



2015 企業社會責任報告書 CSR Report



目錄 Content

編輯說明.....	02
最高承諾.....	04
裕隆集團.....	06
裕隆汽車2014績效..	07

1 誠信經營

1.1 關於裕隆汽車.....	09
1.2 公司治理.....	14
1.3 重大性議題分析...	17
1.4 CSR管理與推行...	20
1.5 營業發展.....	26

2 關心地球

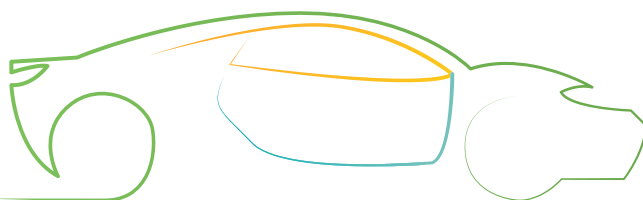
2.1 願景及政策與理念..	33
2.2 管理系統架構.....	33
2.3 原料與能源.....	36
2.4 綠色製程.....	37

3 永續的社會

3.1 尊貴服務.....	43
3.2 最佳夥伴.....	44
3.3 職業安全衛生...	48
3.4 幸福員工	54
3.5 對社會的愛.....	62

附錄

一、GRI/G4指標對照表.....	66
二、ISO 26000對照表.....	70
三、聯合國全球盟約對照表..	71
四、獲獎榮耀.....	71



封面故事



本封面設計說明裕隆汽車今年將配合裕隆集團「水平事業整合」，各事業相互協助配合裕隆集團所有的汽車事業，裕隆汽車、裕隆日產、中華汽車、納智捷汽車等，進而讓裕隆集團整體戰力向上提升、讓裕隆集團整體再放光芒！

編輯說明

歡迎您閱讀裕隆汽車2015年「企業社會責任報告書」（CSR報告書），這是我們呈現給裕隆汽車所有利害關係人的第9本CSR報告書。2015年裕隆汽車持續揭露、回應利害關係人關注的議題，希望能以此方式，讓裕隆汽車的利害關係人之意見得以被看見，也讓利害關係人瞭解裕隆汽車在企業社會責任上的努力，使集團內外有更多交流。

裕隆汽車延攬各單位部門代表組成「CSR核心小組」，蒐集資訊並編撰本CSR報告書，亦規劃未來持續推動企業社會責任的方向。這本報告以中文發行，歡迎蒞臨本公司網站瀏覽互動或下載完整報告（PDF檔案形式）。請大家輕鬆閱讀裕隆汽車2014年在經營、環境、社會方面的成績。

報告期間

本報告書資訊揭露期間為2014年（2014年1月1日至12月31日），為求相關專案及活動成果的完整性，有關上述期間前後的事例以及今後的方針、目標和計畫或部分績效等內容也有部分刊載。

報告邊界與範疇

本報告書的組織邊界，以裕隆汽車製造股份有限公司為主體（簡稱裕隆汽車），視內容需要，若涉及其他裕隆集團相關公司如納智捷、華創車電等公司時會加以說明。另外，因今年改採G4報告書綱領，故本報告書的組織邊界與往年不同，涵蓋了所鑑別出重大性議題的內外組織，也加入了相關子公司資訊。未來我們會陸續納入子公司重要資訊，更全面性揭露裕隆