# 企業永續肯定與榮耀

2018年

APEC政策研究報告-最佳社會連結創新案例。

2018年

英國商會BCCT 社會企業獎(協同社企)。

2018年

SVAYAM無障礙交通運輸卓越實踐方案獎(協同社企)。

2018年

LUXGEN S5 榮獲2018年「台灣精品銀質獎」殊榮。

2018年

榮獲天下企業公民大型企業組TOP 13。

2018年

入選證交所台灣永續指數成份股。

2019年

蟬聯金管會「第五屆上市上櫃公司治理評鑑排名前5%」殊榮。

2019年

獲得中華公司治理協會，公司治理制度「標準」認證。

2019年

裕隆汽車獲天下企業公民獎大型企業組第十一名。

2020年

六度蟬聯「公司治理評鑑排名前5%」殊榮。



2018.10 英國商會暨安侯建業國際會計師事務所·年度最佳社會企業獎  
2018.10 Social Enterprise Award - The British Chamber of Commerce and KPMG International, Taipei, Taiwan



FTSE4Good  
TIP Taiwan ESG Index



台灣精品

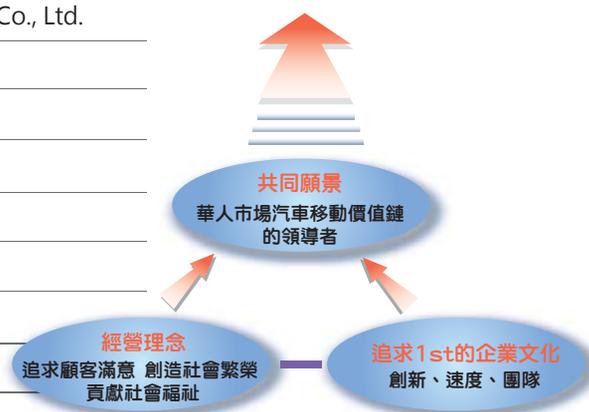


# 關於裕隆汽車

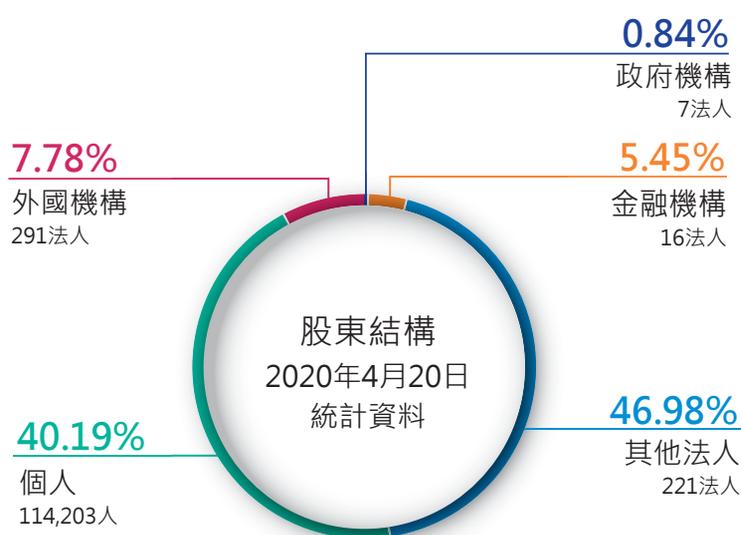
## 走過一甲子 迎向新時代



公司名稱	裕隆汽車製造股份有限公司 Yulon Motor Co., Ltd.
總部地址	苗栗縣三義鄉西湖村伯公坑39號之一
創立日期	1953年9月10日
董事長	嚴陳莉蓮
副董事長	陳國榮
總經理	姚振祥
資本額	新台幣157.29億元
主要業務	製造及銷售各種汽車及相關零組件
員工人數	1,063人(2020年4月底)
最大股東	台元紡織(18.11%)、中華汽車(16.67%)
主要營業項目及比重	製造及銷售各種汽車及相關零組件，佔營業比重95.5%

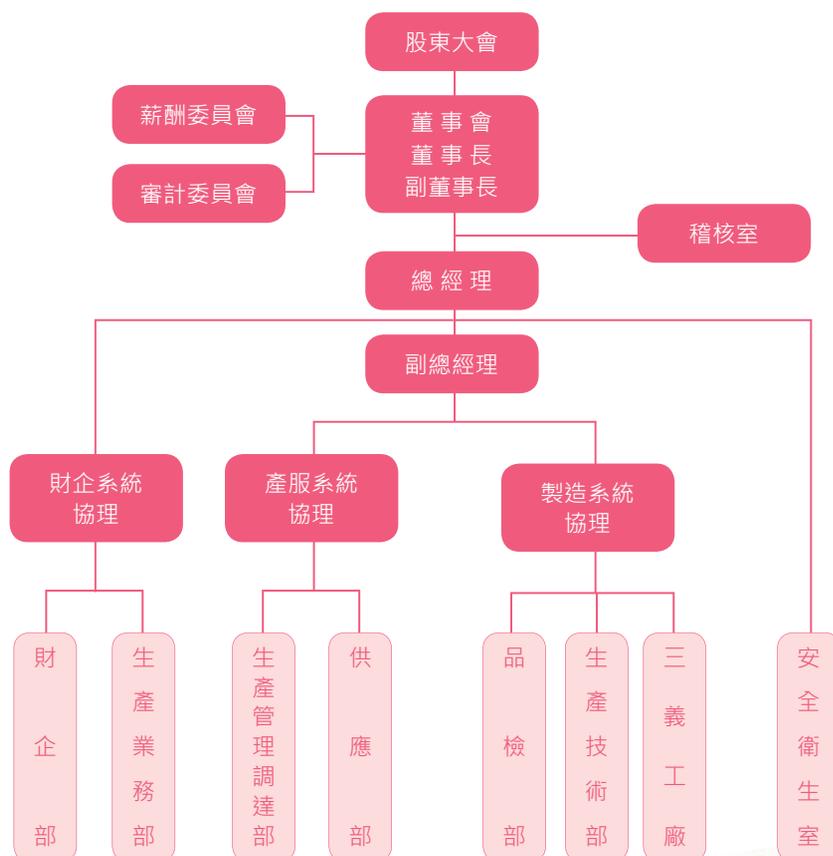


## 股東結構



註：陸資持股為0。

## 公司組織系統圖



## 營運範疇

裕隆汽車全力發展自主品牌納智捷LUXGEN，對於LUXGEN的產品性能及技術開發均不斷努力提升，以建構產品長期的競爭力，陸續推出升級版車款及新車款，導入差異化及優質商品，滿足消費者多元需求。

裕隆汽車目前以台灣三義、中國大陸杭州為生產基地，除將持續拓展中國大陸市場，落實 Global Sourcing，因應國際環保節能趨勢，全力發展新能源車產業，亦結合AI自動駕駛能力與雲端服務能量，發展智駕，實踐自主品牌多元移動服務的智駕願景。



## 主要產品



### NISSAN 乘用車部分

- 370Z 車系：七速手自排跑車
- GT-R 車系：三模式六速自手排跑車
- JUKE 1.6 車系：X-CVT 英倫跨界休旅車
- TIIDA 車系：電子式智慧型四速自排 XTRONIC-CVT 無段自動變速轎車
- LIVINA 車系：X-CVT 無段變速轎車/休旅車
- SENTRA 車系：X-CVT 無段變速轎車
- X-TRAIL 車系：X-CVT 無段變速休旅車
- KICKS 車系：第五代X-CVT 無段自動變速休旅車



INFINITI  
EMPOWER THE DRIVE

### INFINITI 乘用車部分

- Q50 車系：七速手自排轎跑車
- Q60 車系：七速手自排轎跑車
- QX50 車系：七速手自排運動休旅車
- QX60 車系：XTRONIC CVT 七速手自排運動休旅車





## LUXGEN 乘用車部分

URX 車系：智慧型六速手自排多功能休旅車

S5 GT/GT225 車系：AISIN智慧型六速手自排變速轎車

S3 車系：CVT無段變速(模擬七速手自排)轎車

U5 車系：CVT無段變速(模擬七速手自排)轎車

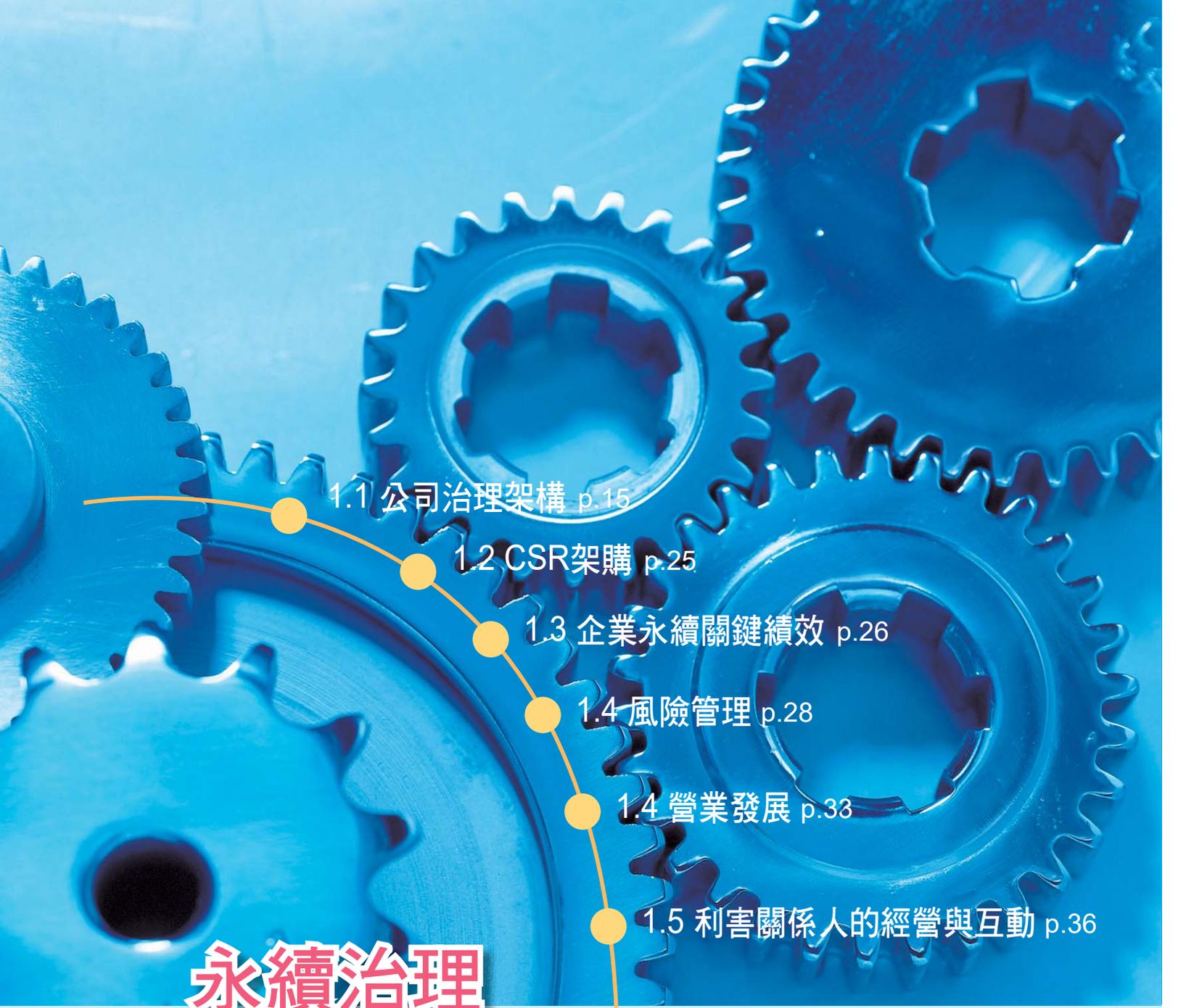
U6 GT/GT220 車系：智慧型六速手自排運動休旅車

U7 Turbo Eco 車系：AISIN智慧型六速手自排變速休旅車

M7 Turbo Eco 車系：AISIN智慧型六速手自排變速多功能休旅車

V7 Turbo Eco 車系：AISIN智慧型六速手自排變速福祉車





1.1 公司治理架構 p.15

1.2 CSR架構 p.25

1.3 企業永續關鍵績效 p.26

1.4 風險管理 p.28

1.4 營業發展 p.33

1.5 利害關係人的經營與互動 p.36

# 永續治理

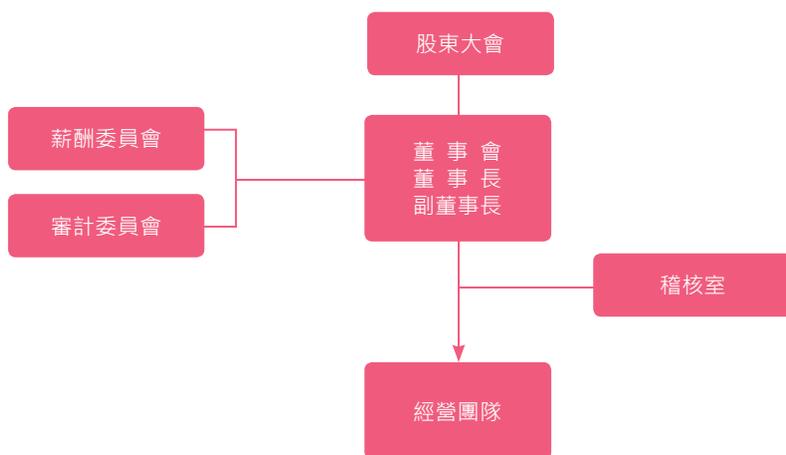
裕隆汽車認為「人」是企業存在的主要目的，小至群體，大至國家，乃至全球的人類，休戚相關、共同成長。此「人·車·生活」的信念，正是裕隆汽車面對國際化浪潮的企業精神；唯有全體同仁共同堅持公司的經營理念「顧客滿意·貢獻社會·價值創造」，並貫徹1<sup>st</sup>的企業文化「創新、速度、團隊」，進而達成共同願景成為華人市場汽車移動價值鏈的領導者。



# 治理

- 前5%**  
蟬聯金管會「第六屆上市上櫃公司治理評鑑排名前5%」殊榮。
- 榮獲中華治理協會·公司治理制度「標準」認證。**
- 33.3%**  
獨董席次佔比(%)
- 唯一**  
汽車製造業入選證交所2019年台灣永續指數成份股。
- 唯一**  
裕隆汽車獲經濟部節能標竿獎銀獎殊榮·汽車業唯一獲獎廠商。
- 轉型**  
裕隆汽車價值鏈策略轉型·開發多元代工品牌。

## 1.1 公司治理架構



## 1.1.1 董事會

### ■ 董事會組織

自律、健全的董事會是公司治理的根本，裕隆汽車持續強化公司治理的運作、重視股東的權益，全體董事合計持股比例，依證券管理機關規定辦理。董事利益迴避之遵守，董事及監察人均本著忠實誠信原則及注意義務執行職務，並未發生訴訟事件或違法行為之情事。

裕隆董事會成員組成多元且專業，具有互補性，為企業永續利益理性溝通，使經營決策更為宏觀。我們由上而下秉持「誠信」核心價值，設有完備風險管理制度，並恪遵法令規章從事營運活動，讓裕隆得以穩健經營且持續成長。

### ■ 董事會成員及專長領域

裕隆汽車董事會為公司最高治理機構，董事長為股東會及董事會主席，其下設有副董事長及總經理等資深且具豐富相關專業經驗的經理人襄助，董事長秉承董事會決議，綜理公司業務，各單位依業務職責專業分工。

#### 董事長

姓名：嚴陳莉蓮 性別：女性  
專長：經營管理

#### 副董事長

姓名：陳國榮 性別：男性  
專長：經營管理

#### 獨立董事

姓名：謝易宏 性別：男性  
專長：經營管理、法律諮詢

姓名：周鐘麒 性別：男性  
專長：經營管理、電信專業諮詢

姓名：蔡彥卿 性別：男性  
專長：經營管理、財務專業諮詢

#### 董事

姓名：林信義 性別：男性  
專長：經營管理、財務專業諮詢

姓名：張樑 性別：男性  
專長：財務管理

姓名：黃日燦 性別：男性  
專長：經營管理、法律專業諮詢

姓名：姚振祥 性別：男性  
專長：經營管理

裕隆汽車董事會是由九位具有豐富的產業經營經驗與學術經驗人士組成，九名董事會成員包含六位董事及三位獨立董事，三位獨立董事分別為長於法律事務，並兼任國立台灣大學管理學院教授謝易宏先生、台灣大學會計學系教授蔡彥卿先生、電信專業諮詢顧問周鐘麒先生。裕隆汽車董事會成員無性別考量，其中有一名為女性，董事會男性比例為89%。

### 董事會多元與專業

#### 裕隆汽車董事會

審計委員會

3位 100%  
成員 獨立董事

9位成員

多元專業董事

薪酬委員會

3位 100%  
成員 獨立董事



### ■ 董事會運作情形

惟為了更全面保障利害關係人之權益，依規定每年召開股東常會1次，裕隆汽車董事會每季召集常會1次，必要時得召集臨時會。董事對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，皆依循董事會議事規範於當次董事會說明其利害關係之重要內容，於議案進行討論及表決時予以迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。

最近年度裕隆汽車董事會共召開8次會議，董事及獨立董事出席情形詳如下表。

職稱	姓名(註1)	實際出(列)席次數	委託出席次數	實際出(列)席率(%)
董事長	財團法人嚴慶齡工業發展基金會 代表人：嚴陳莉蓮	8	0	100%
副董事長	台元紡織(股)公司 代表人：陳國榮	8	0	100%
董事	中華汽車工業(股)公司 代表人：林信義	8	0	100%
董事	中華汽車工業(股)公司 代表人：張 樑	6	2	75%
董事	財團法人嚴慶齡工業發展基金會 代表人：黃日燦	7	1	88%
董事	財團法人嚴慶齡工業發展基金會 代表人：姚振祥	8	0	100%
獨立董事	謝易宏	8	0	100%
獨立董事	周鐘麒	8	0	100%
獨立董事	蔡彥卿	8	0	100%

- ◆ 除前開事項外，其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項：無。
- ◆ 董事對利害關係議案迴避之執行情形（應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形）：  
本公司已制訂「董事會議事規範」，明訂董事對利害關係議案迴避之條款，依相關規定辦理之。



## ■ 董事會選舉

裕隆汽車董事會成員遴選採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單選任之，任期三年，連選得連任；董事會設置獨立董事，亦採候選人提名制度，由股東會就獨立董事候選人名單中選任。獨立董事之專業資格、持股、兼職限制、提名與選任方式及其他應遵行事項，皆依循證券管理機關之相關規定辦理。

裕隆汽車自2013年起依「證券交易法」第14-2條，於股東常會並選任二位獨立董事，並已於2019年股東常會進行第十六屆董事改選，設置審計委員會替代原監察人制度，同時增設一席獨立董事，共計三席獨立董事，以期強化董事會職能，提高公司治理成效。

## ■ 董事會重大議案

2019年度裕隆汽車股東會及董事會之重要決議事項：

董事會日期	董事會期別	提案內容摘要	獨立董事意見	公司對獨立董事意見之處理
2019/03/25	第15屆董事第14次會議	本公司「背書保證辦法」部分條文修訂案	照案通過	依決議執行
		本公司「資金貸與他人作業程序」部分條文修訂案	照案通過	依決議執行
		本公司2019年度出具營運支持函(LOS)案	照案通過	依決議執行
		2019年度簽證會計師委任及報酬與評估其獨立性及適任性案	照案通過	依決議執行
		本公司2018年度內部控制制度聲明書案	照案通過	依決議執行
2019/05/10	第15屆董事會第15次會議	裕本公司子公司元文投資股份有限公司與翔豐投資股份有限公司吸收合併案	照案通過	依決議執行
		本公司轉投資之大陸經銷公司—「合肥春輝」、「安慶財通」、「安慶靈通」，擬增資進行清算註銷案	照案通過	依決議執行
		本公司為裕隆汽車金融(中國)有限公司出具營運支持函(LOS)人民幣0.51億元及對8家銀行已出具之LOS額度期限調整案	照案通過	依決議執行
2019/07/08	第16屆董事會第1次會議	本公司為裕隆汽車金融(中國)有限公司銀行自貸額度出具營運支持函(LOS)人民幣2.55億元及美金255萬元案	照案通過	依決議執行
		本公司為裕隆汽車金融(中國)有限公司銀行聯貸額度出具營運支持函(LOS)人民幣4.08億元案	照案通過	依決議執行
2019/08/08	第16屆董事會第2次會議	本公司增資杭州穎西汽車內飾件有限公司案	照案通過	依決議執行
		裕信汽車股份有限公司減增資案	照案通過	依決議執行
		本公司出售裕隆酷比汽車股份有限公司股份予行企股份有限公司案	照案通過	依決議執行
		本公司之子公司行企股份有限公司與法商Pariss集團之Ellectramobilyls 公司共同設立合資公司案	照案通過	依決議執行
		本公司為裕隆汽車金融(中國)有限公司銀行額度出具營運支持函(LOS)人民幣5,610萬元及美金510萬元案	照案通過	依決議執行
		本公司為盛慶(北京)投資管理諮詢有限公司出具營運支持函(LOS)美金1,000萬元案	照案通過	依決議執行
		本公司與關係人簽訂不動產使用權資產租賃合約案	照案通過	依決議執行
2019/10/17	第16屆董事會第1次臨時會議	本公司增資盛慶(北京)投資管理諮詢有限公司案	照案通過	依決議執行
		本公司為子公司銀行額度出具背書保證案	照案通過	依決議執行
2019/11/11	第16屆董事會第3次會議	本公司資金貸與納智捷汽車股份有限公司新台幣6億元案	照案通過	依決議執行
2019/12/16	第16屆董事會第4次會議	本公司對子公司納智捷汽車股份有限公司現金增資案	照案通過	依決議執行
		本公司為華創車電技術中心股份有限公司銀行額度出具營運支持函(LOS)新台幣10億元案	照案通過	依決議執行
		本公司為裕隆汽車金融(中國)有限公司銀行額度出具營運支持函(LOS)人民幣1.05億元案	照案通過	依決議執行



■ 獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形 (包括：公司財務、業務狀況進行溝通之重大事項、方式及結果等)

1. 獨立董事與內部稽核主管溝通重點摘要

日期	溝通重點摘要
108/03/25	1.107年12月~108年2月稽核作業事項執行情形報告 2.證交所書面查核結果報告 3.稽核主管與獨立董事進行問題討論與溝通
108/05/08	1.108年3~4月稽核作業事項執行情形報告 2.稽核主管與獨立董事進行問題討論與溝通
108/07/04	1.108年4~5月稽核作業事項執行情形報告 2.稽核主管與獨立董事進行問題討論與溝通
108/08/07	1.108年6~7月稽核作業事項執行情形報告 2.股務作業特別查核報告 3.稽核主管與獨立董事進行問題討論與溝通
108/11/07	1.108年8~9月稽核作業事項執行情形報告 2.稽核主管與獨立董事進行問題討論與溝通
108/12/12	1.108年10~11月稽核作業事項執行情形報告 2.稽核主管與獨立董事進行問題討論與溝通

2. 獨立董事與會計師溝通重點摘要

日期	溝通重點摘要
108/03/25	1.會計師就本公司107年度個體及合併報表查核結果表示意見，並與獨立董事討論 2.會計師就本公司內部控制查核結果表示意見，並與獨立董事討論 3.會計師就本公司關鍵查核事項查核結果表示意見，並與獨立董事討論 4.會計師就108年適用IFRS16對公司影響評估進行說明，並與獨立董事討論 5.會計師就租稅天堂經濟實質立法對公司影響進行說明，並與獨立董事討論 6.會計師與獨立董事進行問題討論與溝通
108/05/08	1.會計師就本公司108年度第一季合併報表查核結果表示意見，並與獨立董事討論 2.會計師就最近其法規預告修正對公司影響與建議進行說明，並與獨立董事討論 3.會計師與獨立董事進行問題討論與溝通
108/08/07	1.會計師就本公司108年度第二季合併報表查核結果表示意見，並與獨立董事討論 2.會計師就境外資金匯回管理運用及課稅條例進行說明，並與獨立董事討論 3.會計師與獨立董事進行問題討論與溝通
108/11/07	1.會計師就本公司108年度第三季合併報表查核結果表示意見，並與獨立董事討論 2.會計師就109年度財務報表查核規劃進行說明，並與獨立董事討論 3.會計師與獨立董事進行問題討論與溝通

1.1.2 專業功能委員會

■ 薪資報酬委員會

裕隆汽車於2011年8月經董事會通過成立薪資報酬委員會，設置委員3席，由3席獨立董事組成，第四屆董事委員會重新選任，任期自108年7月1日起至111年6月30日止。負責訂定及檢討本公司董事和經理人長期績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估董事和經理人之績效目標達成情形及其薪資報酬內容。

依裕隆汽車「薪資報酬委員會組織規程」，薪資報酬委員會每年至少召開兩次，2019年實際會議召開次數2次，出席率100%。經薪資報酬委員以專業客觀之地位，就董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供決策之參考。

累積至2020/3/31年，第三屆與第四屆薪資報酬委員會共開會9次(A)，委員出席情形如下

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%) (B/A)	備註
召集人	謝易宏	9	0	100%	108/7/1 連任，具備法律專長
委員	周鐘麒	9	0	100%	108/7/1 連任，具備經營管理及財務專長
委員	蔡彥卿	9	0	100%	108/7/1 連任，具備財務專長



2019年薪資報酬委員會召開日期、期別、議案內容、薪酬委員會決議結果以及公司對薪酬委員會意見之處理：

薪酬委員會日期	薪酬委員會期別	議案內容摘要	薪酬委員會決議結果	公司對薪酬委員會意見之處理
108/3/20	第三屆審計委員會第7次會議	2018年度員工酬勞及董事酬勞分派案	照案通過	提董事會，由全體出席董事同意通過
108/11/7	第四屆審計委員會第1次會議	2019年度經理人調薪案	照案通過	提董事會，由全體出席董事同意通過
		2020年薪資報酬委員會行事曆	照案通過	依決議執行

### ■ 審計委員會

裕隆汽車預計於2016年7月成立審計委員會，由全體獨立董事組成，審計委員會將針對公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性、公司內部控制之有效實施以及公司存在或潛在風險之管控，以強化公司內部監控機制。

依據本公司「審計委員會組織規程」，本公司審計委員會每季至少召開一次，並得視需要隨時召開會議。本公司審計委員會係以公正客觀之專業知識與超然獨立的地位，向董事會提出財務、資金貸與、重大投資與內部稽核控制等相關建議，以供董事會決策之參考，審計委員會決議結果可參考年報。其餘功能性委員會擬依企業經營規劃逐步進行設置。

最近年度累積審計委員會開會8次(A)，獨立董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%) (B/A)	備註
獨立董事	謝易宏	8	0	100%	108/7/1 連任，具備法律專長
獨立董事	周鐘麒	7	1	88%	108/7/1 連任，具備經營管理及財務專長
獨立董事	蔡彥卿	8	0	100%	108/7/1 連任，具備財務專長

### ■ 稽核單位

裕隆汽車內部稽核單位隸屬於董事會，配置稽核主管 2 名，稽核人員數名，而內部稽核主管的任免，必須經過董事會過半數的同意而為之。2014年度開始要求各子公司，定期提交由董事長、總經理及財務主管簽核之內控聲明書，以徹底落實、深化及內化內部控制為所有子公司日常所必須遵循之準則及承擔所必要之相關責任。

2019年度公司及其內部人員並無發生依法被處罰、亦無公司對其內部人員違反內部控制制度規定之處罰等。

設立目的	執行內容
<ul style="list-style-type: none"> <li>檢查、評估內部控制制度的有效性。</li> <li>衡量營運的效果及效率，適時提出改進建議。</li> <li>確保公司內部控制制度得以持續有效實施。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依年度排定稽核計畫，查核各項作業現行政策、程序的有效性及其遵循程度。</li> <li>依公司管理階層交辦或查核需要，執行非計劃性之稽核作業。</li> <li>出具稽核報告，提出改善建議，並定期作成追蹤報告。</li> <li>隨時掌握法令之增修，配合修訂相關內控制度。</li> </ul>



■ 集團子公司稽核

為因應集團發展所需，裕隆集團成立總管理處，協助集團各上市公司管理監督其旗下轉投資相關企業，並藉由公司內部經營及決策會議，決定集團共通遵循之管理決策事宜。

為強化各轉投資事業體質、提升經營管理績效，裕隆集團總管理處依決策會議指示，協助裕隆汽車進行下列之內控強化、風險管控等相關稽核及輔導工作。

落實集團子公司稽核

1. 裕隆集團總管理處與裕隆汽車之稽核單位採行聯合稽核模式進行子公司之查核，以提升對子公司稽核管理之運作成效。
2. 每年度舉辦集團內各公司稽核主管稽核經驗及查核內容不定期進行交流，並委請外部師資對高階管理人員進行公司治理及內控等相關教育訓練。
3. 自2014年度起要求各子公司，定期提交由董事長、總經理及財務主管簽核之內控聲明書，以徹底落實、深化及內化內部控制為所有子公司日常所必須遵循之準則，及承擔必要之相關責任。

裕隆汽車製造股份有限公司  
內部控制制度聲明書

日期：109年3月6日

本公司民國108年度之內部控制制度，依據自行評估的結果，謹聲明如下：

- 一、本公司確知建立、實施和維護內部控制制度係本公司董事會及經理人之責任，本公司業已建立此一制度。其目的係在對營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成，提供合理的確保。
- 二、內部控制制度有其先天限制，不論設計如何完善，有效之內部控制制度亦僅能對上述三項目標之達成提供合理的確保；而且，由於環境、情況之改變，內部控制制度之有效性可能隨之改變。惟本公司之內部控制制度設有自我監督之機制，缺失一經辨認，本公司即採取更正之行動。
- 三、本公司係依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」(以下簡稱「處理準則」)規定之內部控制制度有效性之判斷項目，判斷內部控制制度之設計及執行是否有效。該「處理準則」所採用之內部控制制度判斷項目，係為依管理控制之過程，將內部控制制度劃分為五個組成要素：1.控制環境，2.風險評估，3.控制作業，4.資訊與溝通，及5.監督作業。每個組成要素又包括若干項目。前述項目請參見「處理準則」之規定。
- 四、本公司業已採用上述內部控制制度判斷項目，評估內部控制制度之設計及執行的有效性。
- 五、本公司基於前項評估結果，認為本公司於民國108年12月31日的內部控制制度(含對子公司之監督與管理)，包括瞭解營運之效果及效率目標達成之程度、報導係屬可靠、及時、透明及符合相關規範暨相關法令規章之遵循有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，其能合理確保上述目標之達成。
- 六、本聲明書將成為本公司年報及公開說明書之主要內容，並對外公開。上述公開之內容如有虛偽、隱匿等不法情事，將涉及證券交易法第二十條、第三十二條、第一百七十一條及第一百七十四條等之法律責任。
- 七、本聲明書業經本公司民國109年3月6日董事會通過，出席董事8人中，無人持反對意見，餘均同意本聲明書之內容，併此聲明。

裕隆汽車製造股份有限公司

董事長：嚴陳莉蓮 

總經理：姚振祥 



1.1.3 公司治理的授權情形

2014年起，裕隆汽車正式將公司治理納入董事會議程，由專責單位定期彙總公司治理執行情形，定期向董事會及高層主管彙報公司治理相關，包含內部控制、環境保護、租稅、勞工、內部控制等相關議題的進展與執行情形。為了使董事會能獲得利害關係人的意見，本公司亦透過各類問卷、會議、刊物、網站等方式蒐集，定期向董事會彙報。此外，為了更快回應社會、環境與社會議題，除了定期於董事會彙報外，本公司亦有專責團隊依議題的性質與內容提報決策會議，依董事會授權範圍，及時因應相關利害關係人議題。

■ 董事及監察人進修情形

裕隆汽車董事及監察人依循主管機關規範，不定期進修有關公司治理、經濟、環境與社會方面相關課程，吸收新知並與全球公司治理潮流共同前進與成長，除能對公司發展提供寶貴的意見外，同時更名為各利害關係人的權益予以全面而充足的關注，2019年董事進修時數共55.5小時，每位董事均符合主管機關規定外，平均每人進修時數約6.167小時。



職稱	姓名	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長	嚴陳莉蓮	社團法人中華公司治理協會	創新、數位科技與競爭優勢；集團公司治理	6
副董事長	陳國榮	社團法人中華公司治理協會	創新、數位科技與競爭優勢；集團公司治理	6
董事	林信義	社團法人中華公司治理協會	創新、數位科技與競爭優勢；集團公司治理	6
董事	張樑	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會；財團法人中華民國會計研究發展基金會	由最新公司法修正動向看公司治理、內部控制與董監責任之影響；新IFRS16 租賃會計之簡介	6
董事	黃日燦	社團法人中華公司治理協會	董監資訊安全完全公略；大數據分析與公司舞弊偵防	
董事	姚振祥	社團法人中華公司治理協會	創新、數位科技與競爭優勢；集團公司治理	6
獨立董事	謝易宏	財團法人中華民國會計研究發展基金會；社團法人中華公司治理協會	從經濟犯罪觀點看公司法修正對企業的法律責任影響與因應；全球趨勢對台灣企業之影響及相關解析	6
獨立董事	周鐘麒	社團法人中華公司治理協會	創新、數位科技與競爭優勢；集團公司治理	6
獨立董事	蔡彥卿	財團法人中華民國會計研究發展基金會；社團法人中華公司治理協會	防制洗錢及打擊資恐相關法令解析(2019)；金融消費者保護法與公平待客原則解析；IFRS17轉換及保險業因應策略	7.5

#### ■ 董事會績效評估程序

為確保董事會成員忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務，並以高度自律及審慎之態度行使職權，裕隆汽車依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定公司《董事會評鑑辦法》，每年定期就董事會(含各功能性委員會)及個別董事績效評核。依《董事會評鑑辦法》展開董事會績效評核作業，評估分為外評及自評。外評部分本公司2018年時委由「社團法人臺灣誠正經營暨防弊鑑識學會」進行外評，評分共分4大構面合計27題採五分量表，本公司董事會中進行評估結果報告，評估類別為「董事會運作效能評估」；自評評估類別為：「董事會運作」、「董事參與度」、「審計委員會運作」及「薪酬委員會運作」四部份；採「董事對董事會運作評估」、「董事對自身參與評估」、「審計委員對委員會運作評估」、「薪酬委員對委員會運作評估」等。相關評估結果如下：

##### 1. 董事會外評

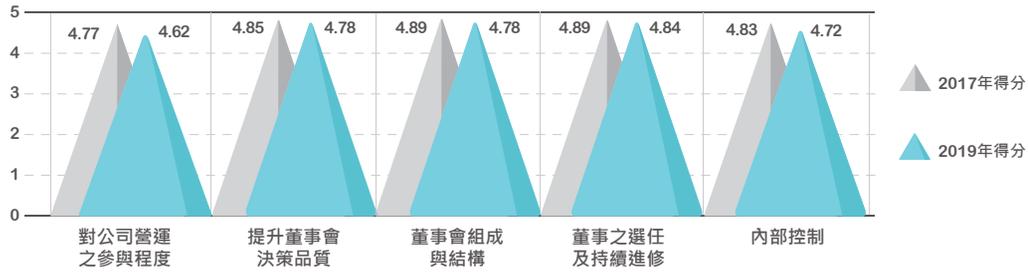
外評部分為3年一次，2018年進行董事會外評「企業社會責任」平均分數為4.75分，「專業職能」平均分數為4.75分，而分數最高構面為「對公司內部運作之稽控」4.81分，分數最低的構面為「決策效能」4.74分，下次執行外評時間將於2021年。

##### 2. 董事會自評

總共分5大構面、合計49題，各構面平均分數為4.75分/5分，分數最高構面為董事之選任及持續進修(4.84分/5分)，分數較低的構面為對公司營運之參與程度(4.62分/5分)，本項評估結果總分為94.59分。

##### (1) 董事會運作評估

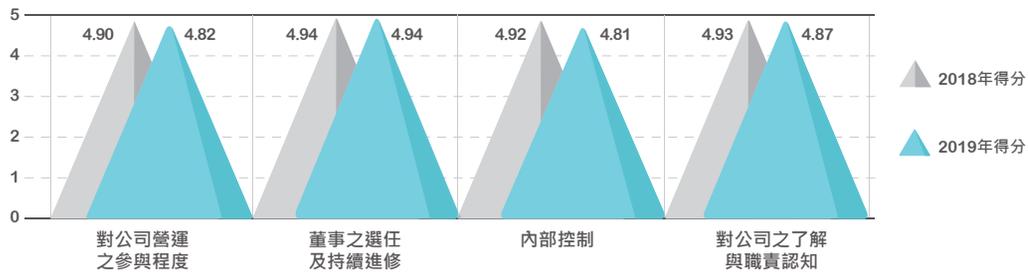
共分5大構面、合計49題，各構面平均分數為4.75分/5分，分數最高構面為董事之選任及持續進修(4.84分/5分)，分數較低的構面為對公司營運之參與程度(4.62分/5分)，本項評估結果總分為94.59分。



註：2018年為外評資料，故與2017年自評結果比較

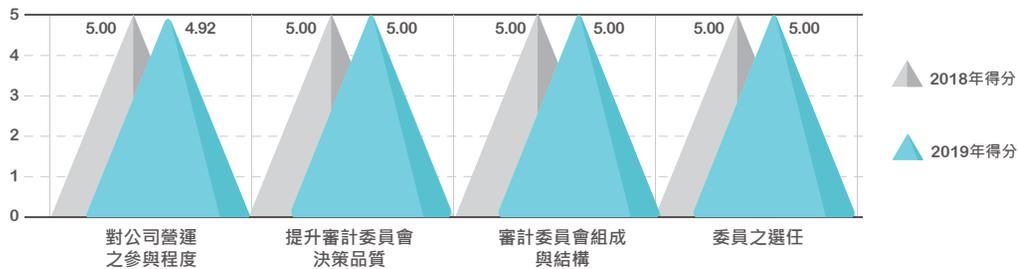
(2) 董事參與度評估

共分4大構面、合計27題，各構面平均分數為4.86分/5分，分數最高構面為董事之選任及持續進修 (4.94分/5分)、分數較低的構面為內部控制 (4.81分/5分)、對公司營運之參與程度 (4.82分/5分)，本項評估結果總分為95.16分。



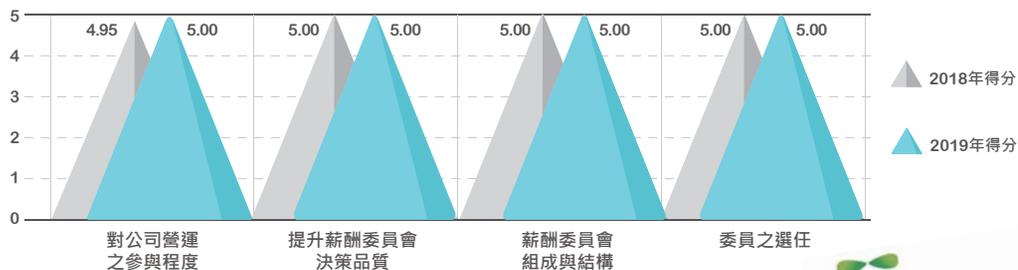
(3) 審計委員會運作評估：

共分4大構面、合計31題，各構面平均分數為4.98分/5分，分數最高構面為提升審計委員會決策品質、審計委員會組成與結構、委員之選任(5分/5分)、分數較低的構面為對公司營運之參與程度(4.92分/5分)，本項評估結果總分為99.31分。



(4) 薪酬委員會運作評估：

共分4大構面、合計31題，各構面平均分數為5分/5分，分數最高構面為對公司營運之參與程度、提升薪資報酬委員會決策品質、薪資報酬委員會組成與結構、委員之選任(5分/5分)，本次評估結果總分為100.00分。



## ■ 公司治理制度評量

本公司委請中華公司治理協會(TGCA)評量本公司公司治理制度，以CG6011(2017)系統性針對六個構面檢視評量，包含：「股東權益的維護」、「股東平等對待」、「利害關係人權益之尊重與企業社會責任」、「透明度與揭露」、「董事會職責的履行」，與「公司治理文化：誠信、負責與永續的經營」。評量內容係參照了國內外的最佳公司治理原則與實務，包括經濟合作與發展組織(OECD)的公司治理原則、東南亞國協公司治理計分卡(Asean Corporate Governance Scorecard)、臺灣上市上櫃公司治理實務守則，以及英國QCA Code(Quoted Companies Alliance發布的Corporate Governance Code for Small and Mid-Size Quoted Companies)。



### 中華公司治理協會評量肯定

榮獲中華公司治理協會評量，公司治理制度達到「標準」認證，為本屆獲得授證的13家企業中唯二非金融保險業者。

### 上市公司公司治理評鑑肯定

連續6年榮獲證交所舉辦公司治理評鑑上市公司排名前5%之肯定。

## 1.1.4 落實公司治理與肯定

裕隆汽車秉持誠信永續經營的精神，重視企業社會責任，不僅強調財務績效資訊透明，並充分揭露企業的非財務績效資訊。為符合國際公司治理發展趨勢，因應我國近年社會關注議題之發展，於2014年5月9日提請董事會核議通過「企業社會責任實務守則」，並於2016年11月7日修訂，除將該守則揭露於本公司官方網站外，並將相關執行結果呈報董事會。

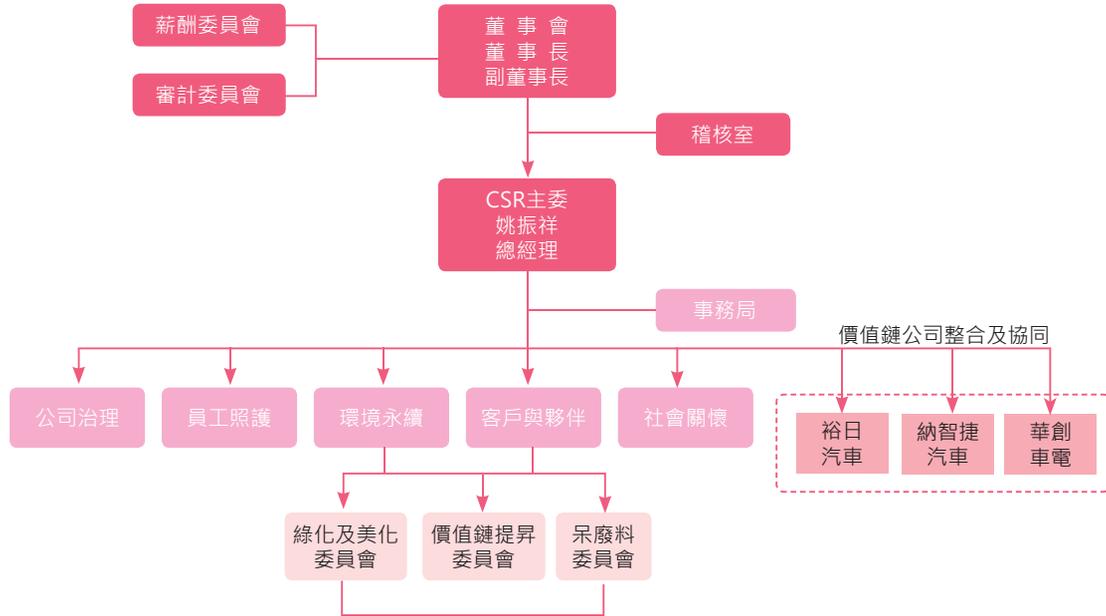
此外，2016年11月7日裕隆汽車修訂「公司治理實務守則」，將董事會成員組成多元化，同時加強董事會績效評估及建議設置吹哨者管道與保護制度等增修編入。也因不斷提升公司治理效能，有效發揮董事會及相關功能性委員會職能，保障股東權益及追求企業永續的努力，裕隆汽車2015~2020年，連續6年榮獲證交所舉辦公司治理評鑑上市公司排名前5%之肯定。

為提昇資訊透明度，本公司於董事會召開後均即時將重要決議公告於公開資訊觀測站，同時，亦於本公司網頁上更新相關規範及訊息，以維護股東權益，提高利害關係人對本公司之了解與認同。公開資訊觀測站與裕隆汽車網站查詢[www.yulon-motor.com.tw](http://www.yulon-motor.com.tw)

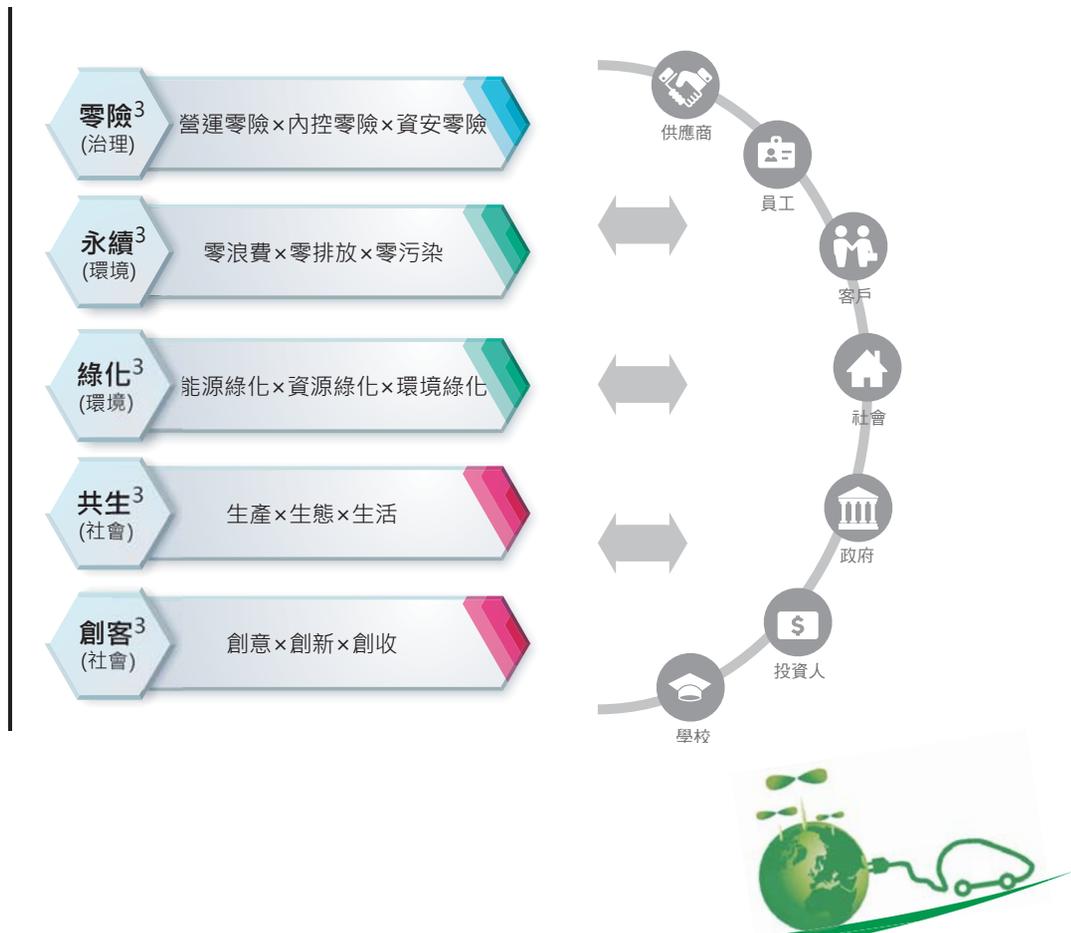




## 1.2 CSR架構

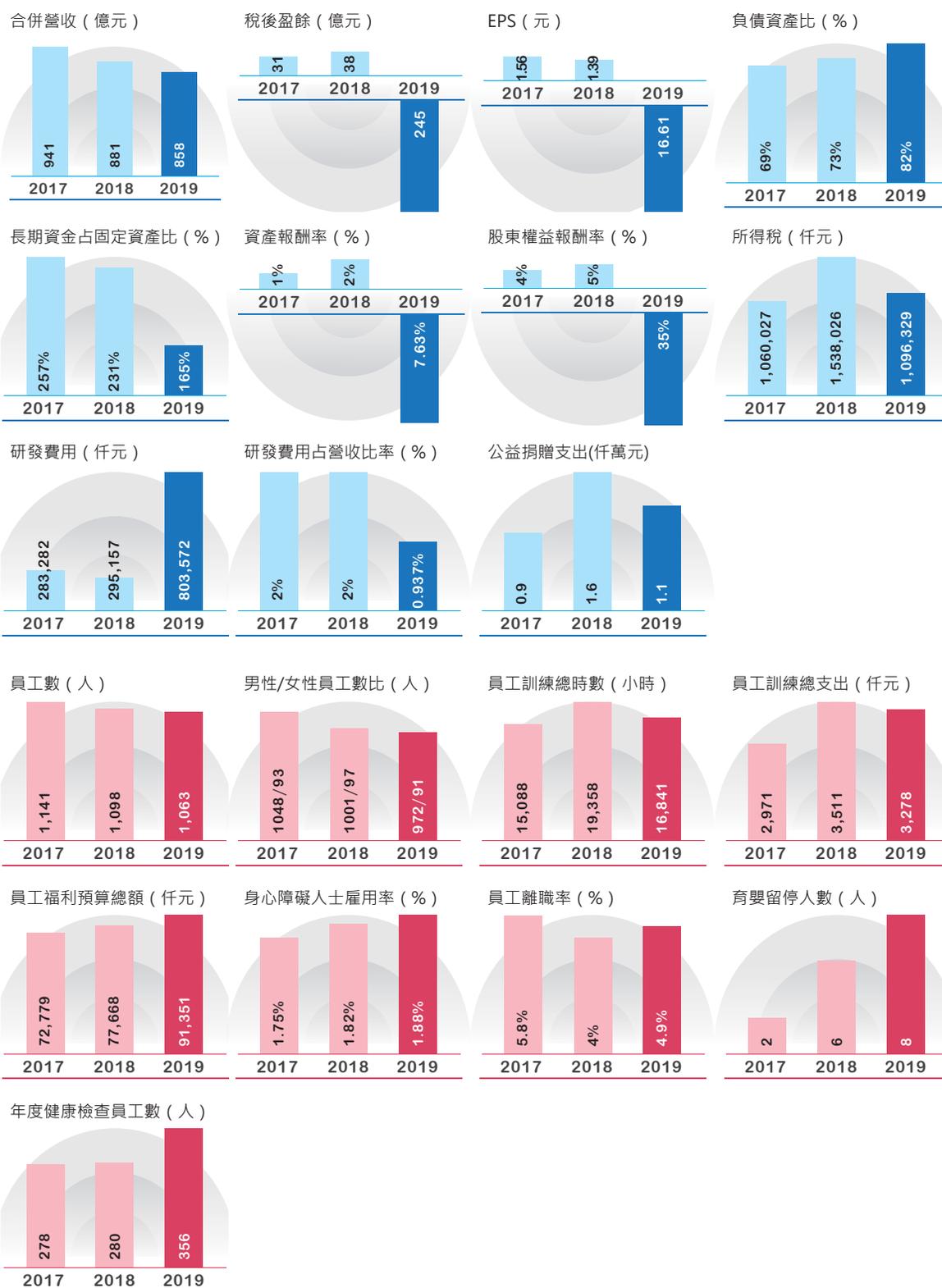


### CSR策略方向、主軸及目標



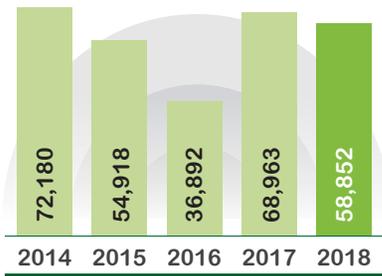
## 1.3 企業永續關鍵績效

### ■ 2019年經營績效總覽

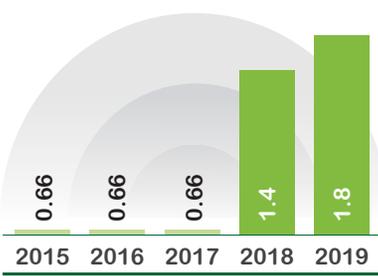




能源環境投資金額 (仟元)



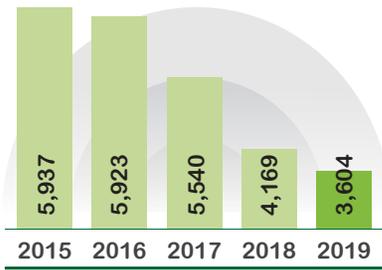
自發電比率 (%)



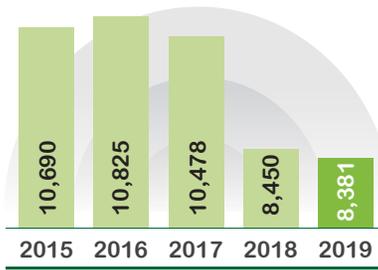
溫室氣體排放強度 (噸CO<sup>2</sup>/台)



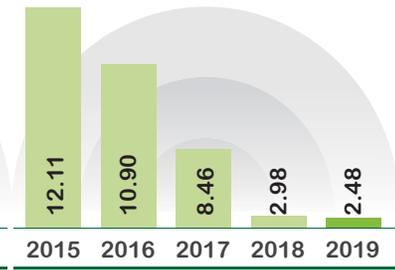
溫室氣體排放範疇一 (噸CO<sup>2</sup>e)



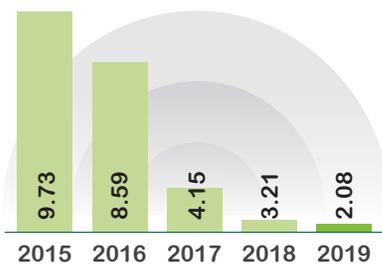
溫室氣體排放範疇二 (噸CO<sup>2</sup>e)



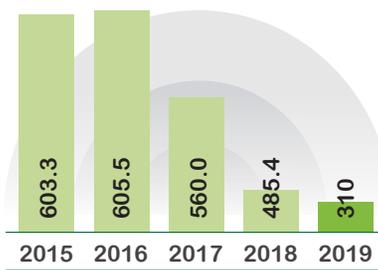
氮氧化物排放 (噸)



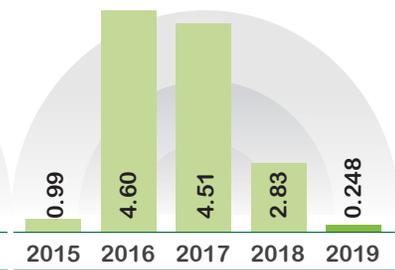
硫氧化物排放 (噸)



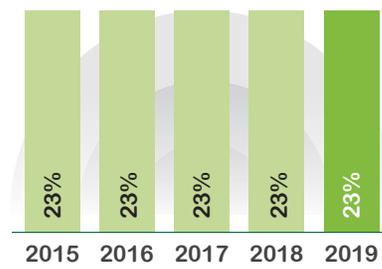
揮發性有機物排放 (噸)



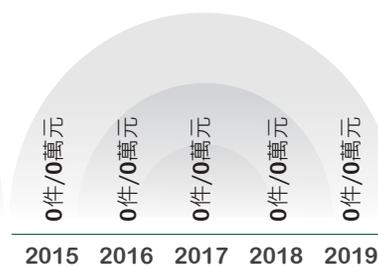
粒狀物排放 (噸)



製程用水回收率 (%)

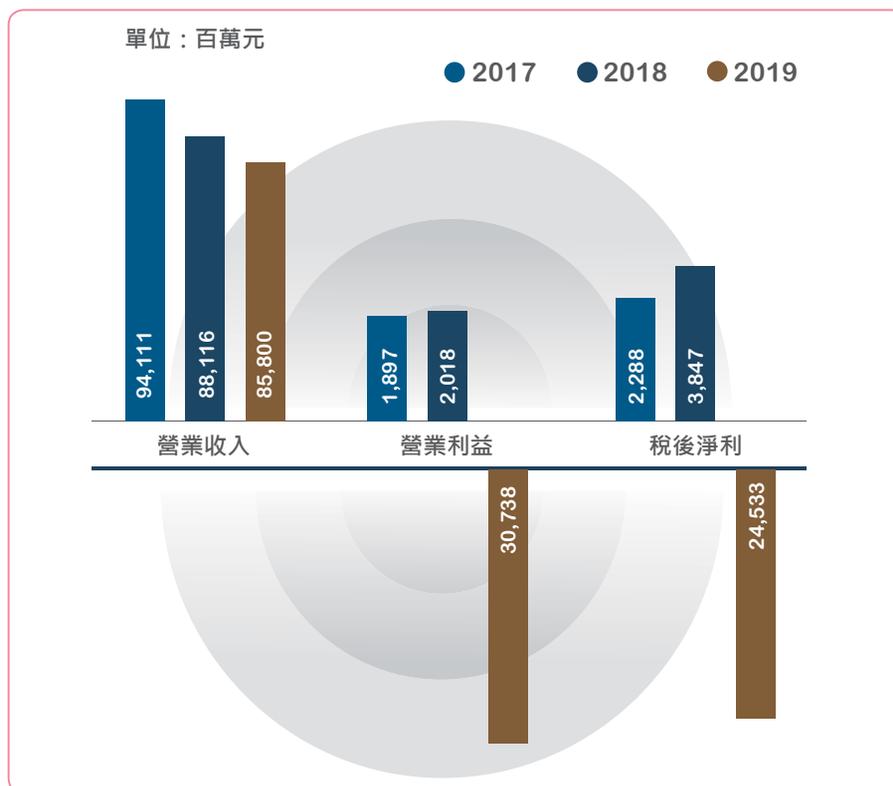


環保罰單件數/金額



## ■ 品牌銷售與財務績效

2019年台灣汽車市場總體銷售約43.9萬台，裕隆旗下之NISSAN(日產)及LUXGEN(納智捷)兩大品牌市占率為9.7%。展望2020年，裕隆汽車將持續以更先進的生產技術提升產品品質，作為NISSAN及LUXGEN品牌之堅強後盾。大陸市場方面，品牌事業與東風汽車公司各出資50%設立東風裕隆汽車公司，納智捷品牌將在兩岸推出新款車型及電動車，以提供消費者更多元的產品選擇，未來也持續強化與品牌之間價值鏈的連結。



## 1.4 風險管理

本公司為了穩健營運，在公司經營、安全衛生、環境、資訊方面皆有相關當責單位負責管理、查核，並由稽核室依風險評估結果，將主要稽核項目列為年度稽核計畫，執行內部控制制度之查核，並將稽核結果據實揭露於稽核報告，加以Plan→Do→Check→Action(P.D.C.A.)追蹤改善。

### ■ 經營面風險管理

由裕隆汽車的財企部綜理公司經營策略之規劃、目標及營運計劃控管，管理營運資金並提供財務分析資訊，處理會計、股務、稅務及各項人力資源管理業務，提供管理階層快速有效之營運管理資訊，藉由嚴謹控管與定時更新科技改變、產業趨勢、國內外重要政策與法令編修資訊，降低企業風險，並督促各單位及子公司將營收獲利列入年度KPI並追蹤達成，以避免營運績效之風險。

### 外匯風險管理

外匯風險方面，本公司成立外匯避險操作小組，負責外匯避險操作，以降低匯率變動之風險。亦與主要材料供應商日產汽車公司訂有匯率風險分攤辦法，以確保取得穩定而合理的材料供應價格。另為降低外匯需求及材料價格，每年亦訂有零件國產化採購目標。



**(S/O)策略方向**

- 1.發展電動車/HYBRID車成車專業檢驗能力
- 2.協助海外市場KD地產化、工廠管理及支援體制，佈局海外製造基地
- 3.兩岸統購系統建立
- 4.運用IOT技術提高產銷彈性化能力

- S1.集團擁有自有品牌
- S2.多品牌專業製造能力、彈性生產技術
- S3.集團擁有自主研發能力公司(華創)
- S4.兩岸共同採購規模及研發攤提特性，具QCD競爭優勢。
- S5.電動車生產經驗

**(W/O)策略方向**

- 1.提升產能利用率及員工生產力、精進製程、減低成本
- 2.建構具競爭力的國際物流能力(D案、NMPI...)
- 3.強化教育訓練，培育製造技術/檢測專業人員
- 4.Benchmarking國際品牌，提昇自有品牌品質
- 5.協助海外工廠生產技術及管理

- W1.產能利用率及員工生產力較低、製造成本偏高
- W2.大量客製化與新科技應用導入汽車，製造技術/檢測人力不足
- W3.協力廠供應品質與交期不穩定
- W4.國際物流能力待強化(D案、NMPI...)
- W5.與價值鏈公司間的同步工程與數位整合需再提升

Strength  
優勢

Weakness  
劣勢

Opportunities  
機會

Threats  
威脅

- O1.電商興起，商用物流車市場商機龐大
- O2.集團擁有自主品牌，有利開拓海外市場
- O3.政府鼓勵使用環保省能車/替代性能源車/電動車
- O4.配合工業化4.0智慧工廠在全球成為發展趨勢
- O5.大數據時代來臨加速網路發展

- T1.台灣汽車市場趨於成熟，成長幅度有限
- T2.油價波動大，景氣因素，汽車使用週期延長
- T3.進口車市占率過半
- T4.節能減碳意識抬頭，Hybrid與電動車汽車銷售成長
- T5.汽車智慧化發展加速，汽車電子及作業軟體比重提升
- T6. 汽車產品開發上市時間縮短/大量客製化的要求
- T7. 工業化4.0的推行

**(S/T)策略方向**

- 1.多品牌專業製造能力及多樣少量彈性製造技術
- 2.發展電動車核心技術自主能力/量產能力
- 3.爭取其他品牌代工機會、擴大生產規模/降低製造成本
- 4.進口車/電動車驗證業務量提升

**(W/T)策略方向**

- 1.提升專業汽車製造競爭力(QCDD)
- 2.提升協力廠競爭力(QCDD)
- 3.強化財務管理及金流風險管控
- 4.發展車用電子零件品質檢測能力



## ■ 安全衛生風險管理

「安全衛生室」為統籌管理中心，重視與負責風險管理執行。安全衛生查核由總經理、廠長、經理、各主管等定期TOP巡查現場走動，實地查察現場，發掘潛在風險狀況，以期洞燭先機預先改善，避免風險產生。所查察之優缺點，由安全衛生室負責追蹤、統計及管理，並將辦理情形呈報總經理核批，並追蹤至完全改善為止。除公司內部安全查核外，2015年起擴大查核範圍至外部八大協力廠商；2018年更成立「協力廠價值鏈委員會」專案至今，以評價輔導、查核追蹤要求協力商落實安全查核，並於每月委員會推進會及環安月會向總經理呈報各廠家改善進度，確保公司內外零風險事故發生。

## ■ 氣候變遷風險管理

因應氣候變遷所導致的風險、全球環保趨勢及配合國家整體溫室氣體減量策略發展，以達成節能減碳之永續發展目標，配合政府政策，自2005年起每年進行公司內部溫室氣體盤查，以瞭解溫室氣體排放實況，進而訂定改善措施，除推行節能減碳運動、更新設備、提高能源利用效率外，2012年也成立「節約能源服務團」，2018年設置「節能委員會」、「協力廠價值鏈委員會」，除全公司力行節能減碳，更將相關措施及技巧與經驗分享至外部協力廠商，一起努力保護環境，並積極推動綠色採購、開發綠色製程及研發綠色商品，以求達成二氧化碳碳排放減量之目標。

面對氣候變遷的風險管理，裕隆汽車積極提昇設備能源效率、力行節能及廢熱回收再利用，並配合政府相關措施，主要的因應作為如下：

### 發展低碳電動車

為落實推動「環保愛地球」的地球公民責任，世界各國多致力於減碳計畫，『智慧電動車』因此成為汽車產業下一個成長動能。近年來，台灣政府也著手推動「四大新興智慧型產業」-雲端運算、智慧電動車、智慧綠建築、發明專利產業化，正式將電動車產業列入重點項目之一。

裕隆以前瞻的遠見，於2005年12月成立華創車電公司，積極投入電動車的研究開發，在華創車電團隊努力之下，整合各項相關技術，現已研發出高性能、高效率的節/潔能電動車LUXGEN EV+，實現以台灣品牌推出電動車的目標。

### 溫室氣體減量及節能減碳管理

裕隆汽車2005年參加經濟部能源局溫室氣體盤查及自願性減量計畫與措施，設定每年最少低減4%目標，目前除了持續投資可降低溫室氣體排放之設備，並持續執行節能研究計畫以降低產品每單位台之碳排放量。

### 碳排放揭露

碳排放的管理與碳排放資訊的揭露與溝通日形重要，本公司歷年進行溫室氣體之排放量盤查及減量計畫，並主動將成果公開揭露於本報告書及公司網頁等。



■ 資訊風險管理

一、資訊安全政策

資訊安全管理制度遵循說明：

- 1.本公司依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第九條「電腦化資訊系統處理」之規定制定相關內部作業規定，以降低新興資訊科技應用以及環境變遷所帶來未知的資安威脅風險。



二、資訊安全發展方向

- 1.裕隆汽車持續對資訊安全完備其治理制度與提升防禦能力，各項資訊作業不僅須符合資安標準流程外，更要符合資訊安全法令法規。
- 2.自2017年起依循集團【資訊安全發展藍圖】逐步精進，並於2018年完成【資安風險內控管理措施】規劃發布，深刻落實資訊安全風險管理。2019年起因應裕隆集團轉型，採「全面開放，爭取多元客戶，藉資源共享共用創規模/降成本」的情境下，從資訊安全三要素(保密性、完整性、可靠性)中分群，過往工廠著重於服務可靠性(穩定/不中斷使用)強化，導引為【保密性風險】強化，以DLP(Data Loss Prevention, 資料外洩預防)為範疇，提升資安等級與科技/國際業界接軌，獲取新客戶信任度、防止機敏資料外洩發生。

項目	2018	2019	2020
1. 人員	每年循環定期執行人員教育訓練	[1]. 合規軟體授權宣導 [6]. 資安教育訓練(現職&新進) [8]. 社交工程訓練/演習	
2. 設備	[4]. 汰換三義防火牆系統	[5]. 外來設備管制系統 [12]. 廠區網路架構優化	[9]. 主機備份架構規劃案 [10]. MDM行動化管制系統
3. 環境	[2]. AD網域升級案 [3]. 無線網路汰換案	[7]. 主機資安健檢 [11]. 機房環境調整規劃	
4. 措施	[1]. 實施終端權限管制措施	[5]. 外來資訊設備管理措施 [8]. 電子郵件新措施實施	[1]. 軟體合規清查措施 [10]. 廠區行動裝置管理措施
5. 辦法	12/E前完成		

說明：於2018/12/E前完成下列管理辦法擬定頒布：

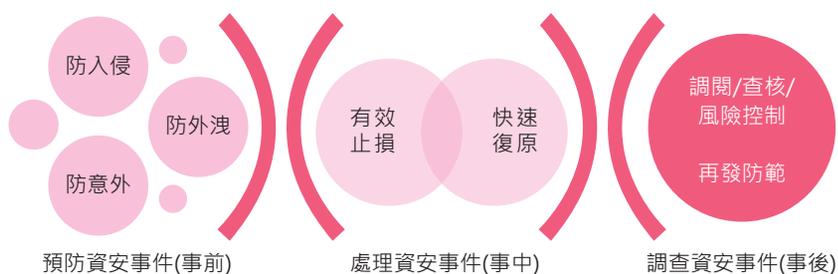
- [1]. 軟體授權管理辦法
- [5]. 外來資訊設備管理辦法
- [8]. 電子郵件使用管理辦法
- [10]. 廠區行動裝置管理辦法
- 廠區上網資源使用辦法
- VPN授權使用管理辦法
- 資安事件緊急應變處理機制



### 三、資訊安全風險管理架構

為掌握資訊安全風險管理，裕隆汽車自三面向來對應及預防風險事件發生：

1. 未發生前：定期自主盤點檢驗，從流程與技術多方面著手，主動預防資安事故。
  - a) 防入侵：主動防禦來自內外網攻擊，侵入資訊系統造成破壞。
  - b) 防外洩：主動防範公司機敏資訊及營業秘密遭外流外洩，影響裕隆永續營運。
  - c) 防意外：主動預防環境內因素（故障/跳電/病毒/設備遺失）造成的生產損失。
2. 事件發生時：損害控制緊急應變
  - a) 完善機制：建立有效的災害應變機制，迅速將損害控制止血。
  - b) 落實演練：運用演練經驗，在最短時間內恢復正常，維持企業體持續營運。
3. 發生以後：追查並列入預防
  - a) 避免問題發生：調閱系統紀錄追蹤問題原因，擬定對策成新預防措施。
  - b) 查核方法再強化：引入外部顧問/弱點檢測團隊，低減查核盲點提高內控機制可靠性。



### 四、具體管理方案

#### 過去資訊安全規劃

為強化整體資訊安全，2019年具體進行多項資訊安全強化專案，範圍包含【內外傳輸網路防駭】、【員工資安意識提升】、【防範惡意網站管控】、【遠距工作連線保護】、【系統弱點改善強化】、【資料外洩保護(DLP)】、【跨公司異地機房強化】和【增強IT基礎架構】。

#### 未來資訊安全規劃

已規劃2019年~2021年「資安風險內控管理措施」與推動藍圖，穩健推展中長期整體資安、持續優化，包含基礎資訊建設、智慧製造防護、落實資安訓練。有關資訊安全管理執行現況及未來規劃報告，每年至少一次由負責單位報告董事會，落實資訊安全風險管理。包含：

#### 基礎資訊建設

- 機房消防設施與機房供電系統優化提升
- 汰換未達現代資安要求之設備設施
- 建構新世代資安防禦設備

#### 智慧製造防護

- 監控應用系統及網路節點裝置異常徵兆 (預知管理)
- 運用先進加密技術，增強機敏資料傳輸保障。

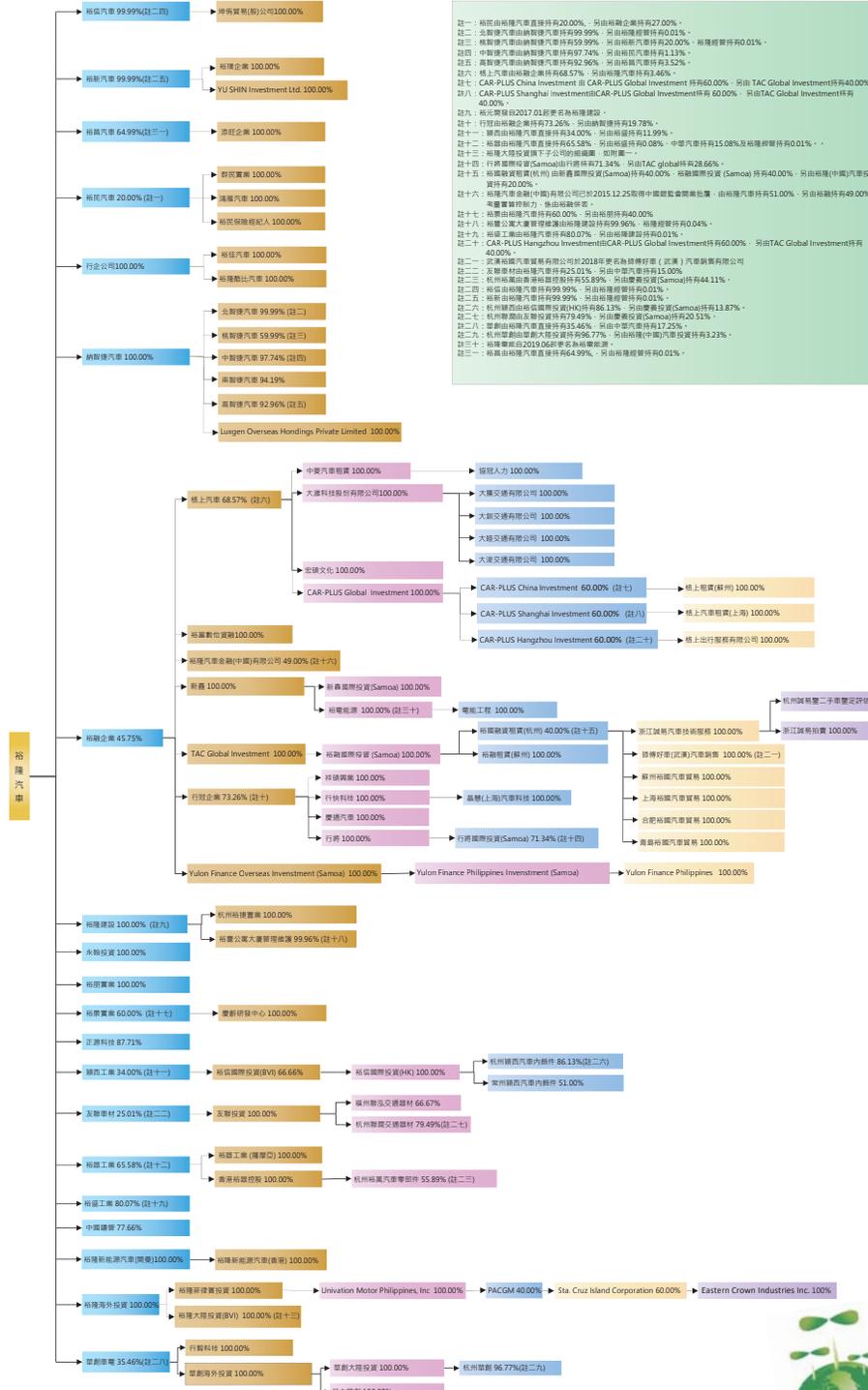
#### 落實資安訓練

- 在職同仁施行社交工程演練盲測
- 新進人員教育訓練中加入資安課程

# 1.5 營業發展

## 轉投資關係企業

為有效推動轉投資計畫，達成轉投資計畫目標及效益，裕隆汽車訂定「轉投資事業管控要點」。本公司轉投資之裕隆日產公司亦受惠於大陸車市之蓬勃發展而認列大幅之投資利益，進而提升本公司之投資獲利。



永續治理

永續環境

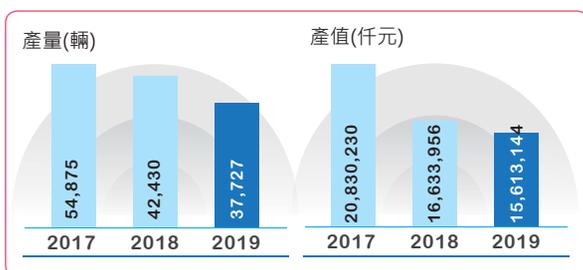
社會參與

附錄

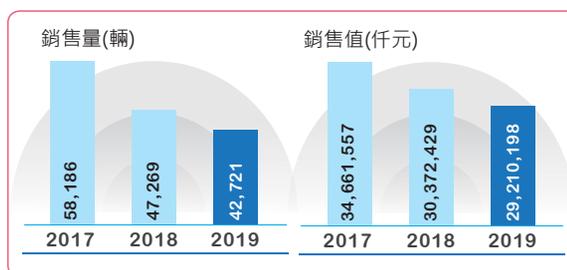


## ■ 生產力與績效指標

最近三年生產量值



最近三年銷售量值



## ■ 近三年重大資本支出

(單位：新台幣 仟元)

計劃項目	實際或預期之 資金來源	實際或預期 完工日期	所需資金 總額	實際或預定資金運用情形		
				2019年	2020年	2021年
機器及設備擴充	自有資金	111.12.31	\$604,264	\$152,714	\$41,115	\$49,832
生產設備	自有資金	111.12.31	\$1,592,867	\$188,641	\$211,779	\$340,864
環保設備	自有資金	111.12.31	\$41,551	\$2,518	\$6,078	\$7,367
資訊設備	自有資金	111.12.31	\$90,474	\$3,180	\$11,398	\$13,815
品保設備	自有資金	111.12.31	\$331,252	\$51,390	\$31,453	\$38,122
營繕工程	自有資金	111.12.31	\$10,176,775	\$595,296	\$5,027,461	\$565,596

## 1.5.3 未來發展方向

### ■ 短期業務發展計劃

短期業務發展計劃方面：

#### 汽車價值鏈策略轉型

- (1)輕資產、效率化：藉由開放車型平台及研發能量，爭取多元客戶，資源共享共用，規模分攤，降低研發及營運成本，納智捷品牌以輕資產的模式經營，整合價值鏈功能單位，提高營運效率。
- (2)全面開放、多元代工：因應市場需求以及發揮規模效益，裕隆積極進行價值鏈策略轉型，全面開放爭取多元客戶，以及海內外客戶訂單，提升專業代工服務。



### 多品牌製造

裕隆汽車除繼續專注於目前已代工生產及銷售之NISSAN、INFINITI 等品牌，自2009 年以來陸續發表自有品牌LUXGEN M7 ECO HYPER/U7 ECO HYPER /S5 ECO HYPER /U6 ECO HYPER/S3 CROSSSEDAN/V7 TURBO ECO HYPER，2017 年推出全新小型SUV 車款LUXGEN U5，以及2019 年推出全新車款URX 5+2 的超大空間與高科技安全配備，以及七人座ARD 智行款及延伸車款，提供給消費者更多元化的7 人座SUV 購車選擇，使產品線更趨完整、成熟，更有效提升產能利用率、降低製造成本，透過裕隆集團全價值鏈的資源共享，提供給消費者多樣化且超乎期待的選擇。。

### 內部流程改善

本公司持續透過內部流程改善及內部稽核，改善風險管理、控制及監督流程之有效性，並運用KOM系統 (Kernel Objectives Management核心目標管理系統)掌握公司各部門目標執行狀況，積極努力於成本低減、品質提升與推動工安環保衛生等，以有效提高公司營運管理績效及品質。

### 提升製造服務滿意度

裕隆為多品牌專業製造廠，為因應多品牌業務需求，致力提升各品牌製造品質、成本、交期及服務滿意度，提供各品牌專屬的客製化服務，以及最有競爭力的製造品質，讓品牌公司、裕隆與消費者造就出三贏的局面，促使裕隆成為兩岸三地最佳專業汽車製造廠。

### 品質資源整合

以整車廠為中心串聯產業供應鏈，主動前往協力廠進行品質管理，落實全面品質管理系統，突破傳統品質思維枷鎖，逐一導入生產系統、銷售系統、進存貨系統及顧客服務系統，形成品質價值鏈的運作機制，並採取雙向管控模式，帶動整體產業價值鏈。

### 活化資產運用

有關新店裕隆城開發，第二期商業區基地於2017年10月順利開工動土，2019年10月變更設計取消住宅部分，僅保留商場空間，已完成主要樓層招租，預計2021年交付商場客戶施工，完成後正式營運。

## ■ 長期業務發展計劃

### 結盟ICT產業、提供解決方案及生態系服務

- 1.未來將透過與鴻海成立合資公司，在全球汽車產業推動開放平台與共用化的新經營模式，結合雙方在車輛研發與ICT 產業資源互補優勢，為全球目標客戶提供整體解決方案的服務。
- 2.納智捷將借助合資公司開放平台與共用化的資源持續深耕自主品牌，專注於品牌銷售及通路，推出具競爭力、滿足市場需求的新產品。

### 價值鏈策略轉型、提供多元製造服務

爭取四輪乘用車以外的合作機會，擴大取得Adiva 三輪重機及Muse 四輪商用物流車專業製造委託，以及持續評估與爭取其它製造服務機會。



## 1.6 利害關係人的經營與互動

---

裕隆汽車追求永續發展，深信誠信與踏實的經營才是企業長青的關鍵基礎。做為一個道德與責任兼具的企業，裕隆汽車以此為目標不斷努力邁進，我們深信做好對利害關係人及其所關注的議題，最終將有助於公司永續的成長與獲利。

裕隆汽車秉持高標準的誠信經營承諾並保障公司各利害關係人之權益，要求管理階層、包含董事會及全體員工等積極落實誠信經營，遵守各相關法規，運用專業和勤奮的管理，確保各利害關係人對裕隆賦予更多的信賴，藉此創造裕隆所有利害關係人最大的利益。

裕隆汽車於內部規章、年報、公司網站上揭露誠信經營行為，並適時於股東常會、法人說明會等對外公開活動上宣示，使供應商、客戶、股東及其他業務相關機構與人員均能清楚瞭解本公司誠信經營理念與規範。如果本公司人員從事不誠信行為，或如涉有不法情事，公司將依相關事實通知司法、檢察機關；如涉有公務機關或公務人員者，並通知政府廉政機關。多年來本公司都不曾發生任何不誠信、不守法的情事。

### ■ 鑑別利害關係人

裕隆汽車依照日常業務中各種不同互動關係的對象，定義出對裕隆汽車產生影響或受裕隆汽車影響的利害關係人，包括客戶、員工、股東、供應商、經銷商及社區等六大類。

### ■ 利害關係人溝通與管理

裕隆汽車依據各利害關係人對公司不同層面之影響，有不同形式之互動，透過各項多元管道與之溝通對應，譬如：公司網頁、經營報告、定期會議、法說會、股東會、年報及每年出版的CSR報告書.....等，除藉此了解利害關係人關切的議題，選擇重大議題做出適當的揭露，更以此建立彼此長遠的互信與互動模式。



利害關係人	溝通方式
 客戶	1. 客戶滿意度調查(每年)。 2. 與客戶舉行品質會議(每年)。 3. 強化技術服務，推出客戶導向產品。 4. 集團行銷資源整合，強化客戶服務(不定期)。
 員工	1. 定期與勞方代表互動。 2. 發行刊物多元溝通。 3. 員工關懷列車活動。 4. 員工滿意度調查(每年)。
 投資人	1. 召開股東常會，股東可參與逐項表決每項議案(每年)。 2. 依規定發行年報於股東會發送(每年)。 3. 於2014年度起，定期召開法人說明會。 4. 於公開資訊觀測站公佈經營狀況及重大訊息。 5. 公司官方網站設有投資人專區。
 供應商	1. 不定期派員巡廠，協助供應商提升品質。 2. 進行各項定期檢討報告或會議，透過面對面方式進行公司策略與目標宣達、品質績效檢討、合作計劃進度報告、市場資訊分享等事項之溝通。
 經銷商	1. 舉辦經銷商大會(每月)。 2. 定期收集經銷商財報彙總分析(每月)。
 社會	設有專責單位人員關懷社區需求，執行敦親睦鄰事務。

■ 利害關係人關注議題重大性分析

關於企業社會責任管理的關鍵議題之鑑別，除了與裕隆的利害關係人透過媒體、網站、工會、相關會議、年報、內部刊物等不同管道，有效溝通想法，瞭解其所關切之公司議題；另一方面亦參考媒體報導、消費者對汽車採購調查、消費者滿意調查、社群網站與全球汽車產業標竿等訊息解析，同時採用問卷分析手法，以客觀角度列出關鍵議題及其順序，更貼近議題揭露真實度。

經由分析及整合結果，彙整出三大構面和30項利害關係人關切議題，作為裕隆企業社會責任政策及年度工作目標，同時依據其對裕隆汽車經濟、環境和社會面向的衝擊，依高度及中度重視之議題詳實揭露於CSR報告中，而利害關係人低度關切部分則於本報告書概述。



經濟面	環境面	社會面
1.永續發展策略與管理 2.營運風險管理 3.供應鏈管理 4.公司治理 5.營運財務績效 6.董事會運作績效 7.資訊安全管理 8.法規遵循 9.利害關係人溝通 10.產品創新/技術研發	1.能源管理 2.環境政策/管理系統(生物多樣性、環境治理) 3.水資源使用與廢水排放管理 4.空氣汙染物管控 5.有害物質管理 6.廢棄物管理與回收 7.溫室氣體排放 8.綠色供應鏈 9.環保投資	1.員工薪酬及福利 2.職涯發展與教育訓練 3.社區參與社會公益 4.誠信/反貪腐(道德倫理) 5.綠色產品/服務設計開發 6.職業安全與衛生 7.勞資關係 8.隱私權政策(客戶隱私) 9.客戶服務管理/客戶滿意度調查 10.產品可靠度/品質 11.人才招聘與留才

在回收利害關係人問卷後進行分析與整合，產出各CSR 議題利害關係人關注程度的排序，同時CSR委員會與各部門也會針對各CSR議題，評估並討論其對公司經濟、環境、社會面向的衝擊。

經由上述程序，完成CSR議題的重大性分析。前十大關注議題重大性依序為：營運財務績效、公司治理、永續發展策略、產品品質及可靠度、客戶滿意度調查、產品創新/技術研發、職涯發展與教育訓練、職業安全與衛生、風險管理及員工薪酬與福利，其餘可參考下圖所示。

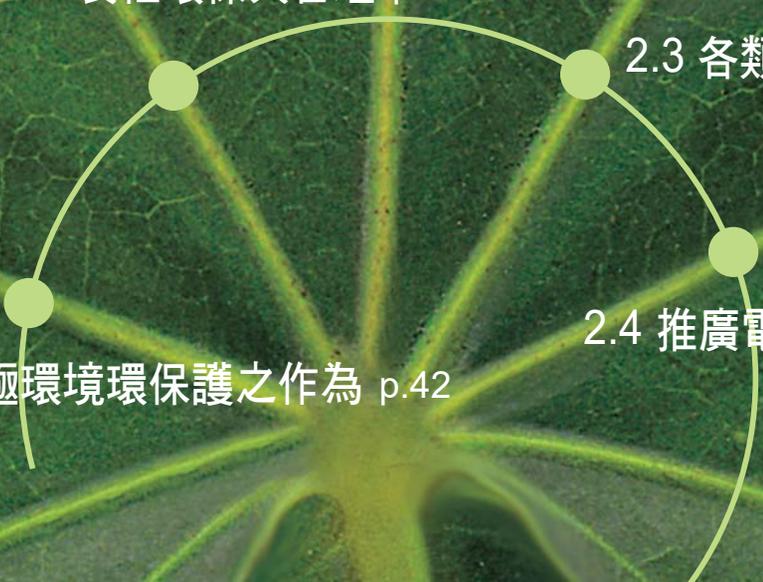




■ 重大性考量面與邊界鑑別

排序	重大議題	報告邊界						類別	考量面	管理方針
		組織內		組織外						
		員工	客戶	股東	供應商	經銷商	社區			
1	營運財務績效	●		●	●	●		經濟	經濟績效	1.3 經營績效
2	公司治理	●		●	●	●		經濟	經濟績效	1.1 誠信經營
3	永續發展策略	●		●	●	●		經濟	經濟績效	1.5 營業發展
4	產品品質及可靠度	●	●	●	●	●		社會	顧客的健康與安全	3.2 客戶關懷
5	客戶滿意度調查	●	●	●	●	●		社會	產品及服務標示	3.2 客戶關懷
6	產品創新/技術研發	●	●	●	●	●		社會	顧客的健康與安全	3.2 客戶關懷
7	職涯發展與教育訓練	●						社會	訓練與教育	3.4.2.4 人才培訓與教育
8	職業安全與衛生	●		●	●		●	環境	職業健康與安全	3.4.1 職業安全衛生
9	風險管理	●	●	●	●	●		經濟	間接經濟衝擊	1.4 風險管理
10	員工權益與福利	●		●				社會	勞雇關係	3.4 員工照顧



- 
- 2.1 積極環境保護之作為 p.42
  - 2.2 製程環保與管理 p.44
  - 2.3 各類污染防治管理 p.57
  - 2.4 推廣電動車及充電座佈建 p.61

## 永續環境

### 率先業界的作為

裕隆汽車深信環境管理是未來數十年中所有人類最重要的課題之一，公司高層公開揭露對溫室氣體排放減量之承諾，以減緩氣候變遷的惡化，裕隆汽車持續愛惜並保護自然生態環境，透過「人、車、自然共生」的核心理念，從辦公室到產線各處節省能源，並妥善處理廢棄物，提升員工的環境意識。近年更積極推動劃時代的低碳電動車，以期對潔淨的環境盡一份心力。此外，裕隆也率先業界應用節能減碳的相關管理工具，如物質流成本會計、汽車碳足跡的計算等，希望透過這些相關的環境管理制度以達成整體環境保護之目標。

## 永續環境成效



## 永續環境

裕隆汽車深信環境管理是未來數十年中所有人類最重要的課題之一·公司高層公開揭露對溫室氣體排放減量之承諾·以減緩氣候變遷的惡化·裕隆汽車持續愛惜並保護自然生態環境·透過環境管理系統·從辦公室到產線各處節省能源·並妥善處理廢棄物·提升員工的環境意識·包括提供給客戶的各項產品·其設計與製造過程亦均符合環保要求·並與政府密切合作加強環境保護·近年更積極推動劃時代的低碳電動車·以期對潔淨的環境盡一份心力·此外·裕隆也率先業界應用節能減碳的相關管理工具·如物質流成本會計·汽車碳足跡的計算等·希望透過這些相關的環境管理制度以達成整體環境保護之目標。

### 綠能專案

裕隆汽車於2007年成立「綠能專案」·前三年達成低減20%的目標·至今以每年低減4%排碳量為目標·持續推動節能減廢PDCA活動·至2019年已累計降低多達50%單位/台排碳量。



由於汽車產業是具有技術密集與資本密集的產業，產業鏈相當龐大，牽動的相關產業非常廣泛。為配合此項產業特性，裕隆汽車針對單位CO<sub>2</sub>、廢棄物、VOCs等15項指標之排放量進行定期管理檢討及改善；並隨時注意氣候變遷對營運活動之影響，於2005年起辦理公司自行盤查，並於2007年成立「綠能專案」，前三年達成低減20%的目標，至今以每年低減4%排碳量為目標，持續推動節能減廢PDCA活動。至2019年已累計低減多達50%單位台排碳量。

為致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料，裕隆汽車建置物質流成本會計進行物質流成本分析，期望以更完整的綠色管理資訊作為環境保護議題整體規劃及推動基礎，達到使用是否有效，環境衝擊問題是否嚴重及如何改善的評估工具。

### ■ 裕隆汽車的環保政策

本公司為從事汽車製造之企業，我們將以污染預防、持續改善、綠色設計及生態保育為目標。在預防空氣、廢水、噪音、廢棄物及毒化物等污染及推動環保季、三合一健康對策已具良好成效之同時，更要在產品製程活動及服務上，以注重人員安全、低污染、省能源及可回收之原則進行；每年定期稽核各項計劃進度及執行成效，並就缺失改正，以達成「人、車、自然共生」之環境理念。我們承諾將會：

- (1) 符合或超越相關法規及國際公約之要求。
- (2) 在技術可行之範圍內，盡可能減少廢氣、廢(污)水、廢棄物等污染放，及導入低污染、低毒性之原料。
- (3) 提倡資源回收再利用，以達成減廢之目的。
- (4) 產品研發朝綠色設計及人體健康舒適便利之方向努力。
- (5) 持續推動環境管理活動、傳播環境保護理念。



## 2.1 積極環境保護之作為

### ■ 環境管理

裕隆汽車認為污染預防是我們的首要責任之一，所以將污染預防建構於ISO 14001環境管理系統之上，早於1993年3月通過環境管理系統ISO 14001認證及驗證。以P-D-C-A的管理模式推動持續改善環境管理方案，並以「符合法規、綠色設計、省能減廢、人車生活」作為本公司之環境宣言。

### ■ 綠能專案小組

2007年裕隆成立綠能專案，以責任制與專案小組的管理方式嚴格控管節能成效，綠能專案小組以降低碳排放與製造成本為核心目標，針對設備『超時運轉』、『供給過量』、『運轉效率低』三大能源耗損類別，以『異常用電改善、規格參數最佳化、系統化管理』三大步驟進行問題改善，其中針對

### 綠能專案成效

綠能專案，以責任制與專案小組的管理方式嚴格控管節能成效，綠能專案小組以降低碳排放與製造成本為核心目標，至今累積總排碳量較前減少49%；隨著產能提升，十餘年來生產單位台排碳量卻從原本0.58噸低減到0.29噸，每台車的製程低減碳50%，兼顧生產效能與減碳效益。



能源耗損較高的汽車組裝製程、塗裝流程改善投入許多心力，如油漆場冷卻水增設分流閥，減少水資源浪費並降低馬達運轉耗能；改善塗裝場烤爐運作機制節省天然氣耗用，至今累積總排碳量較前減少49%；隨著產能提升，十餘年來生產單位台排碳量卻從原本0.58噸低減到0.29噸，每台車的製程低減碳50%，兼顧生產效能與減碳效益。

■ 環保教育訓練

2019年裕隆環保及安全衛生教育訓練共投入967人次、2332小時。除持續推行多項環保專業教育訓練以提升同仁對安全環境衛生基本認知外，亦在節能節碳課題上進行多觀念及教育宣導且列入新人必修教育課程，強化同仁對環境生態的愛護及節能抗暖化的觀念。

環安教育訓練

投入人次 上課時數  
967 2,332小時



甲種安全衛生業務主管訓練



固定式起重機操作人員在職教育訓練



荷重1公噸以上堆高機操作人員在職教育訓練



吊掛作業人員在職教育訓練



以乙炔熔接裝置或氣體裝置從事金屬熔接、切斷或加熱作業人員



自衛消防編組訓練



## 2.2 製程環保與管理

隨著全球氣候的變遷，環境保護的議題已受到全球的重視，國際之間各大企業也開始思考如何將環保概念與企業的製程與產品做結合。綠色製程，就廣義而言是指生產、使用及處理過程符合環境要求，對環境無害或危害極小。裕隆汽車在綠色製程上，持續進行規劃與檢討，務求減少對環境之衝擊。

**生產零件：**將生產車型導入可回收塑材，並於汽車零件上清楚標示零件的主要材質及添加物，提升汽車零件的回收率。

**綠色設計：**在針對產品的設計與開發時，先對環境進行評估並設定具體的目標，預先做產品環保評估。

**取得節能標章：**裕隆汽車在車款開發中，致力於使產品排氣污染情形更加以改善，且各項車款均須符合歐盟1999/100/EC排放標準；裕隆旗下品牌截至2020年4月取得經濟部能源局節能標章的車款共14款(資料來源：節能標章全球資訊網)。

### 取得能源標章的車款

- 1.LIVINA L11 GM 1598c.c CVT 5D
- 2.MARCH K13 FH 1498c.c. A4 5D
- 3.NISSAN JUKE 2WD UPPER 1598c.c. CVT 5D小客車.
4. TIIDA C12 GH 1598c.c. CVT 5D小客車.
5. X-TRAIL T32 LVBC 2488c.c. CVT 5D
6. X-TRAIL T32 LVCB 2488c.c. CVT 5D
7. X-TRAIL T32 LVCC 2488c.c. CVT 5D
8. X-TRAIL T32 TVAB 1997c.c. CVT 5D
9. X-TRAIL T32 TVAC 1997c.c. CVT 5D
10. SENTRA B17 ES
11. SENTRA B17 ESC
12. KICKS P15 FVA 1498 c.c. CVT 5D.
13. NISSAN ALTIMA 1,997c.c. CVT 4D.
14. NISSAN MURANO 2488c.c. CVT 5D (HYBRID)

(資料來源：節能標章全球資訊網)



### 2.2.1 節能減碳生產

為響應政府節能減碳政策，本公司設置節能委員會，由總經理擔任主委，各部級單位為委員會主要成員，依年度節能減碳目標，推動能源管理與執行節能減碳方案，將三義廠區生產系統用電、間接單位用電分別管理，依工作特性提出改善方案並落實執行。

在製程管理，總經理定期召開節能檢討交流會議瞭解各單位的節能實績，並透過現場實地確認，以及標竿企業交流，確保改善方案的落實度，有效提升能源使用效率、降低二氧化碳排放量。



2007 綠能專案啟動

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

【電力】：整合關閉、縮短運轉時間 & 變頻等。  
【天然氣】：縮短運轉時間、操作溫度降低、熱氣洩漏一次復原等。  
【鍋爐燃油】：縮短運轉時間、蒸氣洩漏一次復原、效率提升等。

【電力】：燈具減少 & LED燈 & 無極路燈廠房導入太陽能路燈、宿舍熱泵熱水、中央空調溫控。  
【鍋爐燃油】：空壓機熱回收加熱前處理槽液。

【電力】：水泵馬達變頻。  
【天然氣】：RTO續熱陶瓷熱效率提升。

【電力】：EMS建置、空壓分流、焊槍冷卻水降壓。

【電力】：EMS建置。  
【鍋爐燃油】：天然氣小鍋爐取代。

【電力】：EMS建置、太陽能板建置。  
【天然氣】：烤爐熱回收。

## ■ 裕隆歷年節能改善項目成效

	馬達變頻、連動或更新(台)	LED燈(支)	LED路燈、廠房燈(盞)	空調溫控(台)	熱泵(台)	熱回收
2008	16	0	0	1	0	0
2009	38	320	0	2	0	0
2010	18	6826	28	6	10	0
2011	4	2565	126	0	8	0
2012	6	789	418	3	0	1
2013	12	1350	14	0	0	0
2014	13	1548	26	5	0	2
2015	16	1465	16	4	1	1
2016	17	1213	27	3	0	0
2017	24	1743	8	2	0	2
2018	31	465	2	5	0	0
<b>2019</b>	<b>18</b>	<b>178</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
合計	197	18,562	697	41	19	9

### 2019年節能成效

裕隆汽車自2007年成立『節能委員會專案』從每台580kg-CO<sub>2</sub>至2019年每台316kg-CO<sub>2</sub>已降低45.5%的排碳量，每年以降低4%排碳量為目標持續推進；年度總排放量2017年15,911公噸-CO<sub>2</sub>、2018年15,672公噸-CO<sub>2</sub>、2019年11,985公噸-CO<sub>2</sub>，降低地球暖化速度；節能改善措施在ISO 14001環境管理系統列入年度專案改善，請各單位進行推動，並每週召開節能會議，各單位提報節約能源改善措施及作法，如製程最適化、馬達增設變頻器、傳統照明T8改LED、廢熱回收及天然氣鍋爐、設備EMS建置監控等方案。



馬達變頻、連動或更新：197台  
 LED燈：18,562支  
 LED路燈、廠房燈：697盞  
 空調溫控：41台  
 熱泵：19台  
 熱回收：9台

### 低投資(5萬↓)

縮短開機時間  
 降低操作條件(壓力、溫度、照度...)  
 設備保養  
 增設感應器、計時器  
 增設閥門關閉不需區域  
 一次復原(洩漏、保溫、壓損...)

### 中投資(5~30萬)

增設PID變頻器(PUMP、風車、輸送帶、...)  
 設備老舊單元更新(馬達、空調箱、熱交換器、...)  
 設備整合Relayout關閉& 降管路壓損  
 LED燈導入

### 高投資(30萬↑)

設備更新(變頻空壓機、天然氣燃燒機、高EER空調、...)  
 新增設備(熱泵、冷凍機、...)  
 保溫材等級提升  
 綠能新製程導入  
 太陽能板建置



永續治理

永續環境

社會參與

附錄

## ■ 其它室內節能行動

### 宿舍區冷氣機汰換

裕隆汽車為響應政府節能政策，避免限電危機，於2017年起全面汰換宿舍區原窗型冷氣機(R-22冷媒壓縮機，EER值2.2Kcal/h.w)，改用變頻一對一分離式冷暖氣機(R-32新世代環保冷媒壓縮機，EER值 4.9Kcal/h.w)，提高運轉效率123%，且冷媒的全球暖化係數減少75%，不破壞臭氧層，大幅降低二氧化碳排放，且回收簡單，達到節能減碳環保功效。冷氣機汰換成效，節省用電量可達95,905 Kwh/年，CO<sub>2</sub>低減50,063Kg/年。

## ■ 裕隆再生能源生產-太陽能電力

太陽能是人類可以利用的最豐富的能源，太陽能發電是一種清潔的能源，在光照充足的地區，太陽能的供應源源不斷，使用過程不會產生環境污染，亦不會產生溫室氣體，取代其他來源電力，降低地球溫室效應。

裕隆汽車廠區至2019年累積導入10盞太陽能路燈及697盞LED廠房燈取代傳統鈉燈，每年減少約2.2萬度電力，大大的降低夜間照明用電量，辦公區累積導入18,562支LED燈，亦減少萬度以上電力；2016年啟動廠區太陽能電力建置規劃，2017年完成499KW太陽能電力系統，平均每日發電約1200度；2018年再完成2,330KW建置，每日可發電約6,800度電量，2018年總綠電比7.7%；2019年再完成2,780KW建置，每日可發電約13,500度電量，2019年總綠電比可達18%以上；2020年Q4預計再完成2,380KW太陽能電力建置，預計總綠電比提升至30%以上。

### 裕隆汽車的太陽能電力建置



車身場499 KW(2017年)



YAPC及UD 2,330W(2018年)



車裝、天橋、油漆工廠全新處理，  
行政大樓2,780W(2019年)

### 2020年太陽能電力建置

預計再完成 總綠電比  
2380kw ↑ 30%以上



年份/再生能源	LED廠房燈(座)	LED燈(盞)	太陽能電力建置規劃		
			太陽能系統(KW)	發電度數	綠電能比
累計至2018	685	18,384	2,330	6,800	7.7%
累計至2019	697	18,562	2,780	13,500	18%
2019當年	12	178	450	6700	10.3%
節能效果	2.2萬度	2020年預計再完成2,380KW太陽能電力建置，總綠電比將提升至30%以上。			

■ 裕隆輔導協力廠歷年節能成果

自2012年起，裕隆更以自身節能之經驗推廣至協力廠，至2019年累計輔導26家協力廠完成 652件改善案，累計低減12,524公噸的CO<sub>2</sub>量(例如2012年 舉辦「裕隆集團廠節能KICK OFF」、2014年舉辦「裕隆集團 8家節能成果發表」、2015年舉辦「裕隆協力廠13家節能成果發表」、2016年舉辦「協力廠節能教育訓練」及「裕隆協力廠23家節能成果發表」)，2018年更成立「協力廠價值鏈委員會」組成環保、安全衛生、品質推進團隊定期巡迴各協力廠交流，並提供環保、安全衛生、品質改善經驗及案例，協助其成本與CO<sub>2</sub>排放量低減。

	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
累計協力廠(家)	4	4	8	14	23	26	26	26
累計年改善案(件)	61	131	183	346	423	543	640	652
累計年低減量(噸-CO <sub>2</sub> )	636	2,024	2,904	5,749	8,191	10,800	12,417	12,524



裕隆公開表揚節能改善績優的協力廠

協理廠商節能成效

2019年累計輔導26家協力廠完成 652件改善案，累計低減12,524公噸的CO<sub>2</sub>量



裕隆與協力廠商共同分享節能改善成果



裕隆公開表揚節能改善績優的協力廠



裕隆公開表揚節能改善績優的協力廠





## 2.2.2 節水

### ■ 裕隆主要節水措施及成效

	<p>塗裝工場車體鈹材清洗以較乾淨的後段沖洗水回收再利用於前段的預清洗，降低乾淨清洗水使用量， 每年約低減6,250噸用水</p>		<p>鍋爐效能提升，水質提升排水頻率降低且排水回收給冷卻水使用 每年約低減1,320噸用水</p>
	<p>鈹材清洗槽過濾系統合理化，提升水質降低清槽換水頻率 每年約低減900噸用水</p>		<p>560噸凝漆池日常補水及清槽換水，以回收水取代新鮮地下水 每年約低減520噸用水</p>
	<p>成車試漏設備增設沉降過濾槽，廢水回收再利用，回收率98% 每年約低減45,000噸用水</p>		<p>全面換裝環保減壓省水水龍頭 每年約低減250噸用水</p>
	<p>冷卻水塔加藥合理化，提升水質降低換水頻率 每年約低減600噸用水</p>		<p>廠區綠地澆水頻率合理化 每年約低減約450噸用水 累積低減約55,290噸用水。</p>

### ■ 裕隆節水實例及成效

#### 2.1 生產製程節水

近幾年本公司陸續在塗裝工場凝漆池製程以放流水取代工業用水補水、車裝工場試漏水製程增設過濾系統與循環管路以回收製程用水及空調廢水回收循環使用等，累計每年至少低減56,450立方米之製程用水，更在2019年本公司主要用水製程『塗裝工場車體前處理、底漆電著』投入全新設計綠色製程設備量產，每年低減約6,250噸用水量。

定期對廠區地下水管路利用液位監測法與聽診器查漏，對銹蝕與洩漏之管線更新及將主幹管制水閥定期更新之改善活動之下，每年概估約節省管路洩漏345立方米。未來亦考慮雨水儲存機制的可能性。

在2019年本公司主要用水製程『油漆工場車體前處理、底漆電著』投入全新設計綠色製程設備量產，每年可再低減6,250噸用水量。



## 2.2 塗裝製程節水實例

目的：藉由源頭減量及回收再利用方式，使純水產生之濃縮廢水達成零排放

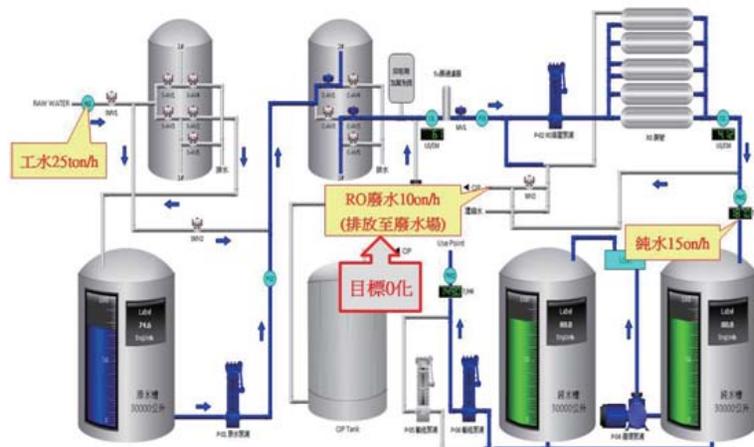
現況：純水製造設備，每小時排放10噸濃縮廢水至廢水處理場

作法：

- 1.源頭減量:確認純水設備進入與產出水質，廠商程式測試提升產水率。
- 2.回收再利用:確認濃縮水水質後，基於合法與成本效益進行回收
  - (a). 確認純水設備能力，檢討採用部分濃縮水回收再製純水。
  - (b). 確認前處理水質需求，找尋適合採用回收濃縮水支工站。

目標：0排放(10→0(ton/h)濃縮廢水至廢水處理場)

效益：降低廢水處理成本88萬/年



### ■ 用水對利害關係人影響

裕隆主要製程水源為水利署公告的新苗地區之地下水，用量1,520 CMD；飲用水源為自來水，用量25CMD，目前用水量低(1,520 CMD)且穩定，依地下水液位監控，對水源無明顯衝擊。

裕隆廠區對三義鄉社區環境並無造成潛在或負面影響，生產製程中產出的放流水及排放氣體均依照環保法規進行檢測後予以排放，此外，裕隆更主動對廠區土壤及地下水進行不定期抽樣檢測，務求對環境友善，不會對社區造成任何負面衝擊。

### ■ 2019年節水成效

裕隆藉由設置節水設施，如改善系統設計、採用高效率節水設備，並引進操作運轉的節能手法，有效達成節水目標，2019年自來水用水度數 4,312度，地下水用水度數343,920度。



## 2019年放流水委外檢測

廢水水質皆符合法規標準，標示黃底色者為108年度新增項目

◎好 ○尚可 ✕不符合

符合標準

水質類別	檢測項目	現行放流水標準	未來放流水標準→核准水量 > 150CMD；110年1/1起分階實施	第四季(採樣日12/3)		判定
				廢水場	動態試漏	
一般水質	pH	6~9(無單位)	←	7.6	7.2	符合標準
	水溫	35°C (10~4) 38°C (5~9月)	←	19.6	17.5	符合標準
	化學需氧量	100mg/L	←	29.8	7.9	◎
	懸浮固體	30mg/L	←	< 1.4	1.6	◎
	生化需氧量	30mg/L	←	0.9	0.2	◎
	真色色度	550(無單位)	400(無單位)	< 25	< 25	◎
	自由有效餘氯	無	2.0mg/L	< 0.02	< 0.02	◎
	氨氮	無	110年1/1起150mg/L、113年1/1起120mg/L、116年1/1起60mg/L	0.07	< 0.04	◎
特定水質 (一)	總鎘	2.0mg/L	1.5mg/L	ND < 0.0058	ND < 0.0058	◎
	鎘	0.03mg/L	0.02mg/L	ND < 0.0046	ND < 0.0046	◎
	鎳	1.0mg/L	0.7mg/L	0.087	ND < 0.0067	◎
	銅	3.0mg/L	1.5mg/L	ND < 0.0061	< 0.020	◎
	總汞	0.005mg/L	←	ND < 0.000064	ND < 0.000064	◎
	鉛	1.0mg/L	0.5mg/L	ND < 0.0062	ND < 0.0062	◎
	砷	0.50mg/L	0.35mg/L	ND < 0.0086	ND < 0.0086	◎
	鋅	5.0mg/L	3.5mg/L	< 0.020	0.298	◎
	氟化物	1.0mg/L	←	ND < 0.0028	ND < 0.0028	◎
	硝酸鹽氮	無	50mg/L	3.22	2.50	◎
	氯鹽	無	15mg/L	2.98	< 0.10	◎
	油脂	10mg/L	←	< 1.5	< 1.5	◎
	六價鉻	0.5mg/L	0.35mg/L	ND < 0.0022	ND < 0.0022	◎
特定水質 (二)	硼	12mg/L	113年1/1起10mg/L、116年1/1起5.0mg/L	0.060	< 0.020	◎
	錫	無	2.0mg/L	< 0.050	ND < 0.013	◎
	鉍	無	0.6mg/L	< 0.020	< 0.020	◎

評價標準：標準值之50%以下者◎；標準值之51~100%者○；超出標準者✕。

## 2.2.3 溫室氣體減量

裕隆汽車配合國家二氧化碳減量政策，致力於推動溫室氣體排放減量工作。2005年公司成立「溫室氣體盤查小組」處理溫室氣體鑑定、盤查與減量問題，2006年簽署「溫室氣體盤查與自願減量宣言」，並訂定各部門降低二氧化碳排放之減量目標，致力於推動溫室氣體減量措施。

裕隆汽車依循ISO 14064的標準程序進行各廠區之GHG盤查、數據蒐集、排放量計算、文件製作與減量計畫進行工務、品檢、生管、製造及行政支援部門的溫室氣體排放量之盤查和執行之推動，裕隆汽車二氧化碳排放量單位台排放量 2019年比2007年低減 48.6%，優於原定目標的 40%。

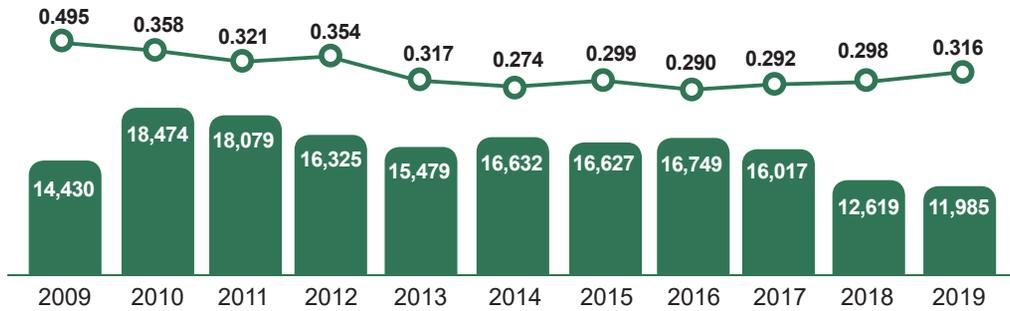
本公司間接溫室氣體排放主要是外購電力，其他公務車、交通車及供應商、員工差旅等之排放量小，故不予以計算。2019年用電計1,513萬度，間接溫室氣體排放量為8,381公噸。





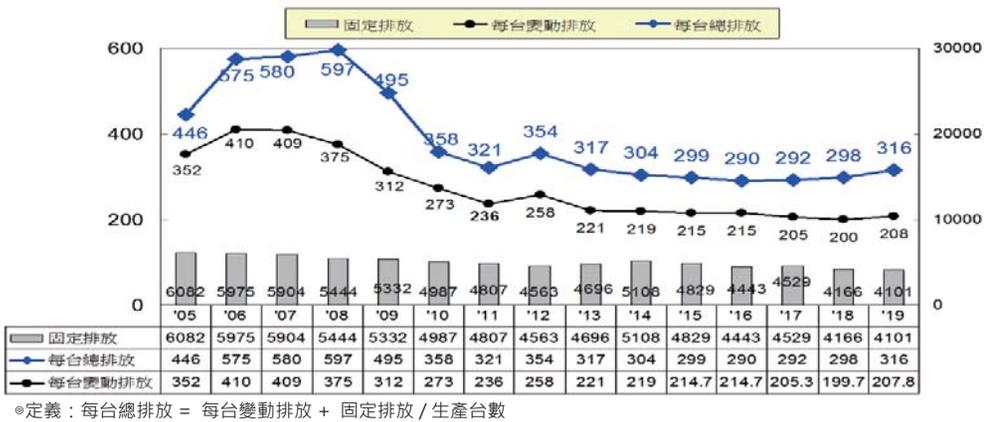
■ 溫室氣體歷年排放強度

裕隆2019年碳總排放量 11,985 公噸-CO<sub>2</sub>/年，單位台車排放量 0.316公噸-CO<sub>2</sub>/台。



裕隆汽車的CO<sub>2</sub>低減實績

自2007年每台 580 kg-CO<sub>2</sub> 至2019年每台 316 kg-CO<sub>2</sub>，低減 45.5%。



■ 2019年裕隆汽車耗用能源及能源使用結構

能源/項目	能源使用CO <sub>2</sub> 結構比	總耗用能源		單位台耗用能源
		2019年	與去年相比	
電能	68.5%	15,128千度/年	↓ 1,059	399.2 度/台
天然氣	24.9%	1,655.8千立方米/年 (13,246.4百萬卡)	↓ 22.8 (↓ 164.8百萬卡)	43.7 m3/台
燃料油	2.9%	113.7 公秉/年 (1,091.5百萬卡)	↓ 57 (↓ 547.3百萬卡)	3.0 L/台
汽油	1.5%	133.7 公秉/年 (1,042.9百萬卡)	↓ 13.1 (↓ 97.3百萬卡)	3.52 L/台
柴油	0.5%	40.3 公秉/年 (338.5百萬卡)	↓ 4.7 (↓ 39.2百萬卡)	1.06 L/台
LPG	0.2%	12.4 公噸/年 (80.6百萬卡)	↓ 0.6 (↓ 3.5百萬卡)	0.33 公斤/台



## 2.2.4 節能榮耀

裕隆汽車2008年即以優異的節能績效獲經濟部頒發【節約能源優等獎】、2010年獲環保署頒發【節能減碳行動標章】、2015年裕隆更以優異的節能績效獲經濟部頒發集團企業【節約能源服務團隊績效卓著獎】、2016年【節能績效優良紀念獎】及2017年【節能標竿銀獎】，在節能減碳活動上連三年獲經濟部認同並頒發獎項，展現綠色企業形象。



2015年裕隆以優異的節能績效獲經濟部頒發集團企業「節約能源服務團隊績效卓著獎」



2016年裕隆以優異的節能績效獲經濟部頒發「節能績效優良紀念獎」



2017年裕隆以優異的節能績效獲經濟部頒發「節能標竿銀獎」

### 裕隆汽車響應政府認購綠電

為了朝向建構綠能工廠的目標邁進，近年來除了在三義廠區導入各項節能污染防治設備及作業改善外，並進一步輔導協力廠商進行節能減廢改善作業。2015年裕隆更響應經濟部倡導的「自願性綠色電價制度」，主動認購189萬度綠色電力，為國內首家認購綠電的汽車業者，2017~2019年裕隆亦主動認購60萬度綠色電力。將可減少裕隆碳足跡。



苗栗縣縣長徐耀昌頒獎表揚綠電認購績優廠商



裕隆汽車接受綠電認購績優表揚



裕隆認購綠電績優表揚獎狀



## 2.2.5 廢棄物處理與資源回收再利用

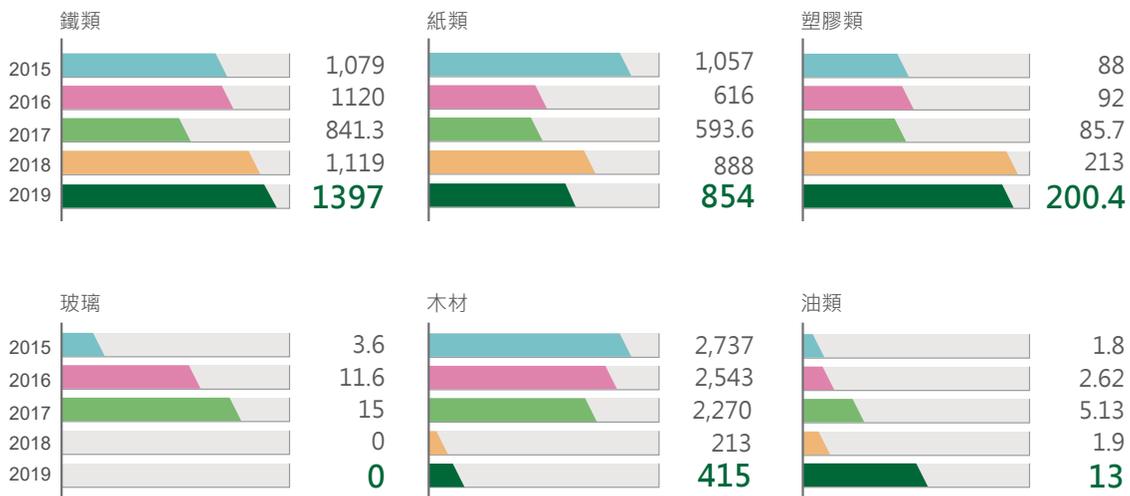
裕隆汽車為降低廢棄物可能衍生的環境危害，長期致力於減少廢棄物產生量，並積極落實資源回收再利用，從源頭端之採購到製程使用後之棄置等各階段皆加以管理，透過妥善分類管理，將廢棄物減量同時提昇其再利用之效益。

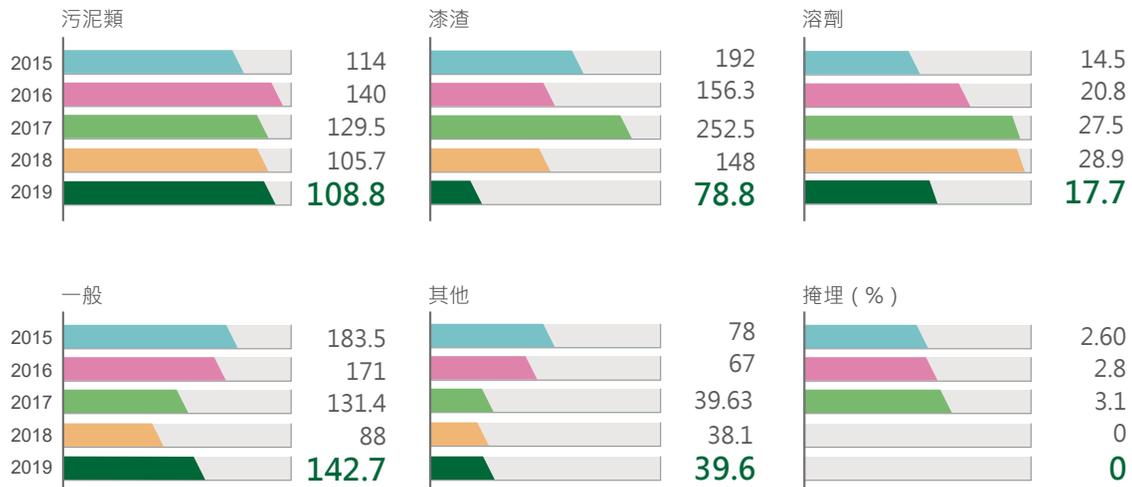
### ■ 廢棄物處理行動

- (1) 裕隆汽車為降低廢棄物可能衍生的環境危害，致力於減少廢棄物產生量與積極落實資源化，從源頭端之採購到製程使用後之棄置等各階段皆加以管理，透過管理與妥善分類，期廢棄物減量再利用之效益提升。
- (2) 同時依據「裕隆汽車事業廢棄物管理要點」與「裕隆汽車事業廢棄物追蹤作業原則」以加強管理，並配合現有廢棄物清理與資源回收再利用法規要求。
- (3) 每季追蹤檢討各單位廢棄物管理成效，協助引進最佳可行技術，以促進廢棄物減量與資源回收再利用，以便有效的利用能資源或減少在產品活動或服務中所引起的環境衝擊。
- (4) 公司所產出廢棄物以污泥、漆渣、廢金屬、鐵鋁屑、廢車材、生活垃圾、廢機油及其他廢棄物為主，均集中於廢棄物暫存區。
- (5) 為符合資源永續利用目標，裕隆汽車積極落實廢棄物及資源化措施，將工廠產出的廢棄物委託國內資源回收再利用業者，製成資源化產品；所有廢棄物均於境內處置，未跨國運送境外處理。
- (6) 2015年促成廢棄物回收再利用量約5,420公噸，廢棄物回收再利用率高達約97.4%、2016年97.4%、2017年96.9%、2019年達成100%的目標；廢棄物產生量的改善及資源化績效皆十分卓越。

### ■ 廢棄物歷年處理成效

2015~2019年各類廢棄物產量





## 2.2.6 資源回收再利用

裕隆汽車為節約自然資源使用、減輕環境負荷、善盡企業社會責任，於研發、設計、製造、生產、銷售等階段減少廢棄物產生，盡力為環境減少負擔與污染，不僅全車系全面導入可回收塑材，並響應歐盟制定的「零件材質刻印規範」，於汽車零件上清楚標示主要材質及添加物，提昇汽車零件的回收率。

同時在設計、開發產品時即對環境性能進行評估，設定具體的目標，並預先做產品環保評估，使技術創新與產品研發上落實環境保護的執行；同時為促進物質回收再利用，主動配合國內「資源回收再利用法」第十二條第二項之遵行事項，達成「汽車業促進資源回收再利用自願性規範」。

### ■ 再生原料的使用

以裕隆汽車油漆工場為例，主要為噴塗溶劑。裕隆利用溶劑回收系統，將噴塗溶劑收集後，利用加熱冷凝原理回收溶劑，再將回收溶劑使用於塗料噴塗設備清洗及轉賣給溶劑廠商，以降低原料成本及減少不必要的資源浪費，並降低VOCs。2019年溶劑回收比例達78% (累計蒸餾收集量/累計溶劑購買量\*100%)，統計2009年至2019年累計蒸餾回收外部再利用228.5公噸溶劑。



■ 呆廢料處理行動及效益實例

推動策略		對策方案	推動目標	推動成效或改善成果(包含：實例)
廢棄包材減量		1.高密度泡棉-尋求再利用管道並與來源國協商改材質 2.廢棄包材轉售服再利用	2019年實績0.34 降至0.32(公斤/台)	0.319公斤/台 (每年約低減792公斤)
製程廢棄物低減		確實分類並落實可資源回收物零化	2019年實績1.65 降至1.5(公斤/台)	1.5公斤/台 (每年約低減5,659公斤)
製程汙染廢棄物減量	汙泥減量	1.透過溫度調整改善化成汙泥量 2.降低廢水廠處理量	2019年實績2.29 降至2.1(公斤/台)	2.29公斤/台 (每年約低減30,175公斤)
	漆渣減量	1.降低含水率並降低塗料進入水幕量 2.調整凝漆池藥劑投入量	2019年實績3.48 降至3.3(公斤/台)	3.29公斤/台 (每年約低減7,168公斤)
付費處理廢棄物低減		落實垃圾分類·一般垃圾中的可資源回收物零化	2019年實績5.28 降至4.3(噸/月)	4.29噸/月 (每年約低減11.88噸)

■ 廢棄包材轉售服再利用

廢料名稱	角紙	三合板	塑膠棧板	舒美布	紙箱
相片					
評估後	✓	✓	✓	✓	✗
用途	YAPC外銷包裝	亞地發外銷AD1/AD3裝載	1. 亞地發外銷AD3-400引擎裝載 2. 國內經銷商山立轉運	售服包裝	無法配櫃影響貨櫃充填率



■ 製程汙染廢棄物減量(汙泥&漆渣)實例

(1) 汙泥含水率降低4.5%-日曬強時打開防雨遮板,增加曝曬。



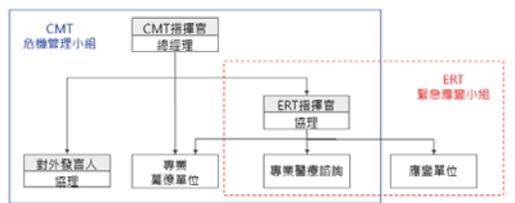
(2) 透過溫度調整改善化成汙泥量

對策:溫度逐步調降至 40°C  
(42 °C → 41 °C(11/26)→ 40°C(12/3))



危機管理小組 (Crisis Management Team, CMT)  
負責危機情境之掌握、下達決策及對公司內外發言

緊急應變小組 (Emergency Response Team, ERT)  
負責各項緊急事務之處理與現況掌握, 並向CMT進行匯報。



■ 資收物金額提升

推動策略	行動計劃方案	推動目標	推動成效或改善成果 (包含：實例)
不良車材高價化	由原先整批出售改為依材質分類(鐵/鋁/廢電線/塑膠類)出售, 提高回收價值	1,000,000元	1,109,259元
資收價格合理化	1.引進新的回收商造成比價效應, 提高資源回收價 2.部份資收物原無收購價, 與廠商重新議價, 將可回收之無償改以有償	1,744,745元	3,468,250元



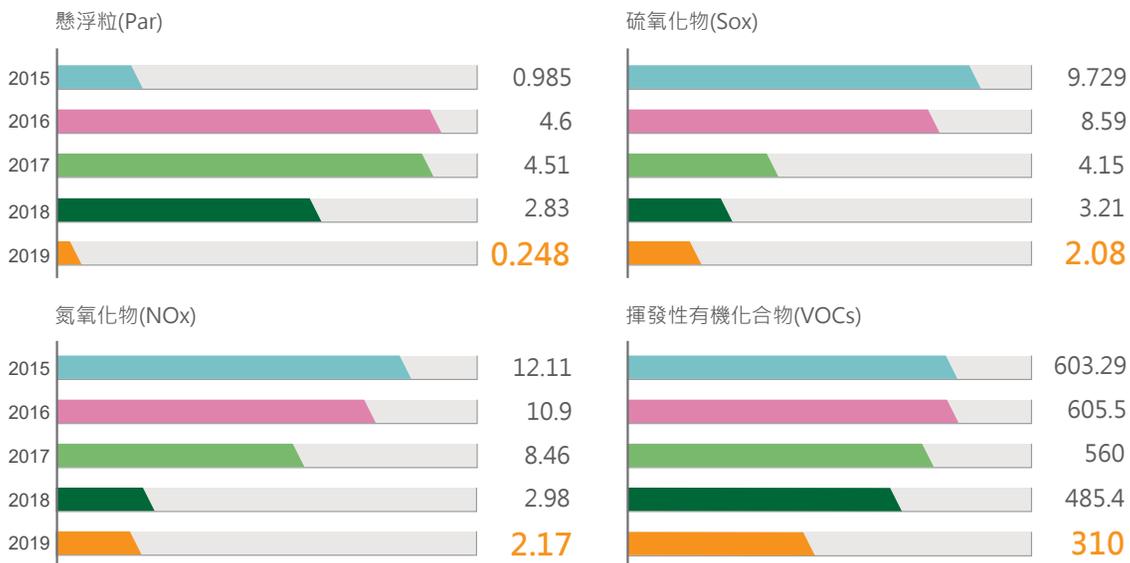
## 2.3 各類污染防治管理

### 2.3.1 空氣污染防治

裕隆汽車排放空氣污染物的產生源以油漆工場之揮發性有機化合物 (VOCs)、硫氧化物(SOx)、氮氧化物(NOx)及總碳氫化合物(THC)為主，公司除已裝設蓄熱式廢氣燃燒氧化爐(RTO) 防制設備，近年來亦採取各種空氣污染防制措施，以防制空氣污染影響作業員工、廠區周圍居民的健康並維護廠區週界的環境空氣品質。

近年來環保法規對汙染排放及防制設備效率之要求日趨嚴謹，因為主管機關許可證計算公式的改變，造成裕隆排放數據隨之增加，揭露如下表。未來對於汙染排放之減量裕隆將持續努力管理。

#### ■ 各汙染物2015-2019年排放量 (公噸/年)



#### ■ 空氣污染防制行動

- 使用天然氣取代柴油作為作為能源，減少空氣污染物的產生。
- 塗料與稀釋劑中的有機氣體透過水幕與負壓裝置以降低人體暴露量。
- 廠區加裝煙道排放品質監測螢幕，以有效監控製程產生的各種空氣污染物。
- 加強管控VOCs的燃燒爐、鍋爐及烤爐之燃燒效率。
- 配合國家污染排放減量政策，推動VOCs減量計畫。



## 2.3.2 水污染防治

裕隆汽車廠區的廢水、逕流水各有專用管溝分別排放，對水體、棲地環境與生物多樣性之未造成重大衝擊。

工廠排放的塗裝廢水通常富含有機污染物，故水質監測重點係以化學需氧量（COD）、懸浮固體（SS）及重金屬等項目為主，全廠廢水污染防治工作重點在於實施廢水源頭與製程減量、兩污水分流處理、設置雨水截流設施、擴充及維護既有的廢水處理系統以及落實廢水回收再利用；且對於各項水質指標作定期量測並建立趨勢圖追蹤，以期維持最佳之運轉狀態，達到廢水處理效率提升與節能減廢的目標。

製程廢水經由廢水廠處理後(COD 43.19 mg/L；Ni 0.14mg/L)排放，優於放流水標準(100mg/L)甚多。由正大門排放口排放，經由大安溪最終流入海域中，無因取水而重大影響水源。

## 2.3.3 土壤與地下水污染防治

裕隆汽車對於有可能造成土壤與地下水污染的地下管線及相關設備亦採取各項防範措施，如防止滲漏之PU隔層、防溢堤與油水分離裝置，以落實「預防勝於整治」原則。

### ■ 土壤及地下水污染防治行動

設置雨水排放專用溝渠，並與製程廢水管線分股分流為原則。

- 每年定期委外採樣地下水，監測場址受污染狀況。
- 廠區邊坡栽種林木防止土質流失，並禁止使用農藥。
- 2019年地下水水質監測：

類別	污染物	管制標準	監測標準	YLSW-01 加油站下游	YLSW-02 油漆場上游	YLSW-03 油漆場下游	YLSW-04 加油站上游	YLSW-05 正大門側岸	評價	
環境芳香	苯	0.05	0.025	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
	甲苯	10	5	ND	ND	<0.00100	ND	ND	◎	
	乙苯	7	3.5	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
	二甲苯	100	50	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
多環	萘	0.40	0.2	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
	四氯化碳	0.05	0.025	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
氯化碳氫化合物	氯苯	1	0.5	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
	氯仿	1	0.5	ND	ND	ND	ND	<0.00099	◎	
	氯甲烷	0.3	0.15	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
	1,4- 氯苯	0.75	0.375	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
	1,1- 二氯乙烷	8.5	4.25	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
	1,2- 二氯乙烷	0.05	0.025	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
	1,1- 二氯乙烷	0.07	0.035	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
	順-1,2- 二氯乙烷	0.07	0.035	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
	反-1,2- 二氯乙烷	1	0.5	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
	2,4,5- 三氯酚	3.7	1.85	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
	2,4,6- 三氯酚	0.1	0.05	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
	五氯酚(Pentachlorophenol)	0.08	0.04	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
	四氯乙烯	0.05	0.025	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
	三氯乙烯	0.05	0.025	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
	氯乙烯	0.02	0.01	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
	二氯甲烷	0.05	0.025	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
	1,1,2- 三氯乙烷	0.05	0.025	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
	1,1,1- 三氯乙烷	2	1	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
	1,2- 氯苯	6	3	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
	3,3'- 二氯聯苯	0.1	0.05	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
	重金屬	砷(As)	0.5	0.25	ND	ND	ND	ND	ND	◎
		鎘(Cd)	0.05	0.025	ND	ND	ND	ND	ND	◎
		鉻(Cr)	0.5	0.25	ND	ND	0.026	ND	ND	◎
銅(Cu)		10	5	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
鉛(Pb)		0.1	0.05	ND	ND	<0.020	ND	ND	◎	
汞(Hg)		0.02	0.01	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
鎳(Ni)		1	0.5	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
鋅(Zn)		50	25	0.056	0.032	0.041	0.020	<0.020	◎	
錳(Mn)		0.7	0.35	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
鉬(Mo)		0.7	0.35	ND	ND	0.022	ND	ND	◎	
一般	硝酸鹽氮	100	50	1.18	1.86	1.63	ND	2.72	◎	
	亞硝酸鹽氮	10	5	<0.01	ND	<0.01	ND	ND	◎	
其他	氟鹽	8	4	<0.10	<0.10	<0.10	<0.10	<0.10	◎	
	MTBE 甲基第三基醚	1	0.5	ND	<0.00100	0.00166	0.00100	ND	◎	
	總石油族氫化合物(C6-C9)	10	5	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
	總石油族氫化合物(C10-C40)	10	5	ND	ND	<0.100	<0.100	ND	◎	
	總石油族氫化合物(C6-C40)	10	5	ND	ND	<0.107	<0.107	ND	◎	
營養與指標水質	氯化物	0.5	0.25	ND	ND	ND	ND	ND	◎	
	鐵	-	1.5	-	-	-	-	-	-	
	錳	-	0.25	-	-	-	-	-	-	
	總硬度	-	750	-	-	-	-	-	-	
	總溶解固體物	-	1,250	-	-	-	-	-	-	
	氨鹽	-	625	-	-	-	-	-	-	
	氮氣	-	0.25	-	-	-	-	-	-	
	硫酸鹽	-	625	-	-	-	-	-	-	
總有機碳	-	10	-	-	-	-	-	-		
總酚	-	0.14	-	-	-	-	-	-		

1. < 偵測極限以ND表示。2. 評價：監測標準值之50%以下◎；標準值之51~100%者○；超出標準者×。



### 2.3.4 毒性化學物質管理

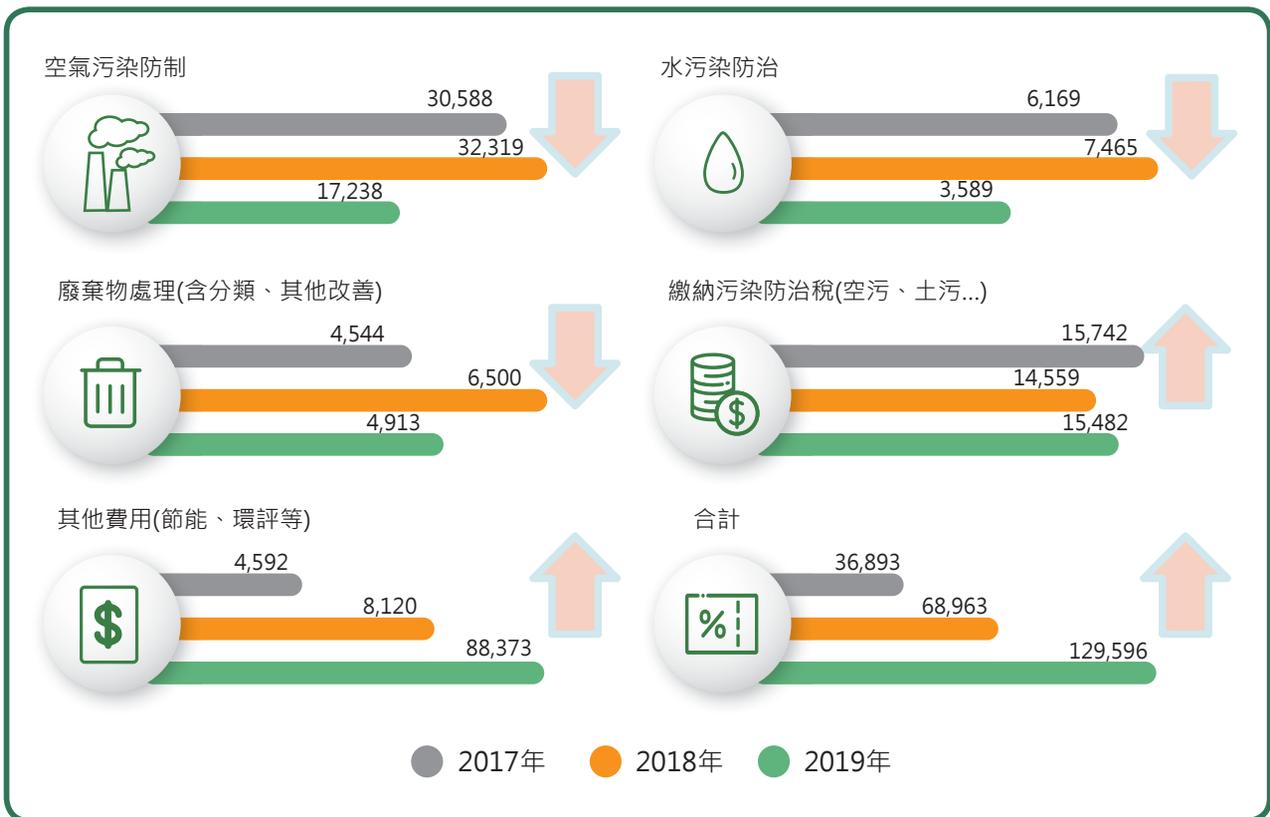
依據環保署毒性化學物質管理法及子法規範，本公司自88年4月起已無使用受列管毒性化學物質在公告管制限量以上之毒性化學物質。

### 2.3.5 臭氧層破壞物質管理

裕隆汽車對於破壞臭氧層物質的使用，包括消防用的海龍滅火器。裕隆汽車配合政府政策及法令規定要求，禁購海龍，以FM-200替代，其他凡是因為製造過程所產生會破壞臭氧層的氣體或物質，如NOx、SOx及微量的冷媒，公司則從設備更新、製程技術加以努力改善，其各項成果均低標於我國環保署制定標準。

裕隆汽車長期對環境保護投注資源與心力，2019年沒有違反環保法令之紀錄與案件，也沒有因運輸所造成的重大環境衝擊，放流水與廢棄物管理亦未發生環境公害事故，沒有因違反環境法律和法規被處罰款之紀錄，且無經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊案件。今後裕隆仍將以更新設環保設備等環保投資以提昇環保之改善與績效。

#### ■ 2019年環保支出與投資行動



### ■ 近三年環保可能支出

項目	2020年	2021年	2022年
擬購置之污染防制設備及支出內容	節能及污染防制設備投資	節能及污染防制設備投資	節能及污染防制設備投資
預計改善情形	符合環保規定&國際潮流	符合環保規定&國際潮流	符合環保規定&國際潮流
預估金額(仟元)	35,000	35,000	35,000

### ■ 近三年環保其他可能支出

項目	2020年	2021年	2022年
支出內容	環境規費	環境規費	環境規費
預估金額(仟元)	14,000	14,000	14,000
支出內容	管理費用	管理費用	管理費用
預估金額(仟元)	13,500	13,500	13,500
預計改善情形	符合並優於環保規定	符合並優於環保規定	符合並優於環保規定
預估金額(仟元)	27,500	27,500	27,500

## 2.3.6 重視生物多樣性

裕隆汽車三義廠設立於民國1970年代，位在苗栗縣三義鄉拐子湖段工業區丁種建築用地，廠區周遭並未被劃定為受保護或復育的棲息地。裕隆廠區所在地生態調查共記錄植物100科 259屬347種，原生種247種(佔71.19%)，特有種22種(佔6.34%)，歸化種41種(佔11.82%)，栽培種37種(佔10.67%)。

依《植物生態評估技術規範》所訂定之特稀有植物方面共發現2種：細葉鳳尾蕨與臺灣肖楠，特有植物方面一共發現22種：火廣竹、臺灣矢竹、土防己、細葉鳳尾蕨、樟葉楓、大錦蘭、臺灣澤蘭、黃肉樹、大葉楠、香楠、山芙蓉、薄葉風藤、臺灣茵芋、臺灣樂樹、山香圓、烏皮九芎、石朴、黃藤、臺灣百合、長枝竹、臺灣肖楠、鐵雨傘等。陸域動物於2012年4月至2013年1月調查記錄鳥類共26科42種，哺乳類10科14種，爬蟲類5科9種，兩棲類6科10種，蝶類5科60種，蜻蜓類4科9種；其中保育類記錄共12種，鳥類包括：大冠鷲、松雀鷹、藍腹鵲、領角鴉、黃嘴角鴉、臺灣畫眉、臺灣藍鵲；哺乳類包括：白鼻心、麝香貓、石虎、穿山甲，爬蟲類包括龜殼花等，自然生態物種豐富且多樣。

裕隆汽車尊重自然生態，自2007年起有計畫地在三義廠區內外種植超過8萬棵樹苗，換算累計，多年來吸碳量超過3,000公噸，以實際行動實現廠區公園化、生態化的目標，讓地球降溫。

裕隆汽車更積極造林，每年編列經費計畫性地植樹，且使用有機肥料等對環境友善之產品，以減少污染，保護廠區及周遭之自然生態環境。對於曾在廠區附近發現之瀕臨絕種物種，如：石虎，以及稀有的二級保育類動物，如：麝香貓，亦進行相關監測，注意其活動狀況，如發現保育類野生動物，將立即向相關農業單位通報處理。



## 2.4 推廣綠能電動車及佈建充電設施

隨著溫室效應擴大，各國紛紛面臨氣候異常的現象，兩極化的氣溫、旱災及水災等帶給人類及各種生物極大的不便，因此，各國政府致力控制及降低導致溫室效應的原兇-CO<sub>2</sub> 的排放量。台灣也接軌國際環保潮流，宣布2030年完成全面使用電動公車及使用電動公務車、2035年禁售汽油機車與2040年禁售燃油車，「節能減碳」已成為全球性的命題，世界各大車廠正加速發展低排放或零排放的新能源車，「智慧電動車」已成為汽車產業下一個成長動能。

台灣政府著手推動「四大新興智慧型產業(雲端運算、智慧、電動車、智慧綠建築以及發明專利產業化)」，正式將電動車產業列入重點項目之一。綜觀台灣地理環境(全長377公里、寬142公里，各主要城市距離短)、電力來源&網絡健全以及易於佈建充電基礎設施等因素，有利於電動車的推動及發展，中央、地方及產業三方面全力配合之下，可改變台灣人民選購交通工具之習慣，可節淨環境，接軌國際節能減碳，蓬勃電動車價值鏈產業發展(如圖一)，創造共好共贏的生態圈。

裕隆響應政府政策，且看好智慧電動車這塊新興產業，以零油耗、零排汙的造車理念，積極串接整合台灣產學研各界的能量與合作，形成一個緊密、實力堅強的Ecosystem團隊，包括馬達、驅控器、電池、車載充電器、充電樁等關鍵零組件廠商，成功實現台灣自主研发的「智慧電動車」。迄今已開發及製造出多款高性能、高效率的綠能電動車。

台灣汽車科技創新發展高峰會，2017年發表針對台灣地形和交通打造出世界級的城市「台灣智慧電動車」，不僅是電動車，更是一台智慧節能車，它的換檔快撥鍵paddle shift及煞車回充功能regen可供駕駛者依行車動態達到節能的目的是，達每公里電耗僅130Wh。在有緊急市電需求時，如：20170815大停電，更能當成V2G電力源併連電網供市電及家庭緊急使用。



### ■ 電動車研發及製造實績



TOBE EV  
(2010~2011)

MPV  
(2010~2015)

SUV  
(2011~2015)

S3 EV  
(2016~2019)

電動車由小車型到大車型均發展

- 裕隆EV生產數量累計約400台
- 累計里程數已超過800萬
- 後續量產計畫：S3+S5車型

電動車可行駛里程持續成長

150 km → 250 km → 370km → 500km

電動車未來發展：增程型動力車型(PHEV)

- 節省燃油：35%
- 油耗：每公升25公里以上





- 2015年與佛光山合作，將電動車導入園區，以電動車做為信眾往來園區接駁服務的綠能載具



- 2015~2019裕隆集團公務用車、裕隆員工通勤交通車、苗栗三義鄉守望相助用車



- 2018~2019裕隆志工活動、社會關懷與人力招募用車



- 2018~2019觀光工廠電動遊園車

2020年裕隆廠區累積搭載逾5,000人，約380趟次，行駛逾1,000KM。



## ■ 電動計程車試營運

### 1. 營運特色

- (1) 導入納智捷S3 純電動車：低碳低汙染
- (2) 與新店在地大豐計程車隊合作：車隊規模 約900台
- (3) 多元計程車模式服務：去識別化
- (4) APP 線上叫車服務：服務電子化與透明化，一鍵叫車



電動車車隊

### 2. 營運實績

- (1) 投入16台 S3 EV
- (2) 累積約12,000服務時數
- (3) 累積約18,000服務趟次
- (4) 累積約250,000行駛里程
- (5) 累積減碳約10公噸



全球首創電動計程車 裕隆S3 EV+成功上路1年



專業駕駛



## ■ 電動車帶動汽車與能源產業綜效

以潔淨的智慧科技，引領台灣立足世界舞台，將電動整車、電動車零組件、儲能、碳相關及社區能源等五大產業，形成綠能黃金價值鏈。





### ■ 電動車普及化發展

- 整合電動車價值鏈相關資源，提供充電整合平臺服務
- 公共充電平臺服務實績

### ■ 公共充電平臺服務實績

#### 公共充電平臺服務實績

- 公共充電平臺:189個站點 · 667支充電槍
- 私人充電平臺:376個站點 · 783支充電槍
- 全台共565個站點(場域) · 共1450支充電槍



家用壁掛式



攜式充電器



電動機車分體式充電樁



電動汽車快速直流充電樁

### ■ 全台所有充電站



- 累積充電188.5萬度 · 減碳65.1萬公噸
- 2019年臺灣區域經營成果
  - 公共充電服務採用最多
  - 架設地點最廣
  - 停車場普及度最高
  - 參與運行模式最多
  - 採用行業最廣泛

#### ● 公共區域



台北101



台北車站



桃園機場



台中水湳經貿園區



基隆海科館



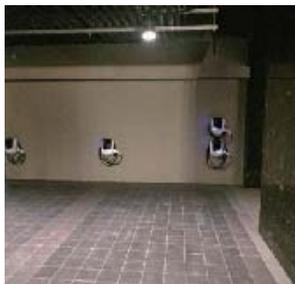
關西休息站



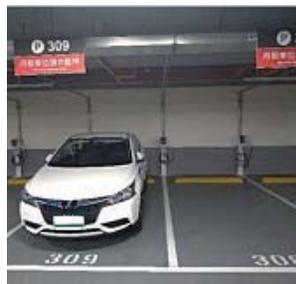
台鋁商場



● 建案商辦



元利建設信義聯勤



國泰建設民生建國



光洲建設



竹風建設



宗亞科技-中山文華



首都飯店



僕園建設



鎮靈中山





● 政府標案



八里垃圾掩埋場



大甲區公所



工業局



台南民智行政中心



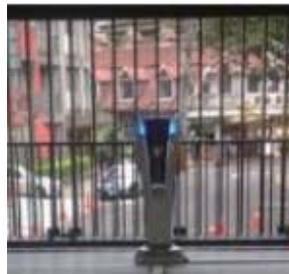
台電核一廠



板橋國小



南屯運動中心



烏來立體停車場



樹林焚化廠

● 最多電動車主選用

在電動車市場中，眾多廠牌的電動車都是依賴充電站，其中LUXGEN品牌統計選用最多為MPV EV。



- 3.1 參與組織及倡議 p.69
- 3.2 產品品質把關與客戶服務 p.70
- 3.3 打造綠色供應鏈 p.73
- 3.4 推動員工工作與生活平衡 p.80
- 3.5 社會關懷與敦親睦鄰 p.112



## 社會參與

裕隆汽車堅信企業的成功不能僅專注於企業獲利之成效，更必須進一步滿足利害關係人的期望，並且回饋社會，與社會共榮共存。在「人、車、生活」核心理念帶動下，以總經理為召集人，與各部門代表共同組成企業社會責任委員會，針對經濟、環境及社會議題等營業活動進行追蹤管理，定期向管理階層報告處理情形，持續落實重視利害關係人的具體作為。



### 3.1 參與組織及倡議

裕隆汽車與產業密切合作，參加國內外相關產業協(學)會、公會等，透過彼此交流與合作，取得最新訊息並與產業緊密接軌。裕隆汽車依法律規定參加相關之商業同業公會及工會等團體或組織，積極參與國內外車輛產業發展、車輛安全、品質管理、勞動安全、環境保護等相關倡議，獲獎與認證績效卓越。

協會組織名稱	管理角色	參與專案或委員會	會員
台灣區車輛工業同業公會	√		√
中華民國汽車安全協會	√		√
全國工業總會			√
中華民國工商協進會			√
台灣環境管理會計協會	√		√
中華卓越經營協會			√
苗栗縣工業會			√
台北市汽車代理商業同業公會			√
中華民國自動機工程學會			√
財團法人中華公司治理協會			√



裕隆汽車鼓勵員工選賢與能，踴躍投票，履行公民應盡之責任。同時，裕隆汽車之高層主管亦透過各車輛產業公協會及政府人員訪視之機會，提供對汽車產業影響及公共事務之建言與關心。

基於支持中華民國民主政治的發展，裕隆汽車對政治表達關心，但在參與公共事務方面，卻謹遵主要原則如下：以大局為重；不以企業本身利益為唯一考量，而以兼顧各種利害關係人的立場及社會責任為重。

## 3.2 產品品質把關與客戶服務

裕隆汽車重視老顧客的回流和服務，為了充分掌握經銷商銷售和保修的品質，裕隆制訂多項銷售及服務之規範，例如車廠必須公開公告維修價格和零件價格，一切透明化並事前報價，經過車主同意後才能進行維修。這些做法雖然看似平凡，但若沒有確實地執行，服務品質就會出現落差。

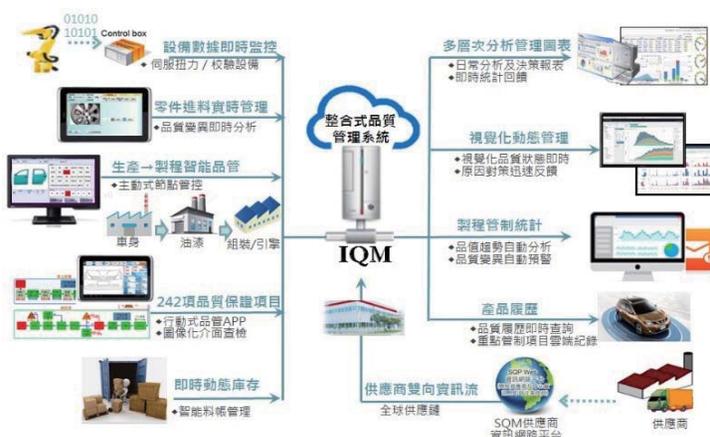
### ■ 健全的產品保證體制

- 如本報告書中提供安全多元的產品單元，裕隆汽車以綠色設計、綠色製造，提供客戶省油、環保的多車種綠色產品。銷售後，所有流程均須進行產品責任之預防工作，並透過全體員工及經銷體系共同執行完成，以避免發生因產品之瑕疵造成消費者權益之受損，尤其在售後產品使用的保證規範，特別制定保證保固條款並明列於使用手冊，清楚告知消費者應享權益及協助處理系統。
- 產品責任事故之處理原則以消費者權益為優先考量並遵循政府法令規範，為使產品責任事故能迅速妥善處理完畢，制定相關處理準則如：「顧客抱怨處理作業基準」、「售後服務補償作業基準」、「車輛召回改正管理辦法」，以協助消費者即時解決發生之問題，保障消費者應享之權益。所有產品保證之相關準則及作業流程均依ISO規範予以定期檢討修訂，提供嚴謹完善的產品保證體制。」
- 裕隆汽車所有車輛產品均依據「車輛容許耗用能源標準及檢查管理辦法」規定，委託經中央主管機關認可之檢測機構，譬如：車輛研究測試中心(ARTC)、工業技術研究院(ITRI)...等進行檢測，並依相關程序向主管機關申請，以取得車型耗能證明，檢測過程完全遵循法規，油耗數據亦無造假之虞。
- 本公司2019年並無因產品與服務的提供或使用而違反法律規定被處鉅額罰款之情事。

### ■ 產品品質嚴格把關

建立各製程管理系統以確保品質穩定，同時建立車輛完整的生產履歷(包含重要零件資訊，線外整修紀錄，品質履歷...)，在車輛後續維修及進廠時皆可使用。

1. 為落實品質管理及建置生產履歷，裕隆三義工廠於 2010 Q3 起開發IQM(Integration Quality Management



system) 電子管理系統，並於2012 Q3 正式導入，系統涵蓋供應商進料、製程到成車VES檢驗的全流程管理。



2.IQM 運用企業雲端架構，觸角深入至三義工廠各製造工程中，於基礎節點設立電子管制關卡與手持式裝置進行點檢，確保各項作業之落實和品質100%檢測。

裕隆汽車運用 雲端IQM 整合式控管系統完整紀錄並呈現成車電子化履歷，並於交車時提供車主客製化車輛品質保證書，充分展現裕隆對於製造品質嚴格把關的信念與責任。



#### ■ 真實訴求 詳細標示

- 在車輛產品廣告方面，裕隆除了以真實性、符合實車的誠信原則為主要訴求重點外，也藉由廣告人性化的主題傳達「人·車·生活」的精神，及企業對環境友善、愛護地球的信念，廣告內容及手法遵循政府法規，無誇大不實之嫌。
- 車輛產品之相關數據均依法令規定，標示於產品適當位置，清楚告知消費者，並將產品使用注意事項於車主手冊中詳細說明，務使消費者充分瞭解產品之規格、性能及操作方式。
- 裕隆汽車2019年並無違反有關行銷推廣(包括廣告、推銷及贊助)的法規及自願性準則的事件；同時秉持誠信、公平及公開的原則進行產業競爭，恪遵政府相關法令規章，2019年亦無任何涉及反競爭、反托拉斯和壟斷行為之情事發生。
- 裕隆旗下的NISSAN品牌從產品的設計、研發、行銷、服務各方面，均以提高顧客滿意作為最終目標，不斷推出創新的產品與服務，以提升消費者的信賴度與認同。而裕隆自主研發的LUXGEN品牌，則以「預先設想、超越期待」為品牌精神，致力於提供消費者超越期待的差異化汽車產品，及人性化智慧科技的成果。



## ■ 廿四小時免費服務專線

裕隆旗下品牌設有0800廿四小時免費服務專線，提供拖吊協助、經銷公司營業及服務據點查詢、新車資訊告知、客戶需求協助、建議與申訴案件處理等，為了使顧客得到更好的服務，制訂了相關客服管理機制，定期進行客服專線服務改善、資訊更新及人員訓練工作，並與各經銷公司的0800免費服務專線聯結，提供消費者全面性之權益諮詢管道。



為提供消費者更週全的服務，裕隆旗下品牌NISSAN於全台設有11家經銷公司、77個營業據點及85個服務廠，提供夜間及假日維修服務，而自主品牌納智捷LUXGEN則於全台設有五家經銷公司、39個營業據點及36個服務廠，提供消費者感心且超越期待的服務。裕隆非常重視客戶滿意度調查之資訊，將客戶回饋的意見作為產品與服務更加完美的驅動力，各項客戶滿意度調查結果均會提報高階主管，並將調查結果中不滿意的項目，提交相關單位研擬改善方案，以持續提升客戶滿意度。

為滿足客戶認同的價值與需求，提升品牌服務力，裕隆旗下品牌NISSAN及納智捷每年均實施對車主進行滿意度調查，內容涵蓋銷售及服務流程，爾後再依據客戶滿意度調查趨勢及客戶建議，督導相關單位做出改善計劃與調整，以符合客戶之期許，並持續深耕，以達到雙贏之目標，建構長久的客戶關係。

面對政府一例一休的政策影響，普遍面臨服務廠人力吃緊的窘境，裕隆旗下品牌NISSAN及LUXGEN也預先設想，妥善備妥APP、官網線上預約等方案，提供快速服務，滿足顧客需求。以服務主動性、服務人員、車輛提取和服務品質等要素上的表現特別突出，裕隆自主品牌LUXGEN於2019年非豪華車品牌銷售服務滿意度(SSI)及整體售後服務滿意度(CSI)皆高出產業平均，獲得J.D.Power的雙重肯定，分別拿下2019年整體售後服務滿意度(CSI)第一名及銷售服務滿意度(SSI)第四名，其中CSI已經蟬聯兩年之冠軍；而旗下品牌NISSAN也分別獲得CSI和SSI兩項榮耀的亞軍。



資料來源：J.D. Power CSI



資料來源：J.D. Power SSI

## ■ 重視顧客隱私

裕隆相當重視顧客隱私權，為確保顧客隱私權，公司遵循「個人資料保護法」等相關法令規範，將個資保護納入公司治理強化重點項目。透過業務流程與資訊系統的分析，檢視個人資料取得、處理、傳遞、儲存、封存與銷毀等過程的生命循環及存取控管情況，規劃最合適的個資保護解決方案，以確實保護顧客隱私。裕隆2019年並無個資外洩、侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料等違法而被客戶抱怨之投訴情事；亦未發生對社會衝擊之重大申訴案件，故無後續處理與解決方式。

### 3.3 打造綠色供應鏈

#### 3.3.1 裕隆與供應商夥伴

一部汽車所涵蓋的零組件領域廣且複雜，因此，零件供應商不僅類別眾多，且廠商數目也多。近年如塑化劑、產品過期等不良供應商以及供應商產地的天災，更提醒企業重視供應商於企業之不可分之關係，所以對於協力廠的嚴格管控更形重要。

汽車產品從開發→量產→EOP(結束量產)期間很長，因此汽車業與廠商之間通常維持長久之合作關係，裕隆對供應商定期排定監察及考核作業，以確保供應商持續符合公司的QCDDv(Quality品質、Cost成本、Delivery交期、Development開發)等要求，在環境、勞動條件、人權及社會面皆無顯著或潛在之負面衝擊。裕隆除嚴格控管供應商品質外，更積極輔導廠商生產流程與產品品質之提升，同時倡導綠色環境的重要性，輔導廠商推行節能減碳措施，定期舉行成果交流活動，以期與供應商間創造共存共榮的雙贏局面。

對於現有之供應商若有人權、社會等負面影響時，裕隆將立即依供應商管理辦法予以降等或展開2nd Source轉包作業，若彼等所供應之零件有相當程度之不可替代性，裕隆將依供應商之缺失協助輔導，經其提出改善對策後再針對其缺失進行複評，避免再發。

#### 供應商管理

裕隆對供應商定期排定監察及考核作業，以確保供應商持續符合公司的QCDDv(Quality品質、Cost成本、Delivery交期、Development開發)等要求，在環境、勞動條件、人權及社會面皆無顯著或潛在之負面衝擊。裕隆除嚴格控管供應商品質外，更積極輔導廠商生產流程與產品品質之提升，同時倡導綠色環境的重要性，輔導廠商推行節能減碳措施，定期舉行成果交流活動，以期與供應商間創造共存共榮的雙贏局面。

#### 3.3.2 裕隆汽車協力會

針對協力廠商的管理，裕隆汽車制定了車輛零組件買賣基本契約及預定車材買賣契約，配合廠商管理辦法，針對協力廠商品質(Q)、成本(C)、交期(D)、開發(Dv)，各方面確立明確的任務與目標，並配合各相關單位負責管理及輔導工作。在此種制約管理的模式之下，才能精確的達成公司預定目標。

「裕隆汽車協力會」更是促進中衛互動關係凝聚體系團隊的核心，透過協力會各項活動之推展，在協力廠的體質強化、品質提升及減少浪費各方面都有豐碩的成果。且在中心工廠的政策宣達與貫徹，協力廠的意見反應與懇談方面都在創造雙贏的前提下達到相互激勵與共同成長，展現相乘的團隊效益。

為了提升協力廠的企業社會責任意識，透過協力會組織於大會及區會推展供應商永續經營活動，包含綠色供應商、提升安全衛生及落實勞工人權等構面，期間也向各供應商的會員高階長官及管理人員舉行相關課程教育訓練。



協力大會活動照片



### 3.3.3 供應鏈管理系統

裕隆供應鏈管理系統(Supply Chain Management, SCM)主要是整合企業與供應商之間的資訊網路，其主要功能如下：

#### ■ SCM-Web平台

負責裕隆汽車與零組件供應商之間的資訊系統，其功能包括汽車生產狀況、零組件供應商訂單交期狀況、零組件的品質以及提供與供應商之間往來對帳的作業，以及將工程圖檔快速傳遞給零組件供應廠商。

#### ■ 全球化資源管理資訊系統(Enterprise Resource Planning)

針對國內外零組件供應商(協力廠)生產製造零組件訂購、交期、訂單、品質以及服務提出需求量的資訊系統。

#### ■ Option資訊系統

以顧客選配零組件需求所整合的資訊系統。

#### ■ 組裝線管制資訊系統 ( Assembly Line Control · ALC )

在各工場 ( 車身點焊、噴漆塗裝、引擎裝配及車輛裝配工場 ) 設置製程管制點，整合成車資訊。

#### ■ 網路化交易

在規劃OPT(Option)網路接單作業時，將ALC、ERP及零組件供應商配送等作業列入，再透過EDI(電子資料交換)將採購訂單傳遞給零組件供應廠商。



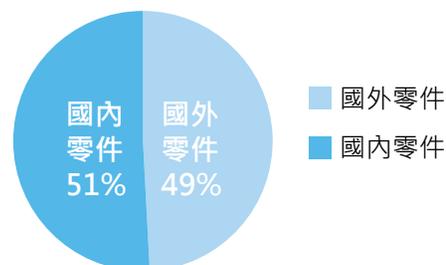
### 3.3.4 供應商夥伴互動

裕隆汽車將綠色物料採購列為重要參考指標，積極推動協力廠商通過ISO 14001認證，對供應商管理方面，供應商選擇必須是符合勞基法規定之廠商，以求對人權條例的保障。與供應商、承包商及其他商業夥伴之合約協議內容亦均依國家人權法規辦理，並未以人權法規過濾或另記載人權條款。

裕隆汽車有專責單位執行廠商改善輔導與監查，並透過裕隆汽車協力會（以下稱協力會）理監事會議、協力會會員大會、活動交流、教育訓練、活動觀摩、企業研習會等與供應商間作多元、有效之溝通及推行改善活動，實現「環境保護與經濟發展相輔相成共存共榮」理想，創造社會整體環保效益。

#### 零件採購金額比例

目前採購單位仍積極推動零件國產化活動，以促進及提升就業人口與降低成本而努力。2019年國內零件採購金額占總零件金額的51%。



2019年度主要透過供應商輔導專案針對品質提升、減少浪費、生產技術提升及產品設計開發等構面輔導供應商提升相關能力，以達到品質提升、減少資源浪費並提高產品製造效率之目標。

裕隆汽車視供應商為長期合作夥伴，透過營運時緊密配合模式，共同追求企業永續經營與相互成長，在資材採購以台灣當地供應商為主，除供料彈性與應變快速之考量外，亦支持台灣產業經濟之穩定，不僅提供當地就業機會、增進地方繁榮、節省運輸能源，並同時輔導供應商提升品質及環境意識與相關能力。



### 3.3.5 綠色供應商管理機制

由於全球化對於綠色管理機制意識的提升，裕隆汽車以循序漸進的方式要求各供應商配合生產過程中及管理機制內應遵循或注意下列事項：

綠色供應商管理機制遵循及注意事項

- 環境保護法規符合性** 供應商必須符合政府空氣汙染、水汙染、廢棄物管理法等相關法規要求，如有違反法規情事則必須提出改善計畫
- 綠色採購** 要求原物料之供應商確認其產品不含對環境有害之國際禁用物質，確保產品符合國際法令之要求
- 勞工人權與道德要求** 供應商應遵循主管機關之相關法令，包含確保禁用童工、符合工作時數及無歧視等勞工權益
- 廢棄物管理** 供應商應遵循現有廢棄物清理與資源回收再利用法規要求，致力於減少廢棄物產生與積極落實資源化
- 安全、衛生與風險管理** 供應商應依《勞工安全衛生法》等規範要求，建立設備安全管理流程、規範設備持續操作之步驟，以確保人員與設備之安全。



永續治理

永續環境

社會參與

附錄



裕隆評估協力廠商、直接物料廠商及設備供應商時，即告知公司之環境政策。新協力廠商評鑑時，將由採購單位實際到廠進行評鑑。如因實務作業無法到廠評鑑，得以環境問卷表代替。新廠商如取得ISO 14001認證之廠商或環保績優廠商得免予評核，但須提供相關證明文件。

裕隆持續推動供應商永續發展專案，在管理層面及活動層面之做法如下：

#### ■ 管理層面

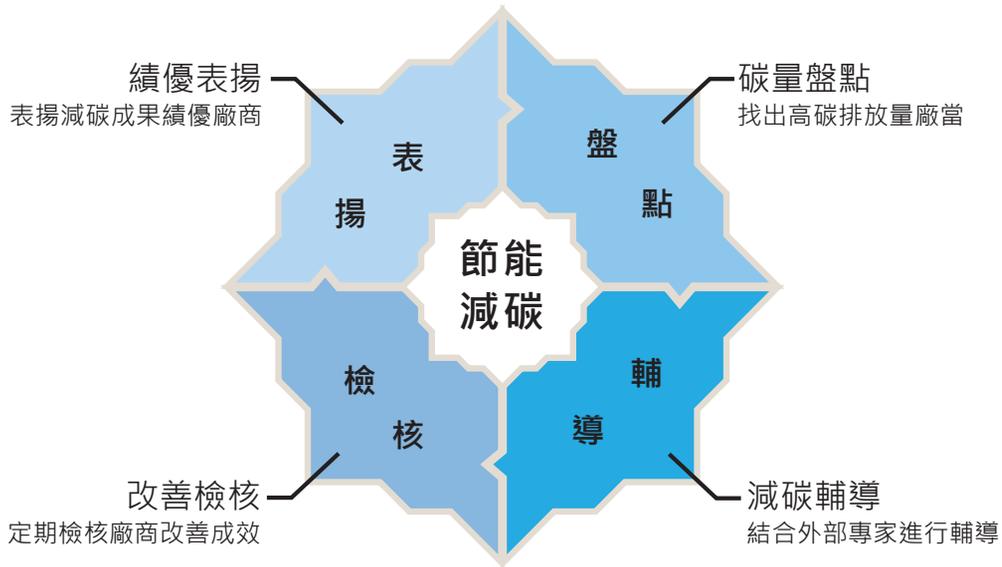
管理項目	管理內容
推動綠色供應商	依國際通用ISO 14001認證為基準，將重點供應商進行分類管理。已取得認證之供應商為A等級；已進行管理作業但尚未取得認證為B等級；未進行管理作業為C等級。裕隆將持續輔導及協助推動相關作業，以期供應商全數都能符合環境法規並持續改善，對我們重視的環境盡最大的努力。
提升安全衛生	依國際通用OHSAS 18001認證或向主管機關報備安全衛生工作守則為基準，將重點供應商進行分類管理。已取得OHSAS 18001認證或已登錄安全衛生工作守則的供應商為A等級；已建立安全作業基準書但尚未完成登錄備查的供應商為B等級；未建立安全作業基準書的供應商為C等級。裕隆將遵守法規為原則展開及推進各供應商之點檢作業。
落實勞工人權	依政府法令為基準，將重點供應商進行分類管理。優於法令、體制健全為A等級；符合法令，體制有部份待加強為B等級；有違法疑慮；體制需改善為C等級。裕隆持續推行並要求供應商都能符合政府法令。
管理衝突礦石	衝突礦石是指在武裝衝突和侵犯人權的情況下所開採的礦物，因此必須避免使用衝突礦石。裕隆參與全球綠色採購政策，要求重點供應商簽訂『供應商企業社會責任承諾書』，避免採購來自衝突地區3TG（錫、坦、鎢、金）金屬原料。

#### ■ 活動層面

活動項目	活動內容
推動綠色供應商	輔導及推廣廠商節能減碳活動（詳細說明請參照下節）
提升安全衛生	透過工安實務經驗與案例分享，提升供應商工安意識及現場安全管理能力。
落實勞工人權	舉辦『中衛人資訪談交流』主題包含工時制度、借調、外包與派遣法律問題，以及人資各項規章制度規劃與流程設計，進行訪談及實務經驗分享，以促進供應商遵循勞工人權法規規範並提升專業知識。
管理衝突礦石	調查裕隆之重點供應商，確保其未使用來自衝突地區之金屬原料；且全數供應商皆簽訂『供應商企業社會責任承諾書』，以保證其現在及未來皆拒絕採購來自衝突地區之金屬原料。

■ 廠商節能減碳活動

2019年度主要透過碳量盤點、減碳輔導、改善檢核、績優表揚四個構面推動廠商節能減碳活動，以達到年度碳量低減之目標。



2019年針對碳量低減、碳量改善率及改善手法三個構面，經裕隆及外部環安專家共同評比，每個構面各選出1家(共3家)節能減碳績優廠商，頒發獎項以茲鼓勵其他協力廠商仿效。

評分構面說明如下：

獎項	說明
碳量低減	當年度碳量低減最高者
碳量改善率	當年度碳量改善率最高者
改善手法	依創新性 / 技術性 / 投資回收效率 / 手法多元性四個構面進行評分



## 碳量盤點

在節能減碳推進方面，2019年已完成52家廠商碳排放量盤點，找出高碳排放量廠商進行減碳輔導，後續也將逐年推動節能減碳活動來低減排放量。

## 減碳輔導

2019年度減碳目標為2%，針對高碳排放量廠商，設定年度減碳目標，取得政府資源，結合外部專業團隊，透過綠能優秀企業觀摩及成立輔導團隊推動以提升節能減碳認知，並藉由舉辦『節能減碳績優廠商成果發表會』促進供應商之間技術經驗交流，以達到碳排放量低減及手法改善之目的。

2019年減碳輔導活動成果說明如下：

### 企業觀摩

選定國內綠能優秀企業舉辦觀摩活動，以提昇供應商對綠色製造的認識及仿效。本活動共計42家75位供應商夥伴們參與。



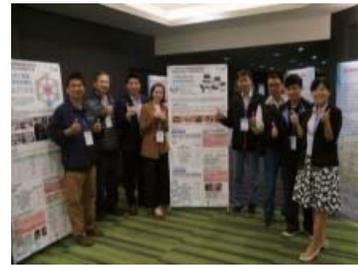
### 廠商輔導

6家高碳排放量廠商接受外部專業團隊資源輔導，進行現場訪視及節能減碳診斷，完成工廠節能減碳基線清查、問題分析、設備/系統量測、減量潛力評估、廠商訪查並定期召開工作會議。



### 經驗分享會

節能輔導廠商舉行『節能減碳輔導成果發表會』進行節能減碳之成果發表及交流。本活動共計5家6位供應商夥伴們參與交流。



## 績優表揚

裕隆對品牌商提出2019年針對碳量低減、碳量改善率及改善手法三個構面，經品牌商及外部環安專家共同評比，針對供應商進行溝通及改善外，依每個構面各選出1家（共3家）節能減碳績優廠商，頒發獎項以茲鼓勵其他協力廠商仿效，並針對三個構面表現優良的廠商頒獎，讓品牌的供應商能夠一同減能減碳，為友善環境之綠色供應鏈貢獻一份力量。

近年來，消費者更加認為企業應對其供應商負有督導之責任，在此一趨勢下，裕隆與供應商攜手建立永續經營的社會責任制度，除了提升供應商對其員工、經營的安全防護，也提高了裕隆汽車的全球競爭力。未來

裕隆也將針對以上項目實地稽核，改善相關缺失，期望與供應商一同邁向綠色供應鏈，為地球永續發展持續付出心力。

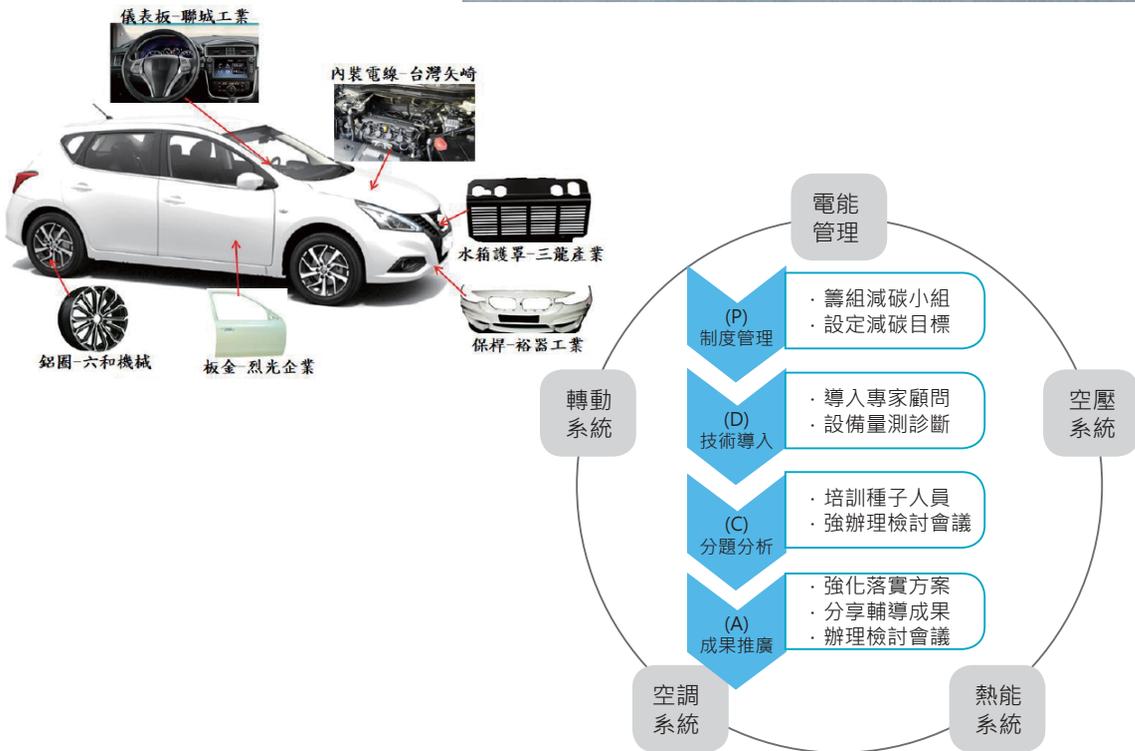


### 強化節能減碳體系

2019年導入經濟部工業局及台灣產業服務基金會產業節能輔導資源，第一階段擇定10家積極參與節能減碳活動之協力體系供應商參與輔導，做為能源效業提昇及改善示範廠商，以夥伴群聚效應，鏈結節能體系。以節能減碳P(制度管理)D(技術導入)C(問題分析)A(成果推廣)管理循環，針對6大構面，包含：電能管理、熱能系統、製程系統、空調系統、空壓系統、轉動系統等，擴大推廣廣動節能減碳活動。

### 改善檢核

2019年減碳實績達成2%，較政府規範1%為高。後續也將逐年執行節能減碳活動並定期檢核廠商改善方案執行成效，以達成減碳目標。



## 3.4推動員工工作與生活平衡

### 營造安全、健康、幸福企業職場

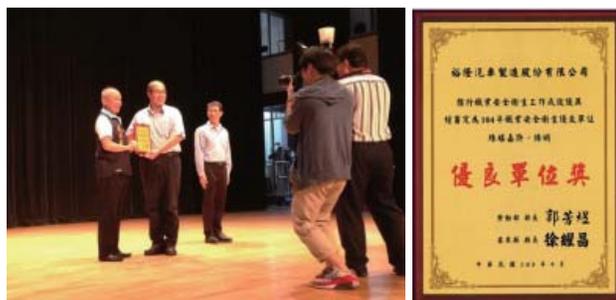
工作安全是企業永續經營的基礎，也是裕隆最重視的核心價值，公司提供資源與訓練，從設計、施工、生產及服務過程中強調安全衛生工作，符合法規要求，透過PDCA的管理機制，持續改善人員、設備及環境之風險，注重損害防阻及促進員工身心健康，以安全衛生做為企業經營核心價值。此外，更強調員工自我安全意識，以期共同達成工安百分百、事故零災害之目標，以營造出安全、健康、幸福的企業職場。

### 3.4.1職業安全衛生

為使生產作業順利進行，並確保工作人員生命、財產安全，裕隆汽車承諾善盡企業的使命與責任，確保全體員工與利害相關人的安全與健康。

裕隆提供資源與訓練，從所有產品的設計、施工、生產及服務過程中強調安全衛生工作，符合法規要求，嚴謹於『PDCA』的循環管理機制，持續改善人員、設備及環境之風險，注重損害防阻及促進員工身心健康；以安全衛生做為企業經營核心價值，並強調員工自我安全意識，共同達成零事故零災害之目標。

- 裕隆汽車已於2019年轉換為全球一致之職業安全衛生管理系統驗證標準ISO 45001並通過TOSHMS安全衛生管理系統驗證，持續推動安全衛生管理活動，績效成果顯著，獲選勞動部辦理之全國事業單位安全衛生優良獎。



#### ■ 勞工安全衛生委員會

裕隆設有「勞工安全衛生委員會」，成員共18名，包括安全衛生管理師、臨場服務醫師、職業衛生護理師，另涵蓋廠區不同領域之成員，其中工會或勞工選舉之代表共6員，佔三分之一。「勞工安全衛生委員會」由高階主管擔任管理代表，對於裕隆汽車的環境及安全衛生相關議題給予裁決與指示，每季召開一次會議檢討工作進度，針對勞工安全衛生政策與自主管理計畫進行協調與建議，並對環安工作每季的成果與外部環境變化進行報告，並對環境現況、設備與作業條件等研議改善對策。

「勞工安全衛生委員會」具體訂定工業安全、工業衛生、環境保護、健康促進宣導及活動等促進計畫，定期召開會議，會議決議事項作為公司推動安全衛生工作之指引。裕隆從事勞工安全衛生相關工作同仁均依法取得相關證照，並不定期派員參加政府機關或學術機構所舉辦之研討會或說明會，藉此保障公司員工安全與健康。

#### ■ 員工人身安全保護措施管理方案

- 1.門禁安全：日、夜間及假日聘請保全公司全天候維護廠區及員工宿舍安全並設置監視系統。
- 2.各項設備維護及檢查：依消防法規定，每月由現場單位自主檢查各消防設施，每季再委外消防機構實施檢修與申報。各項機械(天車、升降機、壓床...等)或設備(鍋爐、高低壓電氣設備...等)定期(每日、每週、每月、每季、半年、每年)實施維護及檢查。
- 3.災害防範措施與應變訂定：依「緊急事件準備及應變管理辦法」明定各相關單位責任、應變措施、通報程序、任務內容...等，每年辦理演練二次，並依據民防規定組團並每年辦理防災講習。

#### 4. 衛生保健：

- (1) 健康檢查：新進人員體格檢查。一般勞工依據勞安健康保護規則頻率定期辦理員工健康檢查。特殊作業人員每年辦理一次特殊健檢。
- (2) 衛教宣導：聘請廠醫、職醫每月臨場服務二次以上(內容：職業傷病及一般傷病之防治、健康諮詢與急救及緊急處置、健康教育、健康促進與衛生指導...等)。
- (3) 每半年實施廠區病媒蚊防治並消毒。
- (4) 明訂室內場所禁煙並限定吸煙區(全廠23處)。

#### ■ 工安查核制度

裕隆對員工及承攬商之安全衛生非常重視，積極推動工安查核，如：高階主管走動管理、工安專業查核、工場新建之安全查核及各階層主管之工安分級查核等，所發現缺失均透過資訊系統追蹤至改善完成，力求事先發現不安全環境與行為，以防範事故之發生。

安全衛生室亦訂定工安查核等準則，由工安查核小組實際到各單位查核，也要求各單位自行辦理內部之工安查核，辦理工安環保績效考評工作，並辦理主管人員工安查核及分級查核訓練及工安宣導活動，教導各級人員行為安全理念、安全觀察程序及項目，全力推動建立安全行為工作，期許提供持續改善機制，以提升工安績效。

為掌控事故狀況，訂定「緊急應變計劃準則」及「緊急應變演練執行重點」等規範(包含承攬商及訪客)，定期演練以熟悉其應變步驟，以期在事故發生時能降低災害之擴大及減少人員、設備之損失。

各單位選派環安幹事，協助推動與執行各項安全衛生政策。包括每兩週召開一次環安幹事會議、每月執行一次5S高階巡檢、每月提報一次虛驚事故等。並訂有環安幹事會議作業程序書與三義工廠5S作業辦法，且依職業安全衛生管理計畫建立須經事故陳報制度。

#### ■ 承攬商安全管理

對於承攬商安全管理除了完善的管控制度外，我們非常重視自我安全意識的重要，制訂有「工程承攬商安全衛生管理辦法」、「工作許可管制準則」等規範，對承攬商人員之安全管理採取與企業員工相同標準，並嚴格執行，將承攬商員工的傷害事件視同員工的傷害事件，列入調查、改善事項、記錄與追蹤。此外，更特別成立「工程查核小組」，不定期赴各單位施工現場，執行無預警之查核工作。

#### ■ 加強承攬商安全管理主要措施

1. 嚴格要求承攬商人員依標準作業程序及施工順序進行施工。
2. 承攬商安全衛生人員施工期間每日全程在場督導安全衛生，如勞工安全衛生人員不在場，予以暫停施工。
3. 對承攬商實施安全衛生訓練及測驗，未受訓練者不得入廠工作。
4. 以電腦管制廠商進出工地，各單位主管隨時掌握廠區內進行之工程項目及承攬商人數。
5. 工程依危險性予以分級，高危險工程監造人員全程督導，原則上假日不施工，如須施工，相關主管應在場督導。
6. 加強門禁檢查，禁止攜帶違禁或不符合安全規定之工具、物品入廠；如有私自攜帶菸火或於非指定地點吸菸，經查獲則該人員永久禁止於本公司工作。
7. 工程契約明訂工作項目及責任歸屬，要求承攬商簽署安全切結書，保證施工安全。



## ■ 設備安全管理

推動風險管理及設備完整性業務，建立設備安全管理流程。以設備的內容物及操作條件等決定其腐蝕環路、經風險基準檢查 (RBI) 進行設備分級，根據其關鍵程度，規劃工廠的維修保養制度。較危險性設備做比較詳盡的檢查以確保設備能安全操作。使用期間操作人員要做自動檢查、重點檢查、作業檢點，並於法定期間報請勞檢機構實施定期檢查合格後方可繼續使用。

在設備的區域內，因應人、事、地、物的安全所提出安全管理的辦法，應以標準作業程序書管制。例如限制 ( 防爆 ) 區的人員進出管理程序、上鎖/標示管理程序、斷電/復電程序，這些安全工作規定與設備並非有直接關係，更與高危險性化學物品的洩漏沒有直接關係，但與工廠人員安全及設備操作有極大的關聯，故要求工廠須具備這類安全工作規定。

依《職業安全衛生法》、《職業安全衛生管理辦法》之規定，於年度開始前制定自動檢查計畫，辦公大樓機電設備亦協調行政部門依法制定自動檢查計畫，全年均依計畫執行自動檢查。

將設備之規範、圖面、維修情形及檢查資料等均鍵入系統管理，建立設備安全管理流程，規範設備持續操作之步驟，實施維護保養相關人員訓練，進行設備檢查與測試改善，確保人員與設備安提昇工廠生產力，達成設備完整性之積極目標。

## ■ 工安教育訓練與宣導

課程涵蓋預知危害及安全操作行為、安全管理手法之案例分享、建構機台本質安全設計系列課程、危害防止及風險管理基礎與進階概念、消防救災理論與實務、緊急應變(ERT)編組成員訓練與定期演練、交通安全宣導。

### 2019工安教育實績

投入人次 上課時數  
**967** **2,332**小時

近三年工安教育訓練實績

年份	2017年	2018年	2019年
參與人數	847人次	457人次	967人次
累積訓練時間	2,457小時	2,340小時	2,332小時



吊掛作業人員在職訓練



急救人員在職訓練



乙炔作業人員在職訓練



捲夾作業危害預防教育訓練

### 火災發生之緊急標準流程演練

- Step 1.發布火警警報
- Step 2.火警警報通報
- Step 3.拿取滅火器
- Step 4.滅火器滅火操作
- Step 5.搶救貴重物品
- Step 6.搶救傷患離開火災現場
- Step 7.遠離火災現場至空曠處
- Step 8.現場清點人數

### 其他相關訓練課程紀實

- 1.消防
- 2.消防CO<sub>2</sub>系統測試
- 3.機器人及承攬作業
- 4.油槽防液堤
- 5.高架作業
- 6.消防CO<sub>2</sub>系統測試



自衛消防編組訓練

### ■ 工安績效

為防止工安事故與降低災害發生所造成的損失，自2009年7月起陸續與勞動部職業安全衛生署中區職業安全衛生中心共同在廠區零災害的管理目標裡，裕隆汽車建立設備安全等級與危險因子的檢查基準，藉著風險預知的管理與作業環境及行為的稽查，將災害的可能發生源事前消除，以預知風險管理達成零災害的目標。

### ■ 職業災害調查統計與報告

對員工或承攬人發生事故之安全緊急處理及後續之調查方式加以管理，以降低事故之損失及預防類似事故再發生，特訂定事故處理及調查管理辦法，並依管理辦法執行且作成紀錄。利用多方資源(晨會、幹事會、mail、line..等)持續對同仁安全教育宣導，加強人員安全意識。

工作安全是企業永續經營的基礎，也是裕隆最重視的核心價值，公司提供資源與訓練，從設計、施工、生產及服務過程中強調安全衛生工作，符合法規要求，透過PDCA的管理機制，持續改善人員、設備及環境之風險，注重損害防阻及促進員工身心健康，以安全衛生做為企業經營核心價值。

工作安全是企業永續經營的基礎，也是裕隆最重視的核心價值，公司提供資源與訓練，從設計、施工、生產及服務過程中強調安全衛生工作，符合發規要求，透過PDCA的管理機制，持續改善人源、設備及環境之風險，注重損害防阻及促進員工身心健康。

### ■ 推動安全衛生責任輔導制度

針對供應商、協力廠實施環安衛查檢計畫，依協力廠自評結果中，得分較差之項目進行輔導與協助，並確認各項自評結果評價確實。

### 2019年安全衛生管理績效統計



工作安全是企業永續經營的基礎，也是裕隆最重視的核心價值，公司提供資源與訓練，從設計、施工、生產及服務過程中強調安全衛生工作，符合法規要求，透過PDCA的管理機制，持續改善人員、設備及環境之風險，注重損害防阻及促進員工身心健康，以安全衛生做為企業經營核心價值。



### 3.4.2 打造友善工作環境

裕隆從2017年開始改善員工工作環境，並且投入大量心力與費用，2017年投入224萬元完成29項改善課題，2018年投入119萬元，精進完成6項改善課題，2019年再投入455萬元，累計至今已精進完成12大項改善效果，提升同仁工作環境舒適度。

#### 2017年~2019年改善狀況

改善效果	年度	課題	經費(萬元)
溫度-1°C	2017	車身場Ring-3作業區上方側向設置熱氣排風扇	9
		車裝工場裝潢作業區上方設置熱氣排風扇	15
		車裝工場底盤1班作業區上方設置熱氣排風扇	15
		車裝工場底盤3班作業區上方設置熱氣排風扇	15
		補三庫房增設大型排熱風扇(D-05.F-05柱)	10
溫度-2°C	2018	P/O區增設排風扇	10
		中塗烤爐外板增設隔熱材	30
		打膠烤爐出口與打膠線前段處增設隔熱BOOTH	11
		RV面塗烤爐出口地面增設車體降溫噴霧頭	27.7
	2019	油漆場--整修BOOTH 環境改善	15
		車裝場--裝潢作業區上方設置熱氣排風扇	20
溫度-3°C	2018	整修線前段增設空調	40.2
體感溫度-1°C	2017	車身場Ring-4作業區新線增設電扇	10
		機引 作業區新線增設電扇	1
		打膠V5轉換台區增設電扇	0.6
		整修拆紙區增設電扇	0.6
		整修線冷氣逸散改善(高空風管冷氣口盲封)	1
		整修線作業區增設軸流善	3
		整修線鎖油蓋工站增設電扇	0.6
		機引場引裝線S-05站增設電扇	0.6
減少粉塵逸散	2017	車身場Ring-4作業區增設目簾	18
		ROLLER HEM治具區增設防塵帷幕	30
		ROLLER HEM作業區增設防塵帷幕	30
粉塵降低	2019	車身場--NIMS 線ROBOT 自動化	400
環境異味降低	2017	車身場休息區後排水溝延伸改善	3
		機引 E03號門邊廁所加裝通風百葉窗	2
		機引工場E-07號門廁所整修改善	42
		整修平面打蠟區增設電扇	0.6
		整修黑貼紙區增設電扇	0.6
	2018	中塗西側噴房出入門檻增設檔板	5
異味減少20%	2017	機引 E03號門邊廁所加裝風扇	0.5
降低異味	2018	P/O區增設排風扇	10
減少烤爐廢氣逸散	2017	打膠烤爐入口處增設電扇	0.6
		#3號ED吹風擦拭區增設電扇	0.3
		中塗烤爐出口處增設電扇	0.6
減少電鍍廢氣滯留	2017	壓造場模修作業區南側天窗增設排風扇	5
減少西曬(-0.5°C)	2017	車身場休息區後空地種樹綠化	4



### 3.4.3 員工職場保健及安全

#### 職場健康促進

裕隆不僅依法為每位員工投保勞健保。更為員工投保團體保險，對象涵蓋員工本人、配偶及子女，且費用皆由公司支付，同時為了照料員工及同仁的工作健康，更設立「員工診所」為全民健康保險特約診所，嘉惠員工提供內、外科及戒菸門診、各項醫療保健服務衛教與諮詢等。

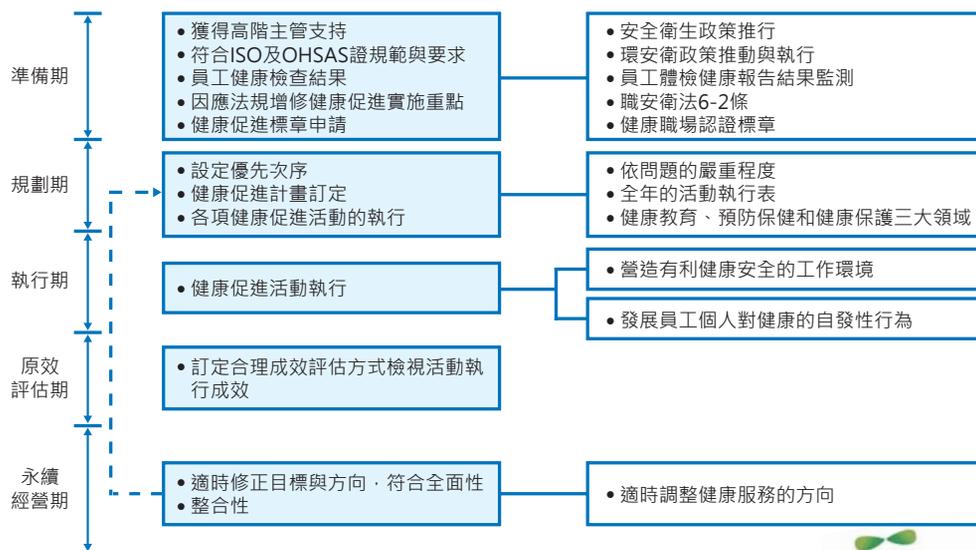
每年除了定期辦理員工健檢以維護員工健康，公司聘用職業醫學科專科醫生且成立醫護所，為員工的職業安全與健康把關，並協助推動個別員工關懷及保護作業，給員工提供良好安全之工作環境，每一年都會更新消防編制與訓練，實施消防演習強化員工緊急應變能力。

裕隆非常重視員工身心健康，不定期辦理情緒管理與壓力紓解、疾病預防及保健主題講座。並將關懷延伸至員工家庭，辦理家庭親子講座活動，提供員工全方位的健康管理，讓員工的家庭都能一併照料，視每一位皆為裕隆的家人。

#### 1. 職場健康促進的目標：



#### 健康促進活動推行步驟



## 健康促進工作推動範疇

### ■ 個人健康資源

員工健康檢查資源：裕隆汽車與鄰近醫療院所簽立特約合作醫院，提供新人與在職員工進行健康檢查及體檢異常指數回診追蹤。

健康檢查資源

項目	一般項目健康檢查	特殊作業健康檢查	供膳人員健康檢查	主管高階健康檢查
對象	· 新進員工 · 在職員工	在職員工	辦理食品從業人員	· 經、副理級以上主管 · 外派同仁
體檢頻率	· 到職前新人 ( 依法規 ) · 在職員工(依法規)	每年定期	每年定期	每年一次

健檢結果追蹤管理：

職業衛生護理師洽詢合作之健檢醫療院所，依國人疾病盛行率變化，訂定健康管理分級標準表，並依分級發放衛教單張及提供員工適當健康資訊衛教或安排就醫治療。

分級類別	健康者	亞健康者	高危險群
健康管理方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 適時提供適當之衛教資訊，</li> <li>· 鼓勵參與職業衛生護理師辦理之健康講座。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 發放體檢異常複檢通知單(綠單)</li> <li>· 適當之衛教資訊服務之。</li> <li>· 若同仁有需要可安排諮商及就醫。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 發放體檢異常複檢通知單(黃單)</li> <li>· 協合同仁安排就醫治療或安排於特約醫師諮詢服務時段內，提供健康指導</li> <li>· 個案收案追蹤管理。</li> </ul>

**裕隆汽車製造股份有限公司**  
**體檢異常複檢通知單(綠單)**

\_\_\_王小明\_\_\_您好! (部門: 安全衛生室\_ 工號: 0123456)

您於\_\_105\_\_年\_\_08\_\_月\_\_01\_\_日參加公司體檢，經審閱您的體檢報告，發現以下異常：

白血球、血紅素異常，請至血液科或家醫科複查。

肝功能(GPT)異常，請至腸胃肝膽科或家醫科複查。

腎功能(肌酐)：尿酸異常，請至腎臟科或家醫科複查。

血脂別類異常，三酰甘油酯(Trig)異常，請控制飲食及體重，並至家醫科或內科複查。

膽固醇異常，請至新陳代謝科或家醫科複查。

尿蛋白、尿潛血異常，請至家醫科複查。

胸部X光檢查異常，請至體檢處在上建議之科別回診複查。

視力異常、眼壓偏高，請至眼科檢查或配鏡矯正。

血壓偏高，請注意飲食、少鹽、少喝酒，並至醫務室複檢血壓。

其他：\_\_\_\_\_

綜合以上健康評估的管理屬於「亞健康」。建議您積極改善健康之生活型態，如有任何疑問，請與醫務室聯絡(42188)。祝您 身體健康!!

(綠單)審核回條(勿撕)

本人已知悉體檢報告異常項目，健康評估管理屬「亞健康」。請您積極改善健康之生活型態。

簽名：\_\_\_王小明\_\_\_ 工號：\_\_\_0123456\_\_\_ 簽收日期：\_\_\_2016/11/07\_\_\_

**裕隆汽車製造股份有限公司**  
**體檢異常複檢通知單(黃單)**

\_\_\_王小明\_\_\_您好! (部門: 安全衛生室\_ 工號: 0123456)

您於\_\_105\_\_年\_\_08\_\_月\_\_01\_\_日參加公司體檢，經審閱您的體檢報告，發現以下異常：

白血球、血紅素、血小板異常，請一**個月**內至血液科或家醫科複查。

肝功能(ALT、AST)異常，請一**個月**內至腸胃肝膽科或家醫科複查。

腎功能、尿酸異常，請於一**個月**內至腎臟科或家醫科複查。

血脂別類(膽固醇、三酸甘油酯)異常，請控制飲食及體重，並一**個月**內至家醫科或內科複查。

膽固醇異常，請一**個月**內至新陳代謝科或家醫科複查。

尿蛋白、尿潛血異常，請於一**個月**內至家醫科複查。

胸部X光檢查異常，請一**個月**內至體檢報告上建議之科別回診複查。

血壓值嚴重異常，請注意飲食、少鹽、少喝酒，並至醫務室複檢血壓。

其他：\_\_\_\_\_

綜合以上健康評估的健康管理屬於「高危險性」。建議您積極改善健康之生活型態，請前往醫院複查並繳交複查結果至醫務室，謝謝您的配合!!

如有任何疑問，請與醫務室聯絡(42188)。祝您 身體健康!!

(黃單)複檢繳回條

本人已知悉簽名：\_\_\_王小明\_\_\_ 工號：\_\_\_0123456\_\_\_日期：\_\_\_2016/11/07\_\_\_

本人已於\_\_105\_\_年\_\_11\_\_月\_\_07\_\_日至\_\_\_員工診所\_\_\_醫院完成複檢。

■ 生理工作環境

對於可能發生的職業疾病進行預防與改善措施：

依據職業安全衛生法6-2條規定執行，系統程序書，上傳至文件管制系統簽核，並公告全廠執行。

	人因危害	過負荷	母性保護	職場暴力
程序管理辦法	人因性危害預防作業指導書	異常工作負荷促發疾病預防指導書	職場母性健康保護作業指導書	執行職務遭受不法侵害預防辦法
評估對象	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康與出勤紀錄異常員工</li> <li>探詢及收集勞工抱怨之意見</li> <li>部門主管或人資部通報有疑似肌肉骨骼傷病員工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>異常工作負荷高危險群</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>育齡期之女性員工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對執行職務遭受不法侵害之事件及人員</li> </ul>
評估頻率	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期主動調查。</li> <li>2019年度體檢列入體檢評估表</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>配合年度體檢收集同仁健康資訊。</li> <li>不定期主動調查。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依孕期前中、後期評估；產後提供哺乳衛教。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期主動調查。</li> </ul>

裕隆汽車建置職業安全衛生管理單位，共同協助職業衛生護理師辨識與評估工作場所環境及作業之危害、提供作業環境安全衛生設施改善規劃與建議、並協助調查勞工健康狀況與作業之關連性；並對健康高風險勞工進行健康風險評估，採取必要之預防及促進健康之措施。

本公司設有員工診所，人員配置家庭急診專科醫師一名及專任護理人員兩名，上班時間可前來就醫、健康衛生諮詢及緊急傷病處理等相關事項。並專業聘任職業醫學科專科醫師及僱用從事勞工健康服務之護理人員，辦理每月臨廠健康服務一次 (每次3小時)。

■ 社會心理工作環境

工作氛圍

視全體員工為公司最重要的資產，以創造幸福企業為主要目標持續努力，更於2016年獲勞動部頒發「工作生活平衡獎」。在公司內部設立多元的溝通管道、安全舒適之工作環境、員工定期健康檢查、員工額外保險等完善且多元的福利措施；依照不同部門、工作內容、職階給予不同的教育訓練，讓裕隆與公司同仁們一同成長，期許同仁們在工作之中不斷自我實踐。

裕隆汽車對於員工之任免、薪酬等方面均從員工角度出發，給予員工最合理的待遇，保障員工權益。不只遵循相關勞動法規及各主管機關規定，制定員工工作規則及相關管理辦法；更額外提供全體員工團體保險。在招募、甄試與任用時，依照公平、公正、公開及合理原則，不依性別、性傾向、種族、年齡、階級、宗教、婚姻與否、家庭、身體殘疾等因素而給予不同的待遇。並且在兩性均衡的環境下創造多元、良性的交流環境。

公司秉持「唯才適用」、「適才適所」之原則，以「專業程度」及「敬業態度」為任才依據。秉持著「與員工共存共榮」的理念，將員工視為家人、朋友對待，給予完善的員工照護與培育課程，福利與薪資的設計皆依照員工所需，以員工角度為出發點，更非由公司利益角度出發，目前裕隆汽車成員的平均服務年資超過10-15年，顯現員工樂於成為裕隆汽車的一份子，與公司一同成長。



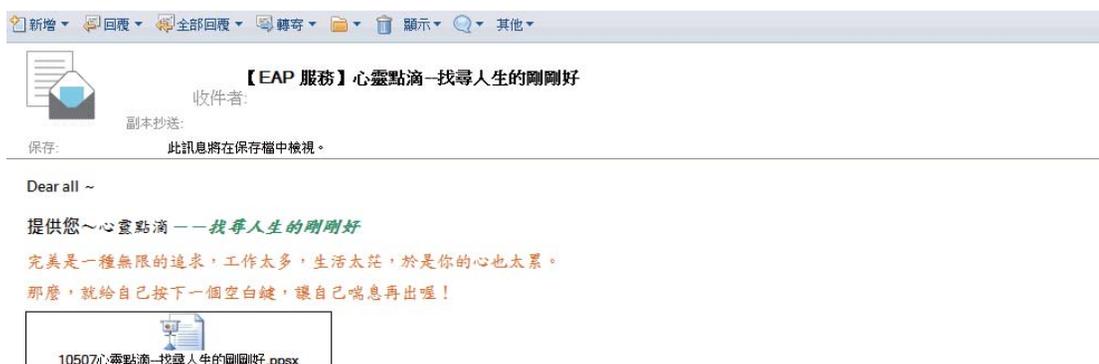
## 諮詢管道

落實人性關懷，提供員工溫馨關懷之舒活職場環境，宣導並促進心理健康、降低負面情緒累積，提升員工自我調適能力，每年與張老師合作導入員工協助方案，內容涵蓋之面向主要為「工作」、「生活」與「健康」三大層面，其中工作面係指管理策略、工作適應與工作設計及調整績效評估與面談，生活面係為協助員工解決可能影響其工作之個人問題，如：人際關係、婚姻親子、家庭照顧、理財法律問題諮詢等；而健康面則是透過工作場所中提供的各項健康、醫療等設施或服務，協助員工維護個人健康，提升工作及生活品質。以上三種層面透過組織內外部資源之整合，達成協助員工解決問題，提升工作效率與生產力之目標。

## 心理健康促進

為使同仁察覺自己的需求，並能隨時、隨地搜尋到所需諮商輔導等相關資源，將透過多元宣傳方式以推動員工協助方案，推動管道如下：

- 宣傳海報：以生動活潑的海報呈現服務內容，並張貼時常進出停留之處，如員工休息室、餐廳佈告欄。
- 生活慰問：於同仁婚、喪、喜、慶時，主動提供所需相關服務及申請補助之資訊。
- 不定時MAIL【EAP服務】：



若您在情緒、壓力調適部分想要進一步與專業人員協談，可利用<EAP員工生活服務方案> 提供您專業及保密的諮詢管道。

服務對象：全體同仁

服務專線：03-5260415

服務信箱：eapc@eapcenter.org

諮商師資：外聘專業諮商師/皆具企業心理諮商經驗

預約時間：週一至週五09：00~19：00

- 提供外部資源



## 健康促進工作執行流程

### ■ 領導與策略規劃

裕隆汽車於廠內積極推動各項健康職場照護活動之外，「疾病預防」及「健康促進」兩大主軸規劃企業之健康政策，資源及人力運用

#### 1. 指定人員推動職業疾病預防與健康促進業務

裕隆規劃健全的醫護人員從事員工健康服務，提升健康照護率及促進健康的工作環境。配置家庭急診專科醫師一名及專任護理人員兩位專業合格的護理師擔任公司健康管理師，規劃執行員工健康檢查、健康促進活動專案、衛生教育/預防保健宣導講座、菸害防制宣導、傳染病防疫宣導及管理，與緊急救護相關措施...等。員工診所除了基本的血壓機、體重機、外傷用藥及休息床外，更配置了氧氣等緊急用救護器材，創造健康親善的職場。

#### 2. 2004 年規劃特約教學醫院的職業醫學專科醫師進駐，由醫師及護理師聯手打造健康的工作環境。提供健康的工作環境、健康促進場所及服務。

(1) 為防止工安事故與降低災害發生所造成的損失，自 2009 年 7 月起陸續與勞動部職業安全衛生署中區職業安全衛生中心共同在廠區零災害的管理目標裡，裕隆汽車建立設備安全等級與危險因子的檢查基準，藉著風險預知的管理與作業環境及行為的稽查，將災害的可能發生源事前消除，以預知風險管理達成零災害的目標。

(2) 回饋社區，醫療資源共享：加入家庭醫師整合性照護計畫-心三義社區醫療群，「以病人為中心、家庭為單位、社區為範疇」的整合性健康照護體系。

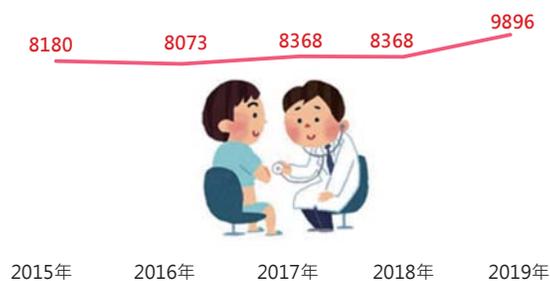
共同守護同仁及更多民眾的健康，分享完善的醫療資源，讓偏遠地區民眾也能方便地獲得優質醫療服務，多元健康照護方向，全方位來守護全民的健康，提供三義區民眾可近性及便利性醫療服務，也可節省因疾病惡化所造成的醫療成本支出。更獲得三義地方醫療志工大本營美名，達到會診急診率低，連年轉介失智病患者。

#### (3) 提供員工每年安排員工健康檢查

一般檢查及特殊檢查及進行作業環境測定，以提供給員工健康衛生之工作環境，並進一步強化健康管理統計分析能力，有效運用作為員工健康管理之依據。此外，除辦理員工職業衛生專業訓練外，並與相關單位積極辦理一般員工之健康衛生宣導活動，達到保護員工及健康促進的目標。針對員工持續辦理各項健康動靜態活動，如辦理捐血活動、臨廠健康服務醫師諮詢、各式講座等，並每周提供最新健康保健訊息及每月臨場健康服務，以促進員工健康及自我健康意識。



裕隆員工診所服務人數統計



裕隆汽車每年針對在職員工實施健康檢查與管理，藉由辦理特殊作業健康檢查活動以關懷特殊作業人員之健康照護，進行健康追蹤管理。為避免員工罹患職業病，積極配合勞工保護規則相關規定落實職業病管理及通報的機制。每月安排職業醫學專科醫師臨場服務，依健檢結果與作業環境測定資料，進行評估與建議。



看診人數統計

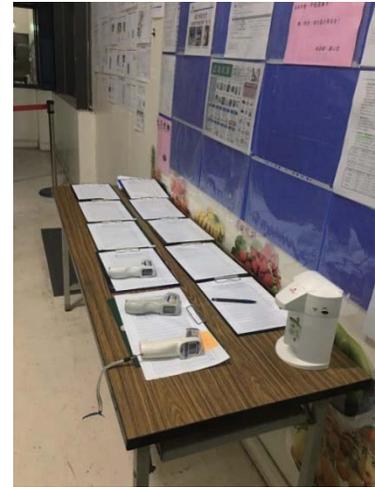
年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
總人數	8180人次	8073人次	8368人次	8368人次	9896人次

(4)平時法定傳染性疾病管理

配合政府防疫工作(如工作場所消毒、流感疫苗接種)外，配合各類疾病之流行季節及地區對同仁進行宣導及安排衛教活動，如流行性感冒等，均為每年度會進行宣導的項目。

(5)可能造成大流行之傳染性疾病管理

如SARS、禽流感、H1N1、COVID-19等新型病原體或一般法定傳染病，於特定時間內可能於國內造成大規模流行，由職業衛生護理師蒐集國內外相關資料、世界衛生組織(WHO)及疾管局之防疫及專業醫師之建議後，依其傳染模式、癒後狀況及可能造成之影響，進行防疫物資準備及公司防疫措施決定後施行，並依疫情發展隨時進行調整，至疫情趨緩或消失後結案，並將相關資料留存做為日後防疫工作之參考。



■ 防疫策略及架構

近年來隨著疫情轉變，裕隆面對重大傳染疾病，提出各項對員工、部門與訪客管理防疫措施及政策，面對流行性疫情COVID-19，裕隆配合協同中央疫情指揮中心，制定各項防疫策略。

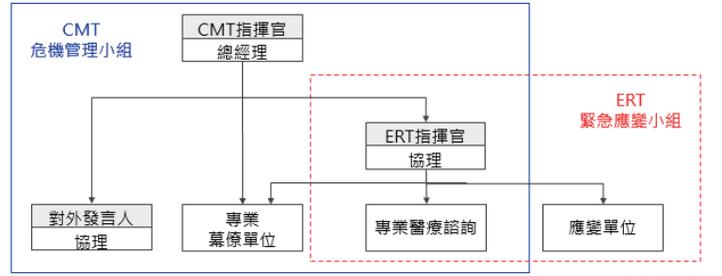
## 三義廠區防疫準則

■ 義興區  
防疫中心 #2188/#2199

<p>» 1 «</p> <p>廠內防疫措施</p>	<p><b>加強消毒制度</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 請即消毒週知1天3次</li> <li>• 公共區每日進行消毒1次</li> <li>• 會客地點(正大門、3F/29F餐廳、VRRC)，每日消毒3次</li> </ul>	<p><b>會客禁止會客</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 急劇增加前日工總量，另視實際配合禁止來賓會客。</li> </ul>	<p><b>游泳池停止開放</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 游泳池若未回池前定期開，停止開放使用。</li> </ul>	<p><b>生產線禁止參觀</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 工廠內防疫期間，不開放預約參觀。</li> </ul>
<p>» 2 «</p> <p>廠內同仁請遵守三宜一緩</p>	<p><b>自主宣告及TOCC</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 上下班途中應戴口罩。</li> <li>• 若有發燒、喉嚨痛、咳嗽、肌肉痠痛等症狀即入廠，立即就醫。</li> <li>• 每星期應填妥TOCC誠實揭露過往及未來旅遊行程紀錄。</li> </ul>	<p><b>宣導及個人健康管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 勤洗手、戴口罩、不觸摸眼、鼻、口、避免與他人密切接触。</li> <li>• 若有身體不適、請請好友也多增加關心等注意。</li> </ul>	<p><b>宣讀防疫手冊</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 請確實詳讀三義廠區防疫手冊內容，並簽名確認自身遵守相關事項。</li> </ul>	<p><b>出國規畫請留意</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 若有出國規畫(含春節)請留意，若必要由廠區防疫規定請向廠區主管及防疫中心(#2188)回報請示。</li> </ul>
<p>» 3 «</p> <p>入廠來賓請遵守三管一宜</p>	<p><b>自主宣告及TOCC</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 入廠前請填妥TOCC。</li> <li>• 若有發燒、喉嚨痛、咳嗽、肌肉痠痛等症狀禁止入廠，並請就醫。</li> <li>• 每次入廠前須填妥TOCC誠實揭露過往及未來旅遊行程紀錄。</li> </ul>	<p><b>全程戴口罩配合管制</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 為保障你健康與安全，入廠來賓請全程配合戴口罩，若無配戴將禁止入廠。</li> </ul>	<p><b>加嚴來賓入場管制</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 來賓申請應從前門申請，一人一單管理原則。</li> <li>• 會客承辦處上持來賓自主宣告單。</li> <li>• 提高審核請至辦理處。</li> <li>• 外賓來賓須先自備護照進行檢核。</li> </ul>	<p><b>會客地點集中管制</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 非必須請至廠內。</li> <li>• 會客以正大門為主；若必須請至3F或39F餐廳(#2183)、VRRC以外賓0人以上(#1651)，須自備臨時水壺至全廠區。</li> <li>• 座位以對角為主，並盡量保持一公尺以上距離。</li> </ul>
<p>» 4 «</p> <p>承辦商及交貨廠商</p>	<p><b>自主宣告及TOCC</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 入廠前請填妥TOCC。</li> <li>• 若有發燒、喉嚨痛、咳嗽、肌肉痠痛等症狀禁止入廠，並請就醫。</li> <li>• 每星期應填妥TOCC誠實揭露過往及未來旅遊行程紀錄。</li> </ul>	<p><b>全程戴口罩配合管制</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 為保障你健康與安全，入廠交貨廠商須全程配合戴口罩，若無配戴將禁止入廠。</li> </ul>	<p><b>禁止進入非預開區域</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 為保障你健康與安全，入廠內若非預開區域均禁止入廠。</li> <li>• 交貨及供貨單位應協助管制司機定時回報。</li> </ul>	<p>防疫大家 一起努力!</p>

### ■ 危機管理小組

為了有效地對抗疫情，裕隆公司成立危機管理團隊，確認分工落實防疫機制，並建立緊急回報機制，分別組成危機管理小組及緊急應變小組。危機管理小組(Crisis Management Team,CMT)負責危機情境之掌握、下達決策及對公司內外發言，以總經理擔任CMT指揮官，並且指揮團隊執行防疫等相關行動；緊急應變小組(Emergency Response Team,ERT)負責各項緊急事務之處理與現況掌握，指派協理擔任ERT指揮官並隨時向CMT匯報情形。同時定期召開會議討論防疫工作內容，並制定疑似感染、確診感染病例因應措施。



### ■ 公司人力掌控

預擬因應疫情升溫程度的狀況及防疫機制，維持公司正常運作所需人力。區分哪些單位與人員可採分區辦公、彈性辦公或遠端辦公，且規劃分區辦公、彈性班辦公或遠端辦公需要配套的資源，更擬定各部門聯絡窗口，明列營運相關之緊急聯繫回報，於第一時間作人員控管，達到有效阻擋疫情擴散。

針對駐海外員工及經常性出國的員工，建立健康關懷機制並落實執行，將定期關懷派駐人員健康檢查，並隨時瞭解派駐人員健康狀況及需求，提供必要防疫資源與協助，此外，為確保公司提供派駐人員之團保或其他保險涵蓋新冠肺炎，降低感染時員工與公司負擔，若疑似感染確診，則協助在當地就醫或返台就醫等積極措施。



### ■ 落實防疫措施

然而，裕隆對國內及三義廠區之員工，也建立員工、訪客來賓防疫機制，落實員工自主管理及對流行性感染進行防疫宣導等工作外，將通勤及工作區域作人流管理，管制人員上下班打卡位置及路線圖降低彼此接觸可能性；對於廠外來賓及訪客，加強人員實名制並掌握來賓名單，更要求第一線人員管控進出廠區及辦公區的嚴格管控

## 員工

一般事項	應通報事項
<b>1 體溫量測2次/日</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>上班及下午各量一次體溫，下午量測應於15:30前完成。</li> </ul>	<b>1 TOCC接觸者</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>若自身或有接觸或預計接觸前後21天國外返國者、同住者被要求居家隔離等事宜，請通報防疫中心(#2188)。</li> </ul>
<b>2 每週回報TOCC</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>每週最後一個工作日應詳實填寫TOCC表。</li> </ul>	<b>2 上班時間上呼吸道感染發生</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>於上班期間出現咳嗽、發燒、流鼻水、肌肉痠痛等上呼吸道感染者，請通報互聯主管後，由主管聯繫防疫中心(#2188)。</li> <li>通報後請至休息區等待，防疫中心將會派專人專車接送至醫檢室。</li> <li>通報完成後防疫中心將會派員進行該員工活動區域之消毒。</li> </ul>
<b>3 自主管理者</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>適用對象：               <ul style="list-style-type: none"> <li>a. 上呼吸道感染者</li> <li>b. TOCC有接觸者</li> </ul> </li> <li>醫檢室進行衛教並配戴口罩至21天</li> </ul>	
<b>4 搭乘交通車者(台北/苗栗/台中)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>配合體溫量測，有不適請勿上車。</li> </ul>	

## 來賓

入廠前	入廠期間
<b>1 入廠前三日(日曆天計)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>入廠前三日內應至EIP填寫「來賓入廠申請單」，並以一人一日一單方式填寫。</li> <li>表單上需上傳來賓填務之TOCC表與照片，並指定會客室地點。</li> </ul>	<b>1 來賓管制</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>【直務備用】僅開放正大門會客室洗手間使用，至於廠區廠務人員與人距離至少1米。</li> <li>【會議討論】僅能於防疫員中會議室(377/391)禮堂正大門會客室，並確實填寫使用紀錄。</li> <li>【全程配戴口罩】進廠後立即離開廠區。</li> </ul>
<b>2 入廠當天</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>進行體溫量測(&lt;37.5度方可入廠)。</li> <li>確實配戴口罩。</li> <li>更換來賓證並配戴於左胸前。</li> <li>承辦人員應至保全盤檢待來賓方可至申請之會客室。</li> </ul>	<b>2 承辦同仁全程陪同</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>承辦人員將來賓申請之防疫員中會議室，並確實遵守會議室內防疫規定。</li> <li>開會結束後，承辦人員應陪同來賓至保全盤檢離開廠區，勿讓來賓於廠內逗留。</li> </ul>
	<b>3 若將來賓私自帶到非防疫員中會議室或其他未經許可區域，依工作規則處罰外，請申請單位之經理於防疫週會中提出檢討報告。</b>



## ■ 防範實績

每周定期會議也擬定疫情挑戰危機管理Q&A，分成內部及外部疫情風險管控，依各部門分工及負責內容，加強面臨疫情的準備，像是指定會議場所及人流管控，廠醫診所設立疫情檢疫區、餐廳設定線上訂餐系統、公共區域消毒及關閉、工作區域及公務車控管與編撰防疫手冊等，確保公司完善抵抗疫情並順利運作，也讓員工降低工作風險達到零確診，產線不受疫情影響而有所阻礙及停擺，未來2020年將會持續做好防疫工作，杜絕疫情的來襲，維持加零的好現象。



裕隆集團

## 新型冠狀病毒 (COVID-19) 防疫手冊

2020/02防疫手冊  
裕隆集團-三義廠區

## ■ 依據職場需求確立健康促進項目

### 1. 管理、評估員工健康(檢查)資料

裕隆汽車每年規劃辦理員工健康檢查活動，提供優於法令規定的檢查項目，在年度健康檢查活動完成後，職業衛生護理師規劃一系列健康促進活動，安排專業醫療諮詢活動，讓員工了解健檢效益，並增進個人健康保健觀念。

健康檢查項目包括新陳代謝症候群與癌症篩檢、抽血檢查等，讓員工可以自行選擇適合個人需求的檢查項目並透過護理師進行異常追蹤管理，降低罹患疾病的風險，為員工的健康全方位把關；透過完整的健康檢查及管理的機制，員工並無發生任何的職業疾病案件。



(1)員工健檢資料分析

項次	一般健檢	特殊作業健檢
時間	油漆工場/每年一次 法規年全體員工(2015/2018)	每年一次
資格	新進員工/在職員工	特殊作業站點員工
體檢項目	醫師問診、理學檢查、血液常規檢查、尿液檢查、肝功能功能檢查、血糖檢查、腎功能檢查、痛風檢查、數位X光檢查	噪音特殊作業項目 粉塵特殊作業項目 苯特殊作業項目 錳作業特殊作業項目 鉻酸作業特殊作業項目 鎳作業特殊作業項目
評估資料	2018~2019年度健檢資料	

(2)公司特質分析

人員特質分析	工作分析	環境分析
員工總數約1141人。 員工平均年齡：35歲 男女比例：男92% 女：8%	產品為汽車製程屬性。 作業型態： 每日工作時間：8小時。	特殊作業場所：噪音、粉塵、特殊化學(錳、鎳)、正己烷。 依法環境檢測資料執行特殊作業檢測。

(3)2018與2019年度健檢資料異常分析與比較

異常項目	2018年/人		2019年/人	
	異常人數(人)	異常比例(%)	異常人數(人)	異常比例(%)
體重	786	46.5%	29	19% ↓
三酸甘油脂	506	38.4%	52	34% ↓
總膽固醇	541	45.6%	53	34% ↓
飯前血糖	192	14.5	58	37% ↓
尿酸	364	27.6	25	17% ↓



(4)2018與2019年度特殊作業健檢資料異常分析與比較

年度	作業名稱	受檢人次	一級管理	二級管理	三級管理	2018年體檢異常(四級)	新增異常(四級)
2019年度	噪音作業	175	72	20	15	0	6
	粉塵作業	70	49	21	0	0	0
	正己烷作業	65	59	6	0	0	0
	鉻酸及其鹽類作業	2	2	0	0	0	0
	苯作業	45	41	4	0	0	0
	錳	1	1	0	0	0	0
	鎳	1	1	0	0	0	0
	小計	291	225	51	15	0	6
年度	作業名稱	受檢人次	一級管理	二級管理	四級管理	2017年體檢異常(四級)	新增異常(四級)
2018年度	噪音作業	106	90	16	0	5	0
	粉塵作業	69	67	2	0	0	0
	正己烷作業	84	84	0	0	0	0
	鉻酸及其鹽類作業	3	3	0	0	0	0
	苯作業	75	75	0	0	0	0
	小計	337	319	18	0	5	0

2.綜合健康檢查結果趨勢，發現健康需求

(1)2019年員工健康分析針對十大異常、代謝症候群及體重管理等類別作分析，綜合評估發現員工有肥胖及新陳代謝症候群的問題產生，體內的脂肪過量容易產生心血管疾病。在2019年舉辦透過健康分級管理，經由醫師及護理師衛教員工健康的飲食、正確及規律的運動方式，若有疾病產生進一步轉介治療，進而養成健康的生活習慣。

(2)年度員工特殊作業健康分析顯示，二級管理及四級管理異常比例偏高，易造成職業疾病罹病風險增加；職業衛生護理師會同職業安全衛生管理師及職業專科醫進行臨廠評估、加強個人防護具使用及教育訓練，並給予個人健康指導書及衛教。

■ 擬定年度計畫

1.評估職場內/外部各項資源

- (1)善用內/外部資源，可提升健康促進活動參與率。
- (2)內部活動包裝設計：團體方式進行、活動多樣化、活動優勝者以公開表揚方式進行獎勵、精美小贈品。
- (3)外部資源利用：
  - 三義鄉衛生局-減重活動、二代戒菸、防疫資訊提供
  - 國民健康署-配合政令舉辦競賽、講座合作醫院-健康檢查、職醫臨廠服務。

### 2.健康促進活動執行

(1)菸害防制推動：廠區內選定與其他區域隔離處，設置定點吸菸區，於公司內部明確告示禁菸辦法，且週邊未有菸蒂隨意丟棄情形，造成菸灰飛揚。積極宣導菸害防制相關資訊，戶外吸菸區明顯處張貼「離菸害增健康」、「戒菸救健康」等宣導單張。為了有效幫助吸菸同仁成功戒菸遠離菸害，配合國建署戒菸服務；醫師根據員工的個別性安排合適的戒菸治療方式，積極推動戒菸宣導與衛教，2019年求助戒菸門診治療及諮詢之同仁人次達60人次。



### (2)急救訓練及AED設置

每年定期舉辦CPR+AED訓練課程，讓每一位員工對急救有臨場應變能力，目的在於幫助員工瞭解初期急救的重要性進而學會施救技術。自2015起，公司增設自動體外電擊器去顫器 ( AED )，且更定期維護設備，確認機台無損壞，更保障同仁生命安全，打造更優質、安心的工作職場。



### (3)個案追蹤制度建制-

依據員工年度體檢分析，顯示新陳代謝症候群異常率高，職業衛生護理師針對體檢報告異常者，提供現場到點提供血壓量測、異常項目衛教及協助預約回診追蹤，並提供藥物諮詢服務，教導個案疾病防治制及照護技巧，遠離疾病威脅。



#### (4) 重複性肌肉骨骼傷害與預防-

肌肉骨骼痠痛在各行各業中，是一個較為普遍的問題，臨廠訪視檢視員工製程作業，不少都涉及體力勞動及重複性動作，工作需要經常用力及進行頻繁、重複性動作，便有機會引致肌肉骨骼的痠痛不適，並因應職業安全衛生法，裕隆汽車已將人因危害逐漸導入健康促進活動範疇。

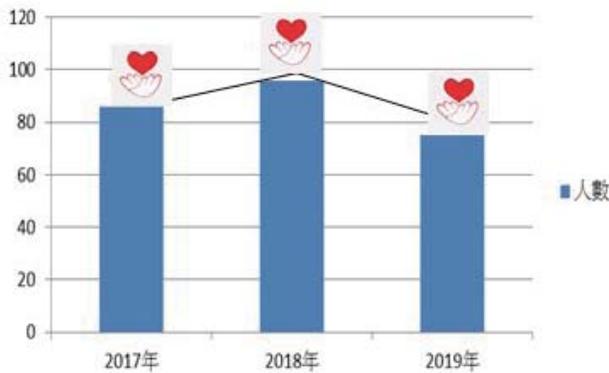
公司族群分布及常見問題：

- 直接人員：行政作業大多為站姿、重覆性、站姿及搬運作業，常見問題左右肩、下背痛、下肢疼痛、肩頸痠痛。
  - 間接人員：作業為坐姿作業，多為電腦操作作業，常見問題為肩、頸、腰、手腕、上肢痠痛。
  - 同仁平均工作時數8-10小時，肩頸疼痛為站姿或坐姿共同問題。
- 健康促進活動的辦理，提升同仁對重複性肌肉骨骼傷害的健康認知，避免不正確的姿勢及搬運方式，若有不適皆會至員工診所就醫，由專業醫師給予正確的姿勢衛教，若較嚴重個案，協助轉介至神經內科或復建專科。
- 重複性肌肉骨骼傷害與預防活動單張



#### (5) 裕隆有愛-捐血活動

2020年預計將捐血活動擴大，與協力廠及經銷商等共同舉辦，目標籌辦4場捐血活動，讓員工一同發揮愛心捐血，替社會貢獻有愛的力量。裕隆汽車過往以實際捐血行動，體現企業關懷與分享的精神，響應公益，讓生命無限延伸。已邁入第3年的捐血活動，受到同仁熱情支持，已有超過200人次參加，募集250多袋熱血，逾30,00C.C.血液，辦理捐血活動前，醫務室職業衛生護理師以e-mail及LINE群組提醒每位同仁審慎評估自己的健康狀況，依據行政院衛生署訂定之「捐血者健康標準」決定是否可捐血，除保護捐血者的健康外，同時保障受血者能輸入健康血液，不因輸出血液感染疾病，確保每個小小的奉獻成就更多的生命價值。



(6) 關懷女性員工

在懷孕的過程是段漫長的日子，孕媽媽常會出現喜悅、不安、擔心與期待等複雜的心情。尤其是伴隨著孕期的發展，身體與外觀都出現明顯的改變時，不只是靠家人朋友的支持，公司為針對母性關懷，創造親善母親職場環境不遺餘力。生養育活動，從懷孕初期關懷與工作調配，懷孕期間健康照顧、衛教，分娩後心理輔慰與哺乳上面的健康諮詢。

為響應政府母乳哺育政策及性別平等法的精神，裕隆汽車積極營造職場哺育環境的活動，以實際行動建構職場母乳哺育的支持系統，設置集乳室並由職業衛生護理師負責管理維護。

哺集乳室免費提供熱水夾、冰寶及保冰袋、手動集乳器、奶瓶、熱敷袋等貼心物品，為哺乳媽媽們打造隱密、安心又輕鬆的專屬幸福空間，讓員工返回職場後仍可安心哺集乳。

除提供良善的硬體設備外，哺集乳室亦提供多樣化的育兒、哺乳及健康類型刊物，及由職業衛生護理師編製的媽媽手冊等各類母乳相關衛教書籍與期刊，幫助員工哺集乳的同時，也能增進哺乳、育兒及健康等相關資訊。

我們以家的概念規劃哺集乳室的空間規劃，並增設許多貼心用品與設施，讓員工擁有更舒適的集乳環境。

● 哺集乳室照片說明



(7)醫務室健康宣導及line同步作業

全年度提供44項主題式健康宣導資訊，維護員工及眷屬的健康需求。包含：勤洗手遠離腸病毒、好胃好健康、告別腦中風、脂肪肝、冬季進補，健康進補、健康少吃糖、隱形殺手PM2.5、別來無恙，遠離恙蟲病、消滅登革熱、健康消暑原則、睡眠品質提昇、痛風預防...等。



■ 2018& 2019年健康促進活動成效分析

健康促進活動項目	2018年	2019年
	成果	成果
年度體檢- (一般和特殊)	共計應檢人數：1320人次， 已檢人數：1320人，體檢率：100%。	共計應檢人數：329人次， 已檢人數：329，體檢率：100%
健康分級管理	健康：271人次、亞健康：758人次、 高危險群：291人次 綠單回收率：98.9%； 黃單回收率：79.2%。	一般體檢為147人次 健康：14 人次、亞健康：133 人次、 高危險群：58 人次 紅單回收率：99%； 黃單回收率：90.2%。
職醫臨廠健康個案諮詢	健康個案諮詢22人次	健康個案諮詢 15 人次
新人體檢	共計 118人次，體檢率：100%	共計152人次，體檢率：100%
捐血活動	參與人數：70人，共94袋	參與人數：41人，共 59袋
菸害防治活動	戒菸門診人次：60 成功戒菸人次：3 積極配活動辦理中，並鼓勵同仁參與戒菸活動。	戒菸門診人次：60 成功戒菸人次：5 積極配合苗栗縣衛生局活動辦理，並且持續進行中。

### 3.4.4 人力發展

#### ■ 以人為本

裕隆汽車的永續發展及成長，需仰賴員工持續的服務與貢獻，因此，員工是公司重要的資產，不論求才或是用才，裕隆都本著「將同仁視為顧客」，以「深耕精神」而非「現用主義」，裕隆透過公平公開的遴選程序，積極聘用各級人才，並用心對待每一位員工，期望為公司建構長遠的成長動能。

作為汽車產業的領導者，裕隆汽車關心、尊重且平等地對待員工，鼓勵員工持續進修和提升技能，以提升員工價值。對於各項勞動法規，裕隆絕對嚴格遵守，不僅依據勞動相關法令訂定勞動條件，且在員工權益遭到侵犯或不正對待時隨時提供申訴管道，若員工違反工作規則規定，則依規定議處。2019年裕隆汽車並無因身份歧視而造成的公開或法律事件，亦無涉及侵犯當地居民人權事件。

裕隆除鼓勵員工從事正當娛樂及休閒活動外，同仁可以自由成立或參加社團，例如依法成立工會組織，聯合福利委員會組織及勞資會議組織等。同時裕隆只選擇遵守勞基法之相關規定或其所在國家對人權之相關法律規定的供應商。

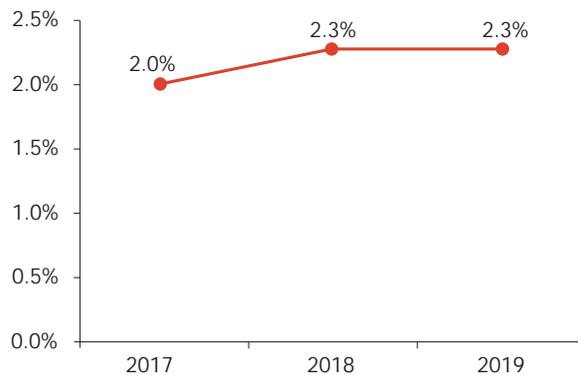
#### ■ 員工雇用

裕隆汽車為保障員工合法權益，在聘用、升遷、績效評估、薪酬、教育訓練、退休等涉及人員管理等事務上皆秉承「以人為本、合法平等」之政策，不因種族、性別、年齡、國籍、宗教信仰而有任何歧視行為；亦恪守勞動基準法，不聘用童工。裕隆汽車對於招募工程行政職與技能職員工訂有任用辦法與流程，依照用人單位、職缺任用條件進行招募遴選作業。惟礙於產業性質多以現場製造單位為主，故男性員工比例較高，男女員工比例約9：1。而現場技能職以地區性居民為主要來源，雇用本地員工比例達60%，除增加人員就業穩定度外，也挹助地方經濟發展。另2019年裕隆僱有原住民5名、身心障礙者20名，其比例高於法定標準之1%。

#### 以人為本

為了提昇員工的幸福感，讓員工在快樂的氛圍中工作，裕隆秉持「以人為本」的理念，不僅提供優質友善的職場環境、具競爭力的薪酬與福利、對員工照顧到家的關懷、更提供多元化的訓練與職涯發展，全方位用心關懷每一位員工。裕隆深信，企業致力打造有「溫度」的工作環境，帶給員工幸福，必能縮短企業與員工之間的距離，讓員工樂在工作，為公司創造出更高的績效。

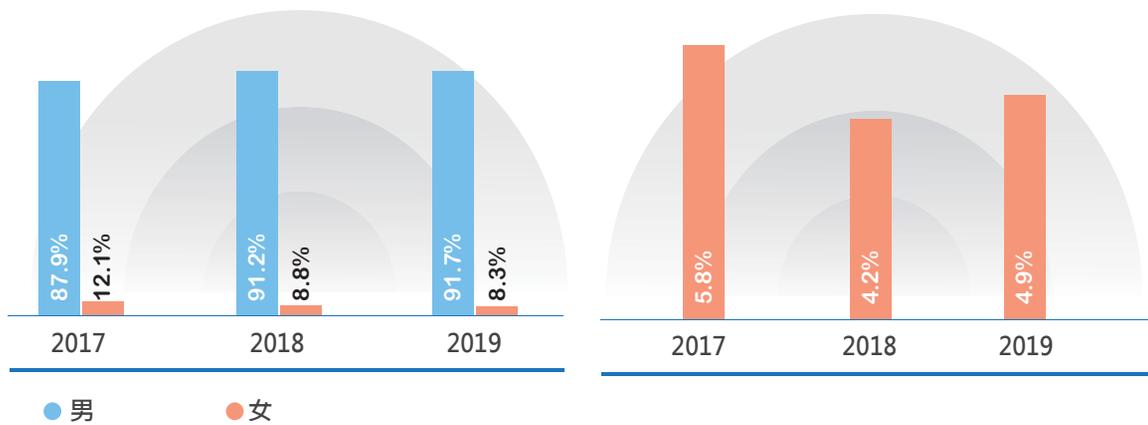
2019年雇用情況
正職員工:1,093人
員工離職率:4.9%
定期契約人員:161人
雇用當地苗栗縣之員工比例高達:60%
本公司男女員工薪資採:1 : 1
員工參與協商比例:100%



雇用弱勢員工比率

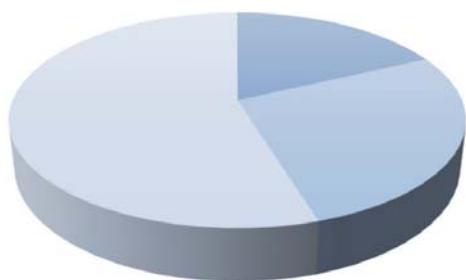
註 弱勢定義：原住民與身心障礙者





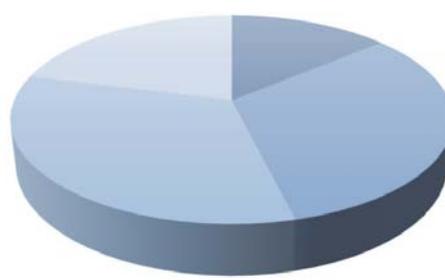
近3年男女比例

近3年離職率



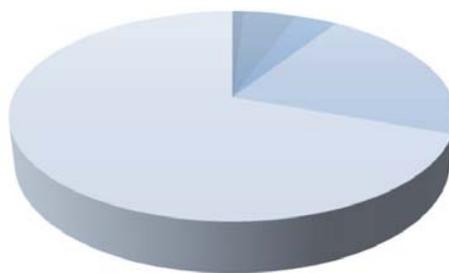
■ 博士 ■ 碩士 ■ 大學/大專 ■ 高中及高中以下

2019員工學歷比例



■ 21~30歲 ■ 31~40歲 ■ 41~50歲 ■ 51歲以上

2019 員工年齡分布



■ 高階主管 ■ 副理、科長 ■ 領班、班長 ■ 工程行政職 ■ 技能職

2019員工職別結構

### ■ 員工外派的挑戰

裕隆對於即將外派海外據點的員工均盡全力協助其適應當地生活及新的工作環境，視其業務需求，於派任前以出差方式，多次前往即將外派地點，與已派駐當地之人員進行業務交接，並由其帶領陪同，儘快適應當地的文化與生活。

由於外派人員的經驗，對組織而言是無形的知識財產，故裕隆特別注重派外人員的經驗傳承與回任後職位安排議題，定期檢視回任及派出職位需求，台灣各單位有職缺時(含主管職缺晉升)，以派駐期滿回任人員優先任用；或歸建相關合適單位並負責傳承海外經驗，讓派外員工無須擔心回任後的職缺問題。

裕隆於員工派駐期間，仍與其保持密切聯繫，讓身處海外的人員亦能隨時掌握公司動態，降低回任後的生疏感。為了使外派同仁能安心赴任，裕隆汽車對於外派人員也提供了貼心的員工協助方案，除了派任前會詢問同仁是否攜眷赴任外，對於留在國內的同仁眷屬公司也會適當的協助，如子女就學協助、急難救助等，使外派同仁更能無後顧之憂全心投入工作。

### 3.4.5 勞資關係

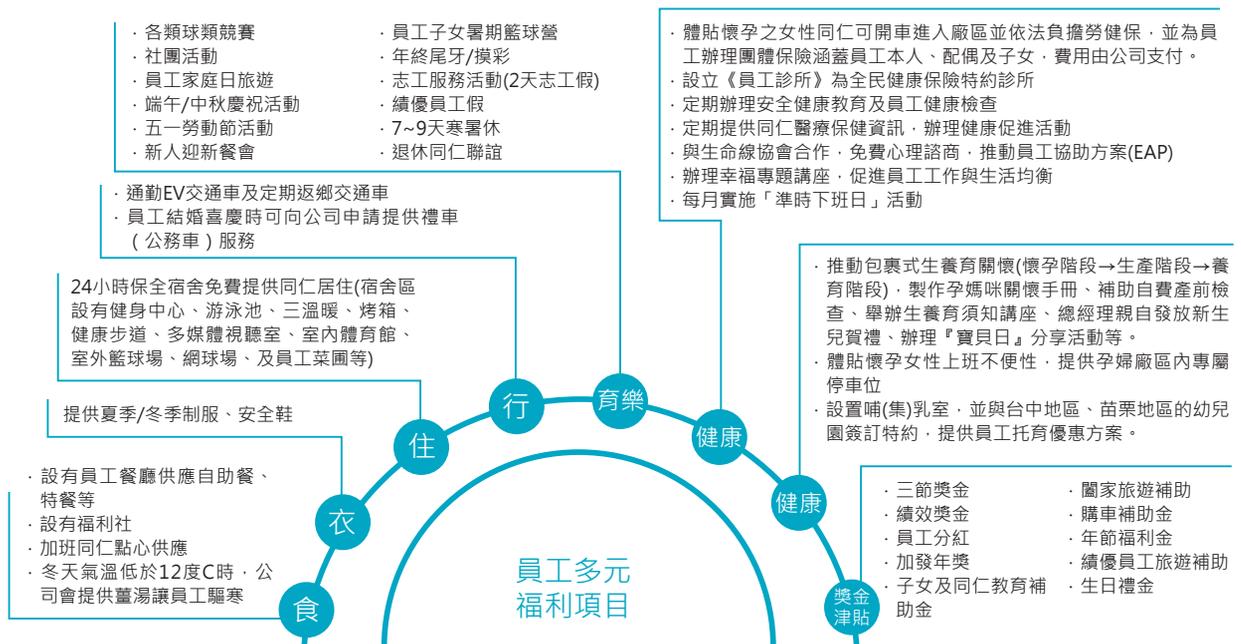
裕隆汽車定期召開勞資會議，充分溝通勞資之間的各项問題及改善。並派員列席工會定期理監事會議，瞭解並回應工會的訴求，促進勞資和諧。定期與勞資行政主管官員專家學者或顧問等請益相關問題及會談。持續加強勞工教育，使勞資雙方理念更趨一致。公司制定從業人員申訴處理制度，協助同仁解決工作困難，維護同仁權益，強化主管符合公司企業文化的管理思維，並凝聚共識，除辦理主管共識營，並與工會幹部餐敘座談，同時舉辦勞資相關訓練與人權課程。

裕隆汽車遵從國際勞工組織公約之規定，不利用任何形式強迫或強制勞動，員工因產能需求延長工時加班時，可申請加班費或抵休之補償。若因營運發生重大變化而可能影響勞工權益時，為保障員工工作權益，依據勞動基準法等相關法令之規定提前預告。如確有調動員工工作之必要，亦依勞動契約及勞動基準法相關規定辦理。如果員工深感權益受損或遭受侵害時，可藉由裕隆汽車內部申訴管道提出問題並尋求協助，2019年度裕隆汽車內部並無員工申訴事件。

### ■ 員工福利

裕隆汽車一向為創造員工能樂在工作的環境而努力，員工之薪資不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團而有所不同。在薪資設計上，我們依據員工學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現來核定其薪資水準，相同職位、職等之男女員工薪資同酬。除了基本薪資及三節獎金之外，亦根據每年公司營運狀況進行彈性變動薪酬發放，包含績效獎金、員工分紅、加發年終獎金等，以適時激勵士氣並留任優秀員工。裕隆汽車每年參考獲利情形、物價狀況等因素，評估是否進行年度調薪作業；2019年度綜合考量物價水準、公司經營績效，依員工個人績效表現及發展潛力進行全體同仁差異化調薪0~8.1%。





宿舍區溫水游泳池



員工餐廳環境



宿舍區員工休閒菜圃



通勤EV交通車



宿舍區員工健身設施



宿舍區閱覽室



年終尾牙



尾牙抽獎

## ■ 退休保障

為保障員工退休金權益，本公司依勞動基準法及勞工退休金條例等相關規定，定期提撥勞工退休金。

(1) 適用勞工退休金條例之退休金制度(新制)者依下列規定辦理：

- A. 本公司從業員於民國94年7月1日起到職者，適用勞工退休金條例之退休金制度。
- B. 公司依勞工退休金條例第14條規定，對於新制年資員工，按月依員工勞退月提繳薪資提撥6%退休金，儲存於勞保局設立之勞工退休金個人專戶，專戶所有權屬於員工。同仁亦得在每月工資6%範圍內，個人自願另行提繳退休金。

(2) 適用勞動基準法之退休金制度(舊制)者依下列規定辦理：

- A. 勞工退休金條例94年7月1日施行後，員工選擇繼續適用勞動基準法(舊制)退休金規定或選擇適用該條例(新制)之退休金制度而保留舊制工作年資者，其舊制工作年資之退休金依勞動基準法規定辦理。

B.本公司依循勞動基準法第56條第1項規定，對於舊制年資員工，依員工每月薪資提撥7%退休準備金，至勞工退休準備金專戶存儲，此帳戶專款專用，所有權屬於公司，並由臺灣銀行（信託部）辦理該基金收支、保管及運用。當有舊制年資員工符合舊制退休申請條件向公司請領退休金時，公司由此勞工退休準備金專戶中領取並支付給退休員工。

C.本公司依勞動基準法第56條第2項規定及國際會計準則第19號，於年度終了前檢視勞工退休準備金專戶餘額足於支應次年度舊制退休申請者，送事業單位『勞工退休準備金監督委員會』審議，如餘額不足給付，公司將於次年度3月底前一次提撥差額。

D.本公司設置『勞工退休準備金監督委員會』，由3位資方代表及6位勞方代表共同組成，每季召開會議，共同監督退休準備金之使用狀況。

E.從業員依勞動基準法計算退休金之給與標準如下：

- 按其工作年資，每滿一年給與兩個基數。但超過15年之工作年資，每滿1年給與1個基數，最高總數以45個基數為限。未滿半年者以半年計；滿半年者以1年計。
- 從業員因執行職務致使心神喪失或身體殘廢退休者，依前款規定加給20%發給。
- 退休金基數之標準，係指核准退休時之月平均工資。

(3)從業員退休標準，依下列規定辦理：

A.從業員有下列情事之一者，得自請退休：

- a.在本公司工作15年以上，年滿55歲者。
- b.在本公司工作25年以上者。
- c.在本公司工作10年以上年滿60歲者。

B.從業員非有下列情事之一者，不予強制其退休：

- a.年滿65歲者。
- b.心神喪失或身體殘廢不堪勝任工作者。

#### ■ 性別平等

重視女性職場權益與建構適合的工作環境也已經是全球企業的趨勢，裕隆汽車為了建構一個女性友善的工作環境而不斷努力，增加促進工作平等措施之相關假別。2019年共有8位同仁申請育嬰留職停薪，目前5位仍在留停中。

裕隆汽車依據性別工作平等法，制定「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，並於廠區公告揭示，此外，廠內並設置性騷擾申訴專線分機2920，且於辦公室周邊張貼防止性騷擾之標誌與標語，以建立兩性平權、相互尊重的工作環境。為落實兩性工作平等法，滿足有此需求的女性員工，裕隆提供哺乳室，倡導母親哺育母乳的觀念，並與豐原、三義、苗栗等幼兒園簽訂特約幼兒園合約。

為配合性別工作平等法條文之修正，修正有關性平法相關條文，以維護員工權益，例如：公司受僱者妊娠期間，雇主給予產檢假五日，每次產檢假得以半小時為單位，薪資照給，優於現行法令；受僱者請「陪產假」時，得於配偶分娩之當日及其前後合計15日期間內，擇其中之五日請假，薪資照給；女性同仁因生理日致工作有困難者，每月得請生理假一天。



裕隆另推動包裹式生養育關懷(懷孕階段→生產階段→養育階段)，於階段中提供貼心關懷，例如製作孕媽咪關懷手冊、補助自費檢查項目、舉辦生養育須知講座、總經理親自發放新生兒賀禮、辦理『寶貝日』分享活動...等。

2019年育嬰留停狀況

類別		男	女	合計
2019年符合育嬰留停員工總數	個數	90	12	102
	百分比	88%	12%	100%
2019年實際申請育嬰留停人數	個數	4	4	8
	百分比	50%	50%	100%
2019年實際育嬰留停復職人數	個數	1	2	3
	百分比	33%	67%	100%



### 3.4.6 人才培訓與教育

#### ■ 人才培訓與教育

裕隆汽車的人力資源管理體系以能力發展與績效管理為主軸，緊密連結其他各項人力資源功能，透過持續不斷的績效管理及多元化能力培養計畫，以持續精進人力素質；並且依照個人績效與能力決定人員未來的發展與報償，積極提供員工學習發展的環境與協助，促使員工不斷的成長並貢獻於組織。

#### ■ 塑造自主學習

為培養員工融入學習文化，人力資源單位從新進夥伴的引導設計開始，便植入有利於塑造自主學習體質的制度，新進員工正式報到時，會收到公司簡介、迎接裕隆新生活之報到篇、學習成長篇、在地生活篇、人力資源制度介紹、資訊安全大蒐密等簡報資料，讓新進人員有系統地了解公司，有助日後融入企業文化、逐步養成新進人員自主學習的習慣。

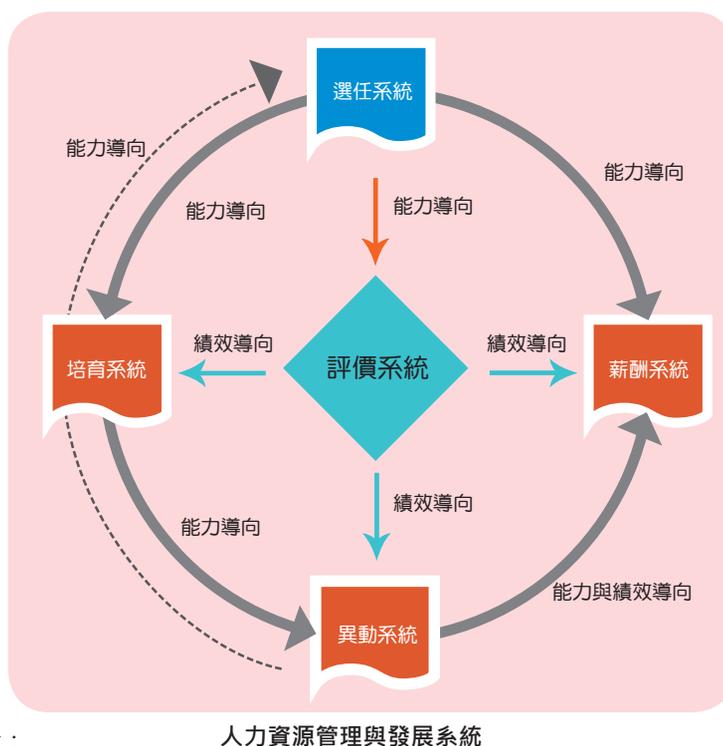
人力資源單位會協助各部門建立專業書籍庫，由部門篩選出與工作專業相關的10本書籍，在新夥伴初加入團隊的3個月適應期，由資深同仁與主管討論新同事的工作職掌，設計專屬讀書計畫，藉著閱讀、思考及討論分享心得，裕隆的經驗傳承。

### ■ 完整的人才培育體系

「學習」是除了企業文化「創新、速度、團隊」外，裕隆員工不可或缺的核心價值，裕隆汽車員工透過在職訓練完成工作專業技能或管理能力的提升。

裕隆秉持「終身學習、多元發展、深耕精神、人本取向」四大指導方針來進行人才培育與發展，積極提供員工學習發展的環境，透過在職訓練、祿母制度、工作輪調、專案實作、數位學習、在職進修等多元學習管道，提升專業所需技能，促使員工不斷的成長並將所學運用在工作。

裕隆依據工作所需技能，提供共通類、專業類及管理類等訓練課程，2019年度訓練總費用約3,278仟元，平均每位員工訓練費約2,999元，訓練總人時16,841小時，公司所提供的訓練課程包括：



### 公司所提供的訓練課程

- 共通訓練：針對全公司同仁所辦理的共通訓練課程，包括「裕」見幸福系列專題講座、勞保年金與國民年金講習等。
- 專業訓練：為強化專業能力所辦理的訓練課程，包括CATIA 3D繪圖技巧、MSA量測系統分析、FTA缺陷樹分析、田口分析、why why分析、工作流程圖管理、統計製程控制與工程能力分析以及財務類、人力資源管理類、生產製造類、生產管理類以及勞工安全衛生類課程等。
- 管理訓練：依據不同層級主管應具備的管理能力規劃各項管理類主題訓練，包括中高階主管的激勵共識營；中階主管與儲備幹部的YL十大管理才能、工作規劃與整合能力、衝突管理與跨部門溝通以及關鍵說話完全表達等課程；基層儲備幹部現場管理能力課程等。
- 新人訓練：為了讓新人能快速熟悉公司企業文化與工作環境，安排新人統一訓練，並針對研發、生產與品質管理等相關部門的新人安排汽車拆裝與試裝課程，讓新人更瞭解汽車整體構造與各零組件間的關係。
- 語文訓練：為發展國際化業務，舉辦語文類課程以提升員工語文能力，有TOEIC初級班、TOEIC中級班、英文會話班、日文會話班；更將語言能力列為晉升的必要條件之一。

永續治理

永續環境

社會參與

附錄





新人訓練—引擎零件作動原理說明



誠信經營管理準則課程

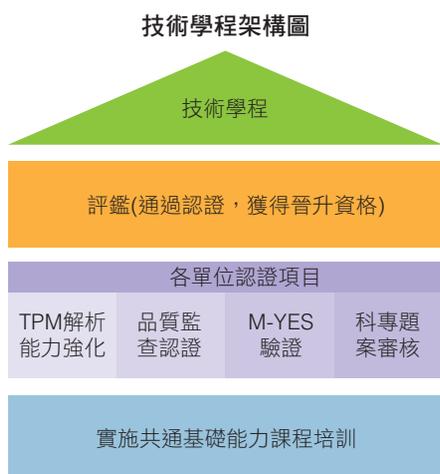
### ■ 2019年教育訓練實施情形

裕隆發展品質管理系統(TTQS)建構訓練體系，並由公司願景展開中長期目標的策略規劃制定教育訓練計畫，訓練成果亦由反應層次，進而行為前、後訓之行動計畫，未來本公司將會持續致力推動員工學習。員工並可透過輪調制度，在裕隆內部、海外轉投資事業（中國大陸、菲律賓）及汽車周邊水平與垂直轉投資事業間多元學習專業能力。

類別	課程時數	受訓人次	訓練人時	訓練費
共通訓練	353	1,557	8,316	3,278仟元 平均每人 2,999元
專業訓練	2,237	1,179	8,525	
合計	2,590	2,736	16,841	

### ■ 管理能力的提升

裕隆員工有相當多元化的學習管道，除了參加裕隆汽車依階層別規劃的共通核心課程，強化共通能力外，還有各依照各部門專業發展的技術學程認證，以提升專業技能，更鼓勵同仁參加外部機構辦理的訓練課程或在職進修。



### ■ 績效管理

本公司秉持公平、公正的信念建立績效評核機制，並依工作職種制定績效評核辦法及系統（Kernel Objectives Management）。每年年初由設定公司目標推展至個人目標，期間定期追蹤與檢視進度，年終進行目標檢討與評分，以確保員工的工作任務與公司績效有所連結。再透過績效面談的機制，讓員工瞭解本身工作成果的達成狀況，讓每個人得到明確的回饋，以做為持續改善精進的依據。2019年全公司正式員工完成評核比例達100%。（註：新進人員未滿3個月者未納入年度績效考核）

評核結果與員工個人的薪酬、晉升、職涯發展息息相關，我們亦會定期進行學習成果評鑑與檢討，再依員工工作需要、績效評核結果與職涯發展需要，規劃公司的年度訓練計劃。

### ■ 員工行為或倫理守則

裕隆汽車為明確規範勞資雙方之權利義務關係，健全組織與樹立管理制度，特依據相關法令訂定各項內部工作規範，以提供企業與員工行動之綱領。依上述目的，裕隆訂有：

- (1)職等晉升、績效考核、出勤及薪酬管理等規章及相關之內控作業，以期全體員工確實瞭解及遵守。
- (2)員工工作規則：舉凡公司員工之僱用、薪資、休假、加班、獎懲及相關辦公規範等，均已明確訂定作業辦法，以此規範員工應遵守之行為。
- (3)為有效管理內部網路及網際網路之資源、尊重智慧財產權及維護公司企業形象，特要求員工簽署「禁用非法軟體切結書」與「智慧財產權歸屬暨保密同意書」，並辦理「網路社群對公司影響的法律議題」課程，使員工有遵循之準則。並在新人報到時即簽訂員工個人資料使用同意書，遵循個人資料保護相關法令的規範。
- (4)為使公司內部文件管理及資料之訂定、審查等、內部作業流程與規範有所依循，特制訂「文件管理辦法」，以為公司內部作業持續改善，並健全經營管理制度。

### ■ 員工紀律

裕隆非常重視員工紀律，任何形式的貪污、敲詐勒索及挪用公款或偷竊的行為都嚴格禁止，新進人員報到時，會依據工作規則告知從業人員應遵守的各項行為規範與相關獎懲規定。除了在工作規則中明定應遵守的行為規範與懲處規定外，裕隆汽車內部也定期辦理內外部稽核，並規劃設置檢舉電子信箱與專線，讓員工可以不具名的方式檢舉不良行為。

為了讓員工能確實遵守法令與裕隆汽車規範，除新進員工報到後需參加法治、工安與資訊安全訓練課程外，當外部有新法令或裕隆汽車有新規定要執行時，會透過公告、宣導及教育訓練等方式讓員工清楚瞭解應該格遵相關規定，而裕隆員工也秉持著認真務實、恪守規定的精神投入生產工作。

如有任何形式的貪污、敲詐勒索及挪用公款或偷竊等違反相關情事，將依工作規則相關規定處理，並得視需要召開獎懲委員會，經委員會提出建議後，依核決權限核定獎懲。



## 反貪腐守則

如有任何形式的貪污、敲詐勒索及挪用公款或偷竊等違反相關情事，將依工作規則相關規定處理，並得視需要召開獎懲委員會，經委員會提出建議後，依核決權限核定獎懲。為使本公司收禮及送禮有所依循，經參考「裕隆集團收禮及送禮管理規範」，訂定之。

### (1)範圍:

適用本公司董事(包括獨立董事)、監察人、經理人(包括總經理及相當等級者、副總經理及相當等級者、協理及相當等級者、財務部門主管、會計部門主管、以及其他有為公司管理事務及簽名權利之人)及全體從業員(含派遣、借調人員)。

### (2)作業要點:

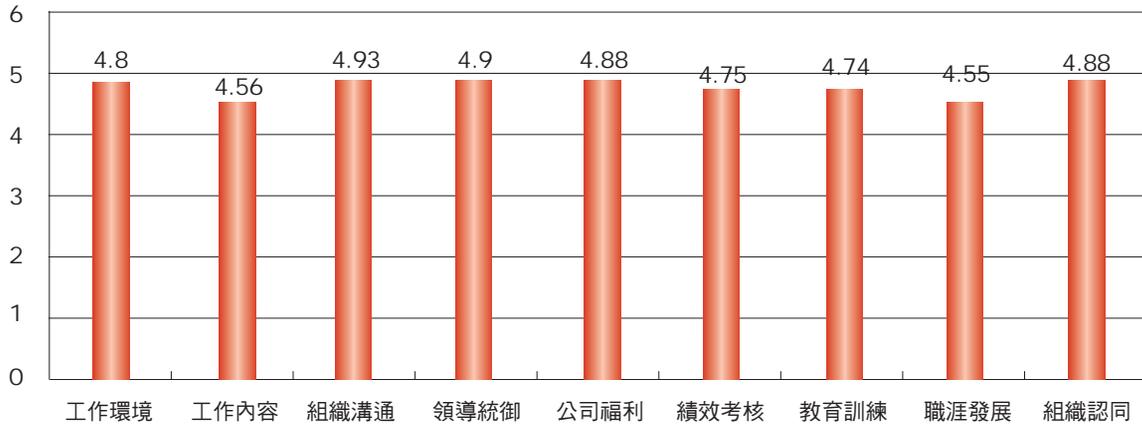
- 2-1 本公司董事、監察人、經理人及從業員必須維持最高的道德標準，此標準原則不得收取或贈送任何禮品、禮金因而影響正常業務關係及判斷。
- 2-2 集團公司間、公司內從業員間以不互相送禮為原則，但考量民情社交禮儀之需要，對供應商、客戶及從業員之婚喪喜慶送禮另訂有規範。
- 2-3 有業務往來關係時不得接受餽贈；若收受符合社交禮儀之餽贈，其市價不得超過新台幣3,000元，含有送禮公司之商標的禮品則不得超過新台幣6,000元。同一年度自同一贈與人處取得之餽贈，合計不得超過新台幣10,000元。
  - 2-3-1 若顧慮婉拒贈與人會造成不妥而暫時收受逾規範金額之餽贈，不論職務上有無利害關係，皆應於收受日起三個工作日內填具收禮申報單通報直屬主管，並知會公司人事單位，並將禮品交由人事單位統一處理。
- 2-4 若因業務往來關係需贈送禮品時，應事前報備，依原報支權限申請核准，並盡量採用印有公司標誌或商標之禮品，亦應符合一般商業禮節之常規，不得過度奢華或頻繁，造成大量或不必要之支出。
  - 2-4-1 如送禮，其價值應以新台幣3,000元或等值為上限。含有公司商標的禮品則以新台幣6,000元或等值為上限。
- 2-5 從業員如不能確定其行為或所處之狀況是否符合公司收禮及送禮辦法時，應依據下述原則審驗其正當性：
  - 2-5-1 公開該項關係或行為是否會對公司之聲譽造成負面影響。
  - 2-5-2 進行該項關係或行為是否會被一般解釋為對公正執行職務或專業判斷造成影響。
- 2-6 所有從業員對任何違反從業道德規範之行為應保持警覺。當有疑問或發現任何違反從業道德規範之行為時，均有責任向主管報告。
  - 2-6-1 如有必要，可直接向內部稽核主管或經由吹哨者舉報制度提出。
  - 2-6-2 從業員舉發任何違反此辦法之行為和因此所參與的調查過程，公司應給予保護以避免因此遭受不公平的報復或對待。
  - 2-6-3 被檢舉人應將收禮繳回公司人事單位，如致公司有損失者，公司將追究民刑事責任，另依工作規則予以懲處。

## ■ 員工滿意度調查結果

員工滿意度近3年調查結果大致維持穩定水準，基於人才培育及留任對企業之重要性，公司認為應將資源聚焦於對員工需求源頭之解析與對策，2019年針對2018年各職種之滿意度調查得分最低項目，透過各類管道的溝通與對話，檢視在員工心目中，公司制度能更臻完善之處，並致力於從事可能之改善措施，如短期無法改善或員工建議不可行者，亦對員工加以說明，避免不必要之誤會及士氣的負面影響，同時使員工對公司的努力能有所感受，期望藉此有效提升員工之向心力，促使勞資雙方攜手前進、共創未來。

■ 全公司工程行政職滿意度改善說明

1.各構面滿意度調查結果

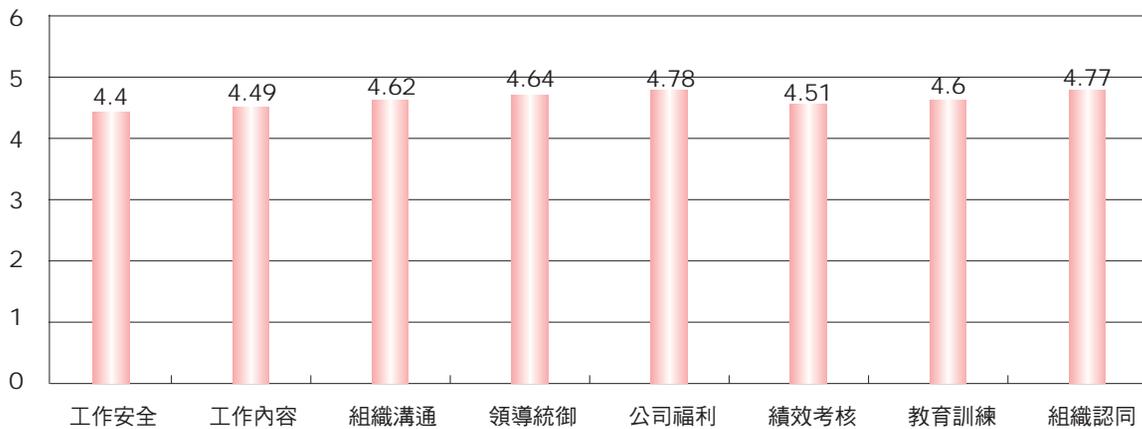


2.工程行政職最低構面改善措施

構面	項次	措施內容
職涯發展	1	增設有晉升需求同仁之技術認證輔導課程。
	2	彈性放寬新進同仁之晉升認證標準。

■ 全公司技能職滿意度改善說明

1.各構面滿意度調查結果



2.技能職最低構面改善措施

構面	項次	措施內容
工作安全	1	重點廠房增設太陽能板，有效降低廠房溫度3~5°C。
	2	改善油漆工場作業區域，有效降低廠房溫度4.1°C。
	3	安排職業醫學專科醫師每月臨廠諮詢同仁健康狀況。



## 2019全公司同仁滿意度

裕隆·是集團的母企業·宛如家庭中的父母角色·更是集團數十家關係企業與產業價值鏈的領頭羊·裕隆成立一甲子以來·讓汽車產業數千·數萬個家庭都有穩定的收入與生活保障·無論集團內外·裕隆一直都是產業的標竿。裕隆的許多員工也都在工作期間成家·生子·到退休·為公司貢獻了他們的黃金歲月·裕隆提供其長期且穩定的成長環境·讓員工在此安身立命·獲得的報酬也足以供應家庭支出所需。

### 具有『家』概念的企業

裕隆成立至今·有今天的規模與成績·代表裕隆長期的努力·與追求永續發展的社會責任。裕隆提供員工優質的工作環境·用『心』關懷員工·讓員工可以在這裡穩定發展·奠定幸福生活的基礎。嚴前董事長凱泰曾說過·「員工快樂·企業才能引導出自動自發的企業文化」·因此裕隆的經營理念就是希望能打成為一家幸福的企業·並且持續不斷在做。



裕隆獲頒「工作生活平衡獎」雙重肯定

類別	項次	活動名稱
福委會活動	1	2019國內國外樂享生活旅遊趣
	2	母親節康乃馨獻禮
	3	大裕隆LOVE力四射-家庭日活動
	4	『大裕隆粽動員·慶端午』包粽立蛋活動
	5	2019員工子女『兒童籃球夏令營』活動
員工關係活動	1	內政部108年度『You&Me 愛就在一起』單身聯誼活動
	2	2019 裕隆小小兵一日體驗親子活動
	3	2019年「星光舞台」迎新活動
	4	2019 大裕隆羽球聯誼賽
	5	2019 育兒分享會
	6	2019 主管共識營
退休同仁活動	1	「花朝月夕·故人依舊」退休同仁聯誼餐敘活動
	2	「秋風十里·陽光有你」退休同仁回娘家聯誼餐敘活動
志工社活動	1	弱勢兒童參訪觀光工廠活動
	2	2019年後龍淨灘活動
幸福講座	1	『打造個人魅力·穿出品牌形象』講座
	2	『聽聲辨人·與「聲」俱來的影響力』講座
	3	用手機做畫·手機攝影的心世界』講座
	4	『職場暴力之預防措施與案例分享』講座
	5	『理財投資心法·打造理想退休生活』講座

### ■ 豐富多元的活動

裕隆汽車重視員工工作·生活·家庭之均衡發展·規劃了一系列的活動·內容相當豐富·活動主題涵蓋了家庭日·夏令營·節慶團隊活動·國內外旅遊及社團聯誼賽等活動·藉由活動的交流與分享·提昇跨單位同仁的互動·增進團隊氣氛與關係·平衡工作與生活。也讓員工於工作忙碌之餘·仍能兼顧身體健康及家庭和諧。同時響應內政部單身聯誼活動·增加單身同仁踏外呼吸·認識新朋友機會·公司除贊助報名費外更加碼贈送電影票·鼓勵單身同仁報名參加·為幸福加分。

此外·也針對不同年齡層·階層的同仁安排新人迎新活動·主管共識營以及退休聯誼會等·讓員工從進裕隆開始·透過各項活動中的上下與水平溝通與互動·除凝聚向心力·更清楚瞭解未來職涯發展與退休後規劃。



2019國內國外樂享生活旅遊趣



大裕隆LOVE力四射-家庭日活動



2019年「星光舞台」迎新活動



2019 主管共識營



2019 大裕隆羽球聯誼賽



2019年後龍淨灘活動



『大裕隆粽動員·慶端午』包粽立蛋活動



2019員工子女『兒童籃球夏令營』活動



2019 裕隆小小兵一日體驗親子活動

2019年  
員工多元活動



「花朝月夕、故人依舊」聯誼餐敘活動



「秋風十里、隆光有你」回娘家聯誼餐敘活動

永續治理

永續環境

社會參與



附錄



## 3.5 社會關懷與敦親睦鄰

裕隆汽車在卓越的經營管理團隊帶領下，無論在創新科技、貫徹綠色承諾以及對社會的貢獻上均不斷成長茁壯，儼然成為傳統產業現代化的最佳代表。裕隆投入的各項慈善公益活動，諸如推廣國內籃運、木雕藝術文化和捐贈臨時清潔工意外險保險金...等公益項目，都是長久投入、默默耕耘。長期以來，裕隆在藝文、體育、社區關懷、社福公益、基金會、公會協會...等領域長久堅持耕耘，是裕隆汽車社福貢獻的最大特色。裕隆希望透過企業的力量，為人們帶來更美好的生活環境。

### 3.5.1 關懷地方需求

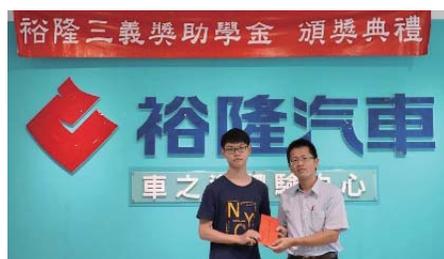
裕隆汽車落籍三義地區，是三義鄉最具規模的經濟體，提供地方大量的就業機會，共計有約65%的員工來自苗栗及三義地區。此外，在社區貢獻方面，裕隆投注了許多心力在社區的回饋與營造上，譬如假日開放廠區部分範圍供來三義的遊客免費停車、裕隆員工診所提供三義鄉民就診，並優待鄉親掛號費...等。

裕隆汽車為了將企業社會責任之理念具體落實於公司政策，將企業社會責任與公司KPI結合，從零缺點生產、友善環境、強化社區關係、深化員工服務與提升顧客滿意度等面向推動具體實施計畫。

#### 設置【裕隆三義獎助學金】

累積投入近500萬元，嘉惠逾2,000名在地學子

為了回饋鄉里，關懷社區，裕隆長期提供【裕隆三義獎助學金】予三義鄉各國小、國中及高中，以及設籍三義鄉的大專院校及研究所學子，鼓勵其努力向學。2015~2019年每年獎學金逾82萬元，每年約420名三義鄉學子受惠，累積投入近500萬元，嘉惠逾2,000名在地學子。



#### 辦理【裕隆汽車設計體驗營】

累積投入約45萬元教育經費

為了讓三義鄉學童瞭解汽車設計及開發流程，裕隆汽車自2016年起開始辦理【裕隆汽車設計體驗營】，於寒假期間邀請三義鄉國小高年級學童免費參加，帶領其一窺汽車造型研發過程及汽車生產製造流程，培養三義學童對汽車工業的基礎認知。從2016年迄今，每年約有45名三義鄉學童參加，累積投入約45萬元教育經費。【2020裕隆汽車設計體驗營】於2020年二月辦理舉辦，雖逢遭逢新冠肺炎疫情影響，仍有38名學童參加活動，活動以運用槓桿、滑輪、機械、骨牌效應之益智積木結合汽車設計為主，更有DIY創意手作和進行趣味競賽，獲三義鄉學童們極度喜愛。



### 辦理【裕隆三義兒童籃球夏令營】

累積投入逾1百萬教育經費，參與籃球訓練學童達500名

裕隆長期推動國內籃球運動，自2015年起開辦【裕隆三義兒童籃球夏令營】，每年暑假期間邀請三義鄉國小學童免費參加，營隊活動由「裕隆納智捷籃球隊」球員們親自擔任教練，教授三義鄉學童正確的籃球知識與籃球運動技巧，提供其暑期健康休閒的育樂活動。2019年共計有100位三義鄉國小學童參加，報名踴躍，兩天的營隊活動皆由裕隆納智捷籃球隊的球員們親自帶領。2015~2019年每年約100名三義鄉學童參加，每年投入約裕隆納智捷籃球隊教練團及工作人員約10人，累積投入逾100萬教育經費，參與籃球訓練學童達500名。



### 贊助【三義鄉七社區敬老活動】

累積投入逾80萬經費，嘉惠逾400人次

自2015年起，支持三義在地投入照護長輩，實踐敬老尊嚴，每年提供14萬元辦理七社區敬老活動，累積投入逾80萬經費，嘉惠逾400人次。



永續治理

永續環境

社會參與

附錄

### 3.5.2 社會公益與關懷

在急難救助公益關懷行動上，近3年(2017~2019)裕隆汽車捐助如下：

2017	捐助	125萬	▶ 2017年齊柏林導演拍攝代表作《看見臺灣》續集《看見臺灣II》的空中勘景途中不幸墜機殉難
2018	捐助	100萬	▶ 2018年裕隆捐款100萬元響應並贊助內政部成立之【消防人員醫療及照護公益信託消防基金】，給予消防勤務執行相關單位人員及其家屬更完善之照護。
	捐助	500萬	▶ 2018年花蓮發生強烈地震，裕隆四家公司共同捐助新台幣500萬元整協助賑災。
	捐助	60萬	▶ 2018年國道警察郭振雄、葉家豪於執行勤務時不幸殉職，留下年邁雙親及年幼子女。
2019	捐助	22萬	▶ 2018年贊助苗栗縣三義救護協會，提供急難救護義工及志工待命休息場所
	捐助	100萬	▶ 2019年裕隆汽車捐贈「僱主補償契約責任險」保險費100萬元，還有400件LED反光背心給台北市政府環保局，提供環保局市民工們安心保障，降低遭逢意外的機會。
總計		907千萬元	

#### ■ 捐贈市民臨時工百萬保險金

裕隆汽車及裕隆日產汽車自1998年起迄今，持續關懷台北市政府環保局市民臨時清潔工，每年撥款一百萬元，為這群辛勤維護市容清潔的市民臨時工們投保「僱主意外責任險」，以減輕其因突遭意外事故所造成的生活負擔與影響，希望提供其更安心的工作與生活保障。

至今，受惠投保之市民工總人數已超過2.8萬人次，其中11人因意外不幸身亡，3人因意外導致殘廢，357人意外受傷均獲得理賠，理賠金額總計達新臺幣近1,250萬元，受惠的市民臨時工們對於裕隆汽車和裕隆日產長期提供急難關懷援助均表示十分感激。1998年起迄今裕隆汽車捐款約1,500萬元，受惠投保之市民工總人數超過2.6萬人次；2014年起迄今，為了回饋鄉里，裕隆汽車亦持續捐助三義鄉清潔隊「僱主意外責任險」保險金，提供鄉親工作與生活上之安心保障；2018年裕隆汽車另捐款20萬元製作200件LED反光背心致贈台北市政府環保局臨時清潔工，提高其安全之保障；2019年裕隆汽車捐贈「僱主補償契約責任險」保險費100萬元及400件LED反光背心給台北市政府環保局，提供每日辛勤維護市容整潔的環保局市民工們安心保障，以降低其不幸遭逢意外時所面臨的經濟負擔。

裕隆集團自民國87年起捐助保險費迄今21年不曾間斷，累計受惠的市民工人數超過2.8萬人(次)，理賠人數達395人。

2019年裕隆汽車捐贈「僱主補償契約責任險」保險費100萬元及400件LED反光背心給台北市政府環保局，提供每日辛勤維護市容整潔的環保局市民工們安心保障，以降低其不幸遭逢意外時所面臨的經濟負擔。

#### 迄今捐款總額

捐款總額 907萬元  
受惠市民工 2.8萬人次



裕隆長期捐贈台北市民臨時工「僱主意外責任險」保險金

### 3.5.3 社會參與及紮根

#### 深化產學合作

##### ■ 結合產業發展政策，培育智慧機械人才

裕隆為強化推展汽車生產製程工業4.0所需技術，近幾年陸續與學術及技術類指標學校合作產學計畫，包含臺灣大學、臺灣科技大學、聯合大學、勤益科大等，歡迎學生到廠進行專案研究。寒暑假或學期中也可提供實習的機會給學生實地作業，由專業人員帶領實習生學習專業技能，並支付全薪予實習生；非本地實習生更可申請免費公司宿舍，同時可享有游泳池、健身房等育樂設施。實習期間表現優秀者，未來畢業時亦會優先錄取該實習生加入本公司。2019年更結合經濟部智慧機械人才培育計畫，與台灣科技大學合作開設智慧機產學實務課程，講授影像處理、嵌入式系統、智慧機聯網、AGV等產業實務運用及實作內容，共培育台科大18名學生(含1名台大學生)，完成6項實作專題。

學生專題成果

組別	發表題目
1	優先通行AGV
2	相機輔佐機械手臂定位
3	生產線不良品視覺辨識系統
4	紅外線感應人臉辨識自動化取貨系統
5	工業4.0-咖啡機之應用
6	工廠運輸機

##### ■ 成立車之道體驗中心，傳遞裕隆造車工藝

2018年取得全台首座汽車主題觀光工廠，開放一般民眾線上預約、參觀，試營運初期開放免費進廠參訪車輛誕生過程，導覽館內更結合AR互動體驗活動，提供寓教於樂新管道，供大眾更瞭解汽車相關資訊及見聞，同時也讓汽車相關科系，提供教育參觀輔導、體驗工作坊，以及免費在地學童體驗營等。

**車之道體驗中心**  
Yulon Experience Center

首頁 評論 我的預約 常見問題

參訪目的 一般旅遊參訪

參訪主題

預約時間

聯絡資訊

**汽車製程參訪**

▲ 為了安全起見，目前不開放6歲以下孩童參觀工廠製程。

**汽車製程參訪 + 納智捷Luxgen加值試乘體驗**

▲ 汽車製程參訪為了安全起見，目前不開放6歲以下孩童參觀工廠製程。試乘人須具備有效駕照，並於當日提供列印使用。

**KE A TEST DRIVE POINTMENT**

**汽車製程參訪 + 日產NISSAN加值試乘體驗**

▲ 汽車製程參訪為了安全起見，目前不開放6歲以下孩童參觀工廠製程。試乘人須具備有效駕照，並於當日提供列印使用。



■ 裕隆汽車觀光工廠-車之道體驗中心重要事紀



2018年3月-試營運



2018年7月  
正式開館營運



2019年5月  
參觀人次達10,000人次



2019年6月-DIY課程上市



2019年7月-文創商品上市



2020年1月  
參觀人次達兩萬人次

生產線參觀：

產品品質控管機制、五大製程(板金壓造、車身點焊、油漆噴塗、引擎裝配、車裝及各項完整測試)導覽解說、製程的開放體驗。



一體式底盤生產線



ADAS先進駕駛輔助系統檢測



Robot車體點焊



觀光工廠開放製程參觀及導覽  
解說



導覽中心內互動體驗: AR互動遊戲&製程展品體驗

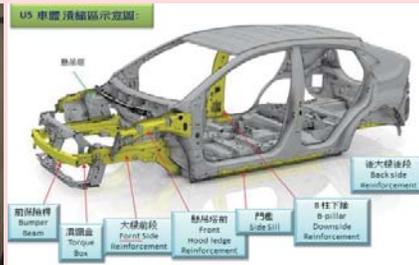
◆五感體驗



結合虛實的AR互動遊戲



安全氣囊作動體驗



車體潰縮區說明

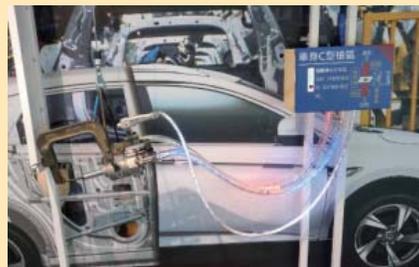
◆總製程說明



全台唯一剖面慢速引擎



互動式油漆塗層說明



體驗銲槍作業&原理



■ 文創商品展售



汽車造型筆



工具組-噴槍MEMO便條座



工具組-扳手磁鐵



豐富多樣的  
DIY手作體驗課程

### 3.5.4 社會參與及公益

#### ■ 成立裕隆籃球隊

廣受國內迷喜愛的裕隆籃球隊，自1965年成軍以來，始終保持堅強的戰力，多年來征戰國內外籃壇，立下無數顯赫戰功，其背後最大的支持力量正是裕隆汽車53年來不間斷的企業贊助。裕隆希望藉由贊助籃球活動的機會，推動國內籃球運動及「全民體育」的發展與傳承，為國家訓練舉才。



為了讓球員們能有一個良好的訓練環境，裕隆汽車投入資金興建一幢專屬裕隆籃球隊的「裕隆體育館」，該館不僅設備齊全，球員宿舍更是冷暖空調一應俱全，讓球員們在比賽及練球之餘能享有最佳的休憩品質，使其技術與體能維持在良好的水準。

為了讓籃球運動更為普及並且從小扎根，近年來裕隆先後於新北市及企業所在地苗栗縣三義鄉舉辦多次「裕隆兒童籃球夏令營」，鼓勵兒童從事健康運動、強健體魄，全面推廣國內籃球運動。



裕隆成立籃球隊超過半世紀，長期推動國內籃球運動及「全民體育」的發展與傳承

#### ■ 推廣在地體育活動

裕隆有感於苗栗縣政府對於全民體育的推廣不遺餘力，近年來協助苗栗縣政府辦理各項體育活動，結合社區愛好運動的民眾共同運動，促進運動風氣蓬勃發展，希望藉由各項體育活動及競賽，培養民眾正當休閒娛樂與運動，端正社會風氣，以達到全民休閒運動，建立健康新生活。

2016年贊助苗栗縣200萬培育體育及藝文優秀團隊

2018年贊助苗栗縣70萬舉辦【2018年全民運動會】活動



### ■ 推廣籃球活動

為了讓籃球運動更為普及並且從小扎根，近年來裕隆先後於新北市及企業所在地苗栗縣三義鄉定期舉辦「裕隆兒童籃球夏令營」，鼓勵兒童從事健康運動、強健體魄，全面推廣國內籃球運動。

此外，亦長期支持苗栗縣中小學籃球活動及賽事，包含：大倫國中、明仁國中及建中國小籃球等，累積投入逾30萬競賽經費，以及200萬培育體育及藝文優秀團隊經費。2019年明仁、大倫國中奪JHBL全國國中籃球聯賽男女組雙冠王，亦是苗栗縣首次獲得JHBL比賽雙料冠軍。



### ■ 推廣慢壘休閒活動

2017年贊助苗栗縣慢速壘球競賽，並組隊參賽。



### ■ 推廣手球活動

2016年贊助苗栗縣手球委員會10萬元出國參賽。

### ■ 推廣木雕藝術文化 薪傳扎根

台灣的木雕產業曾在1966-1973年間盛極一時，當時外銷歐美多國供不應求，然而高峰期過後，市場環境改變，木雕產業亦隨之衰退。1995年，裕隆汽車因為「廠辦合一」，公司從新店搬到三義，有感於三義曾是台灣的木雕重鎮，但木雕產業卻逐漸式微，加上許多裕隆的員工家中亦從事木雕生意，裕隆不忍見到沒落的木雕產業帶給三義地方及員工家庭的衝擊，決心扶持木雕產業。裕隆汽車從1997年起每年辦理【裕隆木雕創新獎】活動，前後共辦理十七屆，以高額獎金鼓勵三義及全國的木雕創作者，藉此活絡木雕產業、繁榮三義地方，也帶給員工更安心的生活保障。

2016年起，為傳承木雕文化遺產及培養木雕工藝人才，支持三義高中發展在地木雕特色課程及社團，累積投入逾30萬經費，培訓逾100人。

### 推昇木雕藝術國際化

從2014年裕隆汽車決定與同樣為三義木雕文化長期努力的苗栗縣國際文化觀光局資源整合，遂將以往每年辦理「裕隆木雕創新獎」的活動經費轉為每年贊助苗栗縣國際文化觀光局的「臺灣國際木雕競賽」，2014年開始每年贊助活動經費200萬元。藉由民間企業與地方政府之產官合作，擴大辦理地方特色文化活動，並藉此提升活動的效益與強度。讓「臺灣國際木雕競賽」及各項國際木雕交流活動能有長期穩固且堅實的後援，並開展國際化交流的更廣大層面；同時，裕隆汽車並於「臺灣國際木雕競賽」中增設兩項裕隆木雕特別獎：「裕隆木雕薪傳獎」及「裕隆木雕創新獎」，繼續獎助台灣及世界各地優秀的木雕藝術創作者，2019年仍維持每一獎項提供獎金30萬元，攜手為台灣木雕藝術國際化共同努力。



「2019裕隆木雕創新獎」裕隆汽車頒發獎金30萬元予得主-侯凡川



「2019三義木雕藝術節」啟動儀式



### 3.5.5 社會貢獻及服務

#### ■ 社會貢獻

<p><b>嚴慶齡工業發展基金會</b></p> <p>結合台灣大學正確的學及成功大學的學術及人力資源，推動前瞻性工程科技研發及產學合作，使工業技術能向下紮根、向上發展。</p>	<p><b>嚴慶齡醫學研究基金會</b></p> <p>獎助優良醫生赴外進修，另進行特殊疾病之防治與研究等。</p>	<p><b>吳舜文新聞獎助基金會</b></p> <p>獎勵優秀之新聞人員，成為匡正社會風氣、滌化心靈的無形力量。近年來已經贊助高達近千萬元。</p>	<p><b>吳舜文工商發展策進會</b></p> <p>協助推動工商企業之發展，以推廣國內工業製造能力，改善產品品質，及提昇國內廠牌形象。</p>
---	--	---	---

#### ■ 關懷老人及身障-V7幸福輪轉手

關照台灣高齡社會趨勢，思考台灣在地未來移動服務的趨勢，傾聽身障團體對友善載具之需求，裕隆提供體貼身障朋友之無障礙友善載具服務。

主題	推出日期	活動內容
國產福祉車V7	2016.05	第一部國產福祉車V7，服務台灣行動不便家庭與弱勢團體
V7幸福輪轉手	2017.12	串連V7無障礙計程車與格上租車，組成「V7幸福輪轉手」
贊助公益友善家庭小旅行	2017.12	耶誕節前夕，贊助8個社福團體30個家庭出遊
9453 友善旅人過好年	2018.02	與眾社會企業、點點善、人生百味與新巨輪服務協會合作，由皇冠與大度會的無障礙計程車V7運轉手，接駁新巨輪朋有外出吃團圓飯，並邀請新巨輪協會推廣義賣
贊助無障礙音樂會	2018.10	支持台灣首創無障礙交通音樂歌舞劇—「無愛吾礙II—天使的微笑」，並公益認捐門票150張。
9453 福氣友善小旅行	2018.10	結合眾社會企業與全聯善美的文化藝術基金會和老爺行旅，選在重陽節前夕的周末，首創國內第一個企業敬老員工家庭旅遊，共有50個員工家庭參與。
9453 募集友善遊人誌 2019募集微笑元氣彈	2018.12	《9453友善遊人誌》2019年號每本100元，裕隆集團贊助12000本，自即日起在全台250個公益彩券投注站、30個街頭幸福運轉手據點進行公益販售，所得直接捐贈公益，並對大眾募集微校加油打氣
9453無障礙交通服務創新方案	2019.12	經濟部舉辦第3屆「Buying power -社會創新產品及服務採購獎勵機制」頒獎典禮，鼓勵企業以責任消費帶動社會創新。裕隆集團結合本業與CSR資源，與眾社會企業共同推動《9453友善旅人系列無障礙交通服務創新方案》榮獲108年「Buying Power-社會創新產品及服務採購獎勵」之首獎與特別獎。

### 無障礙友善旅遊

- 2017年水保局友善農村場域→2018年觀光局百大友善景點→2019年旅宿業者30個無障礙旅遊體驗
- 2017年起與行政院農業委員會水土保持局合作，結合LUXGEN V7 TURBO ECO HYPER串聯友善移動服務，設計規畫北中南六個特色友善農村全程無障礙的小旅行遊程。
- LUXGEN <V7幸福輪轉手>及眾社會企業<9453就是友善>團隊共同舉辦，發表全台第一本家庭無障礙旅遊雜誌《9453友善旅人誌》創刊號，啟動贊助公益友善家庭小旅行計畫。
- 2018年9453友善旅人計畫，由眾社會企業透過邀請身障朋友擔任特派員的公益服務模式，收集最適用詳實的友善遊程設計與體驗，推動台灣在地無障礙家庭旅遊。這一年來，累積踩點行程超過180個景點，走訪台灣百大景點與離島，動員超過5000人次的志工服務，串聯企業、社福團體資源，出動全台各地超過50位計程車隊V7友善好司機參與接駁服務，超過200次旅遊趟次，設計出door to door全程無障礙遊程與體驗活動設計，創造無障礙交通旅遊的收益與服務能量。
- 2019年五月響應亞太社企高峰會裕隆結合眾社企9453友善小旅行，裕隆集團與策略伙伴眾社會企業為實踐企業社會責任，連續兩年響應這項國際盛事，邀請與會貴賓、身障團體參與9453友善小旅行，讓世界看見臺灣推動無障礙交通、旅遊，還有原民部落推動社區營造、社會創新與地方創生的成果
- 裕隆集團2019年十月受邀參加“2019亞洲樂齡智慧生活展”，與宏碁集團、桂冠實業、新光集團、智榮基金會等企業，聯手年輕藝術家的創作來演繹及展示無齡生活，傳遞生活實踐的美好價值與未來願景。



### 首創敬老員工旅遊

裕隆結合眾社會企業、全聯善美的文化藝術基金會和老爺行旅，搶先推出國內第一個企業敬老員工家庭旅遊『9453福氣友善小旅行』，讓50位員工家庭加起來近一千歲長輩一起來一趟「9453、就是友善，就是有輕鬆」的幸福宜蘭傳統藝術中心之旅，為全台第一個企業敬老員工家庭旅遊。



2019年長照喘息旅行員工福利方案-孝親敬老福氣小旅行，2019年特別結合行政院客家委員會所推動，現在最夯的「浪漫台三線藝術季」，為集團同仁家庭推出四場次「友善客庄。浪漫無礙。孝親敬老福氣小旅行」。



### 無障礙喘息小旅行-

#### 端午時節載同遊彰化友善農村

裕隆集團持續倡議無障礙喘息小旅行，趁著端午連假期間，與策略合作夥伴眾社會企業、水土保持局南投分局，再次投入9453友善喘息小旅行，並串聯東海大學公共行政學系與台中毓得社會福利基金會，帶著失智老人家來到體驗友善農村，度過一個別具意義的端午佳節。



### 台灣第一齣無障礙交通音樂劇

公益認購門票邀請員工和大眾關注高齡社會交通議題，劇本以無障礙議題策畫，以「障礙文化扶植」、「社會同理心教育」及「障礙者平等參與」為障礙者發聲。



### 微笑元氣彈活動

小丑爺爺張世明的紅鼻子招牌微笑，要號召民眾內在友善之心，發起公益微笑募集計畫-微笑元氣彈☆把愛送出去，邀請林麗蟬委員、許毓仁委員、吳思瑤委員、余宛如委員、前立委楊玉欣及許多企業夥伴，以微笑行動現身支持，期望接續眾人之力，讓微笑行動持續倡議、推動無障礙交通落實在這片土地上。



### 建立生態系網絡

透過CSR議題以滾動式創造生態系/串聯產官學，串聯康揚輪椅、輔具家、台灣復健醫師學會等產業意見領袖，更與產業標竿企業台積電攜手慈善公益和共推社會創新。

南迴偏鄉醫療和交通服務，透過台積電的公益經驗、資源與號召力，結合裕隆友善載具及發展中的智能車輛管理系統，建置智慧福祉車的共享平台，結合科技創新與人道關懷，為偏鄉的醫療等民生交通需求提出社會創新解方，開啟社會各界合作契機，一起做好事、有意義的事、對的事，一起「把愛送出去」。



### 榮獲國外多項大獎

裕隆與策略伙伴眾社會企業倡議友善無障礙交通與遊程，攜手推動《9453友善旅人》創新高齡友善無障礙環境與交通服務，2018年榮獲APEC政策研究報告-最佳社會連結創新案例、英國商會BCCT 2018傑出社會企業獎、SVAYAM無障礙交通創新大獎等多項國外大獎。2019年榮獲108年「Buying Power-社會創新產品及服務採購獎勵」之首獎與特別獎。



### 台東南迴偏鄉智慧交通

因應臺東縣南迴地區達仁、大武兩個偏鄉，在地公共與民間運輸資源不足，整合裕隆、納智捷、台積電、中油、格上租賃、眾社企、南迴協會等資源，裕隆更投入5部LUXGEN V7福祉車，提供散居於各部落的高齡長者、行動不便的身心障朋友及就學中的國中、國小同學，就醫、就學、與緊急狀況的交通支援需求。



服務總里程數



服務人數



服務累計趟次

2019年4月-12月成果數據統計



### 【志工社】2019年辦理活動

#### 社會服務- 成立裕隆志工社

【裕隆汽車暨裕隆日產志工社】秉持「在地關懷·主題服務」的宗旨，以「弱勢關懷」、「教育關懷」、「環境關懷」為主要推展方向，鼓勵同仁們為社區鄰里及地方弱勢團體付出關懷，希望同仁們在投入愛心服務的過程中，體會到「施比受更有福」的真義。

#### 協助三義地區弱勢家庭清掃家園

【裕隆汽車暨裕隆日產志工社】2019年協助三義地區弱勢家庭清掃家園，在三義華山基金會人員合力協助下，前往當地社區協助某戶進行居家環境清掃整理工作。



### 苗栗後龍淨灘活動

近年來，裕隆汽車暨裕隆日產志工社每年都舉辦淨灘活動來鼓勵員工們對環境保護貢獻心力，2019年10月於苗栗後龍外埔漁港舉行舉辦「愛海尋寶淨灘GO」淨灘活動，由總經理親自帶領裕隆志工社、同仁及家屬共同參與此活動，撿拾1,167公斤多的海洋垃圾，活動目的是讓員工明白生活減塑的必要性，並且落實降低製造塑膠及垃圾，為地球環境貢獻一己之力。



### 招待幼安教養院參觀超之道體驗中心

裕隆志工社2019年4月招待苗栗幼安教養院院生們到裕隆汽車的觀光工廠「車之道體驗中心」參觀，讓小孩學習汽車生產製造流程，除了參觀汽車生產線外，志工社還安排有趣的手作DIY讓院生們體驗。



### 苗栗育幼院暖心捐款活動

2019年志工社總共舉辦兩場「暖心捐贈」活動，分別於2月及12月舉辦活動。裕隆汽車羅協理二月親自帶著裕隆志工社同仁們送暖至幼安教養院及廣愛教養院，將裕隆汽車主管及同仁們的愛心捐款悉數捐出，並加贈裕隆小汽車模型；十二月更目及近半個月的募款，捐贈苗栗幼安教養院、聖方濟育幼院及三義華山基金會等社福機構，也加贈DIY可愛皮革小動物，為在地盡一份關懷。



## 得獎榮耀

1998

- 榮獲行政院頒發中華民國品質最高榮譽「國家品質獎」。
- 榮獲文建會頒發「文馨獎—金獎」。

1999

- 榮獲「第二屆國家公益獎」。

2000

- 榮獲經濟部頒發「工業精銳獎」。

2001

- 榮獲經濟部頒發「全國工業減廢績優工廠」。
- 榮獲經濟部頒發「2001年節能績優廠商」。

2002

- 榮獲中華民國公共關係基金會頒發「2002年傑出公關獎--最佳社區關係獎」。

2003

- 2003年--榮獲天下雜誌「第二屆卓越服務獎」，創新服務價值深受肯定。

2004

- 榮獲天下雜誌「2004年標竿企業--運輸工具業第一」。
- 榮獲文建會頒發「第七屆文馨獎—金獎」。

2005

- 榮獲「第十三屆經濟部產業科技發展獎—卓越創新成就獎」。

2006

- 榮獲文建會頒發「第八屆文馨獎—金獎」。

2008

- 榮獲文建會頒發「第九屆文馨獎—金獎」。
- 榮獲行政院體委會頒發「企業贊助體育團體或運動選手」表揚。
- 榮獲經濟部能源局頒發「節約能源績優獎」。
- 榮獲「第四屆遠見雜誌企業社會責任獎」傳產組首獎。

2009

- 榮獲「第五屆遠見雜誌企業社會責任獎」傳產組五星獎。

2010

- 榮獲「第六屆遠見雜誌企業社會責任獎」傳產組首獎。
- 榮獲文建會頒發「第十屆文馨獎—金獎」。
- 榮獲行政院環保署頒發「節能減碳行動標章」績優單位。
- 榮獲遠見雜誌「環境英雄獎」。
- 榮獲經濟部能源局頒發「企業節能績效卓越獎」。

2011

- LUXGEN榮獲「台灣百大品牌」殊榮。
- LUXGENS SUV EV+榮獲環保署「2011年環保車」殊榮。

2012

- 榮獲台北市喜馬拉雅自然文明保護協會「綠色永續獎」。
- 榮獲新北市「卓越企業社會責任獎」。

2013

- LUXGEN 5 Sedan榮獲「台灣精品金質獎」。
- 榮獲行政院環保署頒發「節能減碳行動標章」績優單位。

2014

- NISSAN SUPER SENTRA榮獲「2014最佳國產中型車」殊榮。
- LUXGEN榮獲經理人月刊「2014年影響力品牌」特優。
- LUXGEN U6 TURBO榮獲「2014年度風雲車」。
- NISSAN NEW MARCH榮獲「2014年度環保車」殊榮。
- 獲頒台北市政府「第四屆幸福企業」三顆星最高殊榮。
- 榮獲《數位時代》2014台灣創新企業20強。

2015

- 蟬聯《數位時代》2015台灣創新企業20強。
- 榮獲經濟部能源局頒發『集團企業節約能源服務團隊節能績效優良獎』。
- 榮獲金管會「第一屆上市上櫃公司治理評鑑排名前5%」殊榮。

2016

- 蟬聯金管會「第二屆上市上櫃公司治理評鑑排名前5%」殊榮。
- 榮獲勞動部「工作生活平衡獎」-工作悠活、家庭樂活殊榮。
- 榮獲教育部「2016年運動企業認證」殊榮。
- 榮獲經濟部「第17屆全國標準化獎」殊榮。
- 再次榮獲經濟部能源局頒發「企業節能績績卓越獎」。

2017

- LUXGEN V7 TURBO ECO HYPER榮獲2017年「台灣精品銀質獎」殊榮。
- 裕隆榮獲經濟部「106年節能標竿獎」銀獎殊榮，是汽車業唯一獲獎廠商。
- 蟬聯金管會「第三屆上市上櫃公司治理評鑑排名前5%」殊榮。

2018

- 蟬聯金管會「第四屆上市上櫃公司治理評鑑排名前5%」殊榮。
- APEC政策研究報告-最佳社會連結創新案例。
- 英國商會BCCT 社會企業獎(協同社企)。
- SVAYAM無障礙交通運輸卓越實踐方案獎(協同社企)。
- LUXGEN S5 榮獲2018年「台灣精品銀質獎」殊榮。
- 榮獲天下企業公民大型企業組TOP 13。
- 入選證交所台灣永續指數成份股。

2019

- 榮獲中華治理協會·公司治理制度「標準」認證。
- 榮獲金管會「第五屆上市上櫃公司治理評鑑排名前5%」殊榮。

2020

- 鴻海與裕隆簽署合資協議設立公司，攜手推動台灣產業轉型升級發展。
- 蟬聯金管會「第六屆上市上櫃公司治理評鑑排名前5%」殊榮。



附錄2 GRI Standard對照表

GRI 準則	GRI 準則標題	揭露項目編號	揭露項目標題說明	頁碼
GRI 102	一般揭露	102-1	組織名稱	P10
GRI 102	一般揭露	102-2	活動、品牌、產品與服務	P12-13
GRI 102	一般揭露	102-3	總部位置	P10
GRI 102	一般揭露	102-4	營運據點	P12
GRI 102	一般揭露	102-5	所有權與法律形式	P10
GRI 102	一般揭露	102-6	提供服務的市場	P12
GRI 102	一般揭露	102-7	組織規模	P10
GRI 102	一般揭露	102-8	員工與其他工作者的資訊	P99
GRI 102	一般揭露	102-9	供應鏈	P73-P74
GRI 102	一般揭露	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	無
GRI 102	一般揭露	102-11	預警原則或方針	P28
GRI 102	一般揭露	102-12	外部倡議	P69
GRI 102	一般揭露	102-13	公協會的會員資格	P69
GRI 102	一般揭露	102-14	決策者的聲明	P5
GRI 102	一般揭露	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	P29
GRI 102	一般揭露	102-16	價值、原則、標準及行為規範	P107
GRI 102	一般揭露	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	P107-108
GRI 102	一般揭露	102-18	治理結構	P16 · P25
GRI 102	一般揭露	102-19	授予權責	P16-P23
GRI 102	一般揭露	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	P25
GRI 102	一般揭露	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	P25
GRI 102	一般揭露	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	P16
GRI 102	一般揭露	102-23	最高治理單位的主席是否為經營團隊成員	P16
GRI 102	一般揭露	102-24	最高治理單位的提名與遴選	P16 · P18
GRI 102	一般揭露	102-25	最高治理單位避免及管理利益衝突	P16
GRI 102	一般揭露	102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	P25
GRI 102	一般揭露	102-27	最高治理單位的群體智識	P16
GRI 102	一般揭露	102-28	最高治理單位的績效評估	P22-P23
GRI 102	一般揭露	102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	P25
GRI 102	一般揭露	102-30	風險管理流程的有效性	P25 · P28
GRI 102	一般揭露	102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	P25 · P30
GRI 102	一般揭露	102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	P25
GRI 102	一般揭露	102-33	溝通關鍵重大事件	P25
GRI 102	一般揭露	102-34	關鍵重大事件的性質與總數	P25
GRI 102	一般揭露	102-35	薪酬政策	P19
GRI 102	一般揭露	102-36	薪酬決定的流程	P19
GRI 102	一般揭露	102-37	利害關係人的參與	P37
GRI 102	一般揭露	102-38	年度總薪酬比率	P19
GRI 102	一般揭露	102-39	年度總薪酬增加之百分比	P101
GRI 102	一般揭露	102-40	利害關係人團體	P37
GRI 102	一般揭露	102-41	團體協約所涵蓋之總員工數百分比	P100
GRI 102	一般揭露	102-42	鑑別與選擇利害關係人	P37
GRI 102	一般揭露	102-43	與利害關係人溝通的方針	P36-P39
GRI 102	一般揭露	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	P36-P39
GRI 102	一般揭露	102-45	合併財務報表中所包含的實體	P33
GRI 102	一般揭露	102-46	界定報告書內容與主題邊界	P36-P39
GRI 102	一般揭露	102-47	重大主題表列	P36-P39
GRI 102	一般揭露	102-48	報告書調整影響及原因	—
GRI 102	一般揭露	102-49	重大主題與邊界重大改變	—

GRI 準則	GRI 準則標題	揭露項目編號	揭露項目標題說明	頁碼
GRI 102	一般揭露	102-50	報導期間	P2
GRI 102	一般揭露	102-51	上一次報告書的日期	P3
GRI 102	一般揭露	102-52	報導週期	P3
GRI 102	一般揭露	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	P3
GRI 102	一般揭露	102-54	依循GRI準則報導的宣告	P2
GRI 102	一般揭露	102-55	GRI內容索引	P130
GRI 102	一般揭露	102-56	外部保證/確信	P2
GRI 103	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	P36-P39 P6-P7
GRI 103	管理方針	103-2	管理方針及其要素	P36-P39 P106-P108 P119-P127
GRI 103	管理方針	103-3	管理方針的評估	P29 · P36-P39 P106-P108 P119-P127
GRI 201	經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	P28
GRI 201	經濟績效	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	P32
GRI 201	經濟績效	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	P102-P103
GRI 201	經濟績效	201-4	取自政府之財務補助	—
GRI 202	市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	P101
GRI 202	市場地位	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	P99
GRI 203	市場地位	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	P112
GRI 203	市場地位	203-2	顯著的間接經濟衝擊	P119-P127
GRI 204	市場地位	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	P74
GRI 205	反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	P12
GRI 205	反貪腐	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	P107-P108
GRI 205	反貪腐	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	P107-P108
GRI 206	反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	—
GRI 301	物料	301-1	所用物料的重量或體積	P55
GRI 301	物料	301-2	使用的可再生物料	P53-P54
GRI 301	物料	301-3	回收產品及其包材	P53-P54
GRI 302	能源	302-1	組織內部的能源消耗量	P48-P57
GRI 302	能源	302-2	組織外部的能源消耗量	P48-P57
GRI 302	能源	302-3	能源密集度	P52-P54
GRI 302	能源	302-4	減少能源消耗	P52-P54
GRI 302	能源	302-5	降低產品和服務的能源需求	P55-P57
GRI 303	水	303-1	依來源劃分的取水量	P48-P50 P58-P59
GRI 303	水	303-2	因取水而受顯著影響的水源	P48-P50 P58-p59
GRI 303	水	303-3	回收及再利用的水	P48-P50 P58-P59
GRI 304	生物多樣性	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	P60
GRI 304	生物多樣性	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	P60
GRI 304	生物多樣性	304-3	受保護或復育的棲息地	—
GRI 304	生物多樣性	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名錄的物種	—
GRI 305	排放	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	P57 P50-P51
GRI 305	排放	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	P57 P50-P51
GRI 305	排放	305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	P57 P50-P51
GRI 305	排放	305-4	溫室氣體排放密集度	P57 P50-P51



GRI 準則	GRI 準則標題	揭露項目編號	揭露項目標題說明	頁碼
GRI 305	排放	305-5	溫室氣體排放減量	P57 P50-P61
GRI 305	排放	305-6	破壞臭氧層物質的排放	P59
GRI 305	排放	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)·及其它重大的氣體排放	P59
GRI 306	廢污水和廢棄物	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排水量	P48-P50
GRI 306	廢污水和廢棄物	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	P53-P54
GRI 306	廢污水和廢棄物	306-3	嚴重洩漏	—
GRI 306	廢污水和廢棄物	306-4	廢棄物運輸	P54-P56
GRI 306	廢污水和廢棄物	306-5	受放流水及其他(地表)逕流排放而影響的水體	—
GRI 307	有關環境保護的法規遵循	307-1	違反環保法規	P58
GRI 308	供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	P77-P79
GRI 308	供應商環境評估	308-2	供應鏈對環境的負面影響,以及所採取的行動	P77-P79
GRI 401	勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	P85·P99
GRI 401	勞雇關係	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	P101-P102
GRI 401	勞雇關係	401-3	育嬰假	P97 P102-P103
GRI 402	勞/資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	P106
GRI 403	職業安全衛生	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	P80-P83
GRI 403	職業安全衛生	403-2	傷害類別,傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率,以及因公死亡件數	P80-P85 P98-P100
GRI 403	職業安全衛生	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	P86·P96
GRI 403	職業安全衛生	403-4	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	P80-P89
GRI 404	訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	P104-P107
GRI 404	訓練與教育	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	P104-P107
GRI 404	訓練與教育	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	P104-P107
GRI 405	治理單位與員工的多元化	405-1	治理單位與員工的多元化	P11·P99
	員工多元化與平等機會	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	P99·P111
GRI 406	不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	P103-P104
GRI 407	結社自由與團體協商	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	P77-P79
GRI 408	童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	P77-P79
GRI 409	強迫或強制勞動	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	P77-P79
GRI 411	原住民權利	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	P99
GRI 412	人權評估	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	—
GRI 412	人權評估	412-2	人權政策或程序的員工訓練	P104-P107
GRI 412	人權評估	412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	—
GRI 413	當地社區	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	P36-P39
GRI 413	當地社區	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	P36-P39
GRI 414	供應商社會評估	414-1	新供應商使用社會準則篩選	P36-P39
GRI 414	供應商社會評估	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	P36-P39
GRI 415	公共政策	415-1	政治捐款	—
GRI 416	顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	P49·P86-P87
GRI 416	顧客健康與安全	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	P86-P87
GRI 417	行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	—
GRI 417	行銷與標示	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	—
GRI 417	行銷與標示	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	—
GRI 418	客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	—
GRI 419	社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	—



## 附錄 利害關係人問卷調查表

### 裕隆汽車製造股份有限公司企業社會責任(CSR)報告書之 利害關係人關注程度意見

感謝您一路支持「裕隆汽車製造股份有限公司」(以下簡稱本公司)·本公司期望藉由問卷回覆了解利害關係人對永續報告書內容之建議與指教·進而將所關心的議題呈現於永續報告書中。

步驟1 身份

步驟2 問卷內容

步驟3 確認資料

#### 1.請問您的身分是？

單選題：員工 企業客戶(裕日車) 企業客戶(納智捷) 股東 供應商 經銷商 社區民眾、學校

#### 2.您對本公司董事會與各重要功能委員會的組成與運作情形的關心程度？

單選題：非常關注 關注 普通 不關注 非常不關注

#### 3.您對本公司價值、原則、標準和行為規範(例如行為準則、合法行為、倫理守則、組織誠信)之關心程度？

單選題：非常關注 關注 普通 不關注 非常不關注

#### 4.您對本公司營運成本、員工薪資與福利、股利和稅捐支出、氣候變遷之影響、營運風險等的關心程度？

單選題：非常關注 關注 普通 不關注 非常不關注

#### 5.您對本公司永續發展策略制定的關心程度？

單選題：非常關注 關注 普通 不關注 非常不關注

#### 6.您對本公司挑選供應商之政策、標準及方法等議題的關心程度？

單選題：非常關注 關注 普通 不關注 非常不關注

#### 7.您對本公司風險管理，包含經營面、環境面及社會面等的關心程度？

單選題：非常關注 關注 普通 不關注 非常不關注

#### 8.您對本公司營運的經濟情況與投資盈虧，如：營運成本、投資風險和盈虧狀況概述等的關心程度？

單選題：非常關注 關注 普通 不關注 非常不關注

#### 9.您對本公司在空氣汙染物管控上關心程度？

單選題：非常關注 關注 普通 不關注 非常不關注

#### 10.您對本公司關於有害物質處理、管制的流程上關心程度？

單選題：非常關注 關注 普通 不關注 非常不關注

#### 11.您對本公司已報廢資產或一般廢棄物管理與回收的關心程度？

單選題：非常關注 關注 普通 不關注 非常不關注

#### 12.您對本公司組織內外部的間接與直接能源消耗量、能源消耗減量、產品和服務的能源需求減量等的關心程度？

單選題：非常關注 關注 普通 不關注 非常不關注

#### 13.您對本公司用水管理、因取水而影響水源、水足跡等的關心程度？

單選題：非常關注 關注 普通 不關注 非常不關注

#### 14.您對本公司因營運活動，造成對週遭環境生態影響的關心程度？

單選題：非常關注 關注 普通 不關注 非常不關注

#### 15.您對本公司溫室氣體資訊揭露、碳足跡、溫室氣體減量等的關心程度？

單選題：非常關注 關注 普通 不關注 非常不關注





16. 您對本公司水污與廢棄物控制、預防及管理狀況的關心程度？

單選題： 非常關注  關注  普通  不關注  非常不關注

17. 您對本公司再生原物料使用、售出產品及包裝材被要求回收的比例等的關心程度？

單選題： 非常關注  關注  普通  不關注  非常不關注

\* 18. 您對本公司使用環境準則挑選之供應商比例、在供應鏈具負面環境條件衝擊和採取行動等的關心程度？

單選題： 非常關注  關注  普通  不關注  非常不關注

19. 您對本公司新進員工人數、比例、員工離職人數和離職率等的關心程度？

單選題： 非常關注  關注  普通  不關注  非常不關注

20. 您對本公司員工福利、育嬰假後復工與留存率、營運變更的最短預告期或因產業爭議、罷工、封廠所損失工作時間等之關心程度？

單選題： 非常關注  關注  普通  不關注  非常不關注

21. 您對本公司事故、災害與職業病的防止及管理狀況等的關心程度？

單選題： 非常關注  關注  普通  不關注  非常不關注

22. 您對本公司教育訓練時數、職能管理、終生學習、退休計畫、績效考核、生涯發展等的關心程度？

單選題： 非常關注  關注  普通  不關注  非常不關注

23. 您對本公司勞動條件準則挑選之供應商比例、在供應鏈具負面勞動條件衝擊和採取行動的關心程度？

單選題： 非常關注  關注  普通  不關注  非常不關注

24. 您對本公司藉由正式的抱怨機制，提出對利害關係人溝通處理、與解決數量的關心程度？

單選題： 非常關注  關注  普通  不關注  非常不關注

25. 您對本公司在營運據點中，對當地社區互動互助之正面衝擊評估或發展之關心程度？

單選題： 非常關注  關注  普通  不關注  非常不關注

26. 您對本公司反貪腐、反貪污教育訓練、反制行動、賄賂等議題的關心程度？

單選題： 非常關注  關注  普通  不關注  非常不關注

27. 您對本公司社會衝擊準則挑選供應商之比例、在供應鏈具負面社會衝擊條件衝擊和採取行動的關心程度？

單選題： 非常關注  關注  普通  不關注  非常不關注

28. 您對本公司產品安全使用標準、產品信用、品質可靠度之關心程度？

單選題： 非常關注  關注  普通  不關注  非常不關注

29. 您對本公司客戶滿意度，如客戶服務管理上執行、問題處理及採取行動等的關心程度？

單選題： 非常關注  關注  普通  不關注  非常不關注

30. 您對本公司客戶抱怨關於隱私權侵犯、和資料外洩等事件的關心程度？

單選題： 非常關注  關注  普通  不關注  非常不關注

31. 您對本公司在產品及服務中投入創新之研發的關心程度？

單選題： 非常關注  關注  普通  不關注  非常不關注

32. 您對本公司在產品設計開發上導入綠色理念(如：3R；Reduce、Reuse及Recycle)的關心程度？

單選題： 非常關注  關注  普通  不關注  非常不關注

33. 您對本公司在訂定綠色採購的制度和標準，以作為開發、選擇和評價供應商的依據，推動綠色供應商鏈上的關心程度？

單選題： 非常關注  關注  普通  不關注  非常不關注





 **裕隆汽車製造股份有限公司**  
苗栗縣三義鄉西湖村伯公坑39號之1  
TEL:(037)871-801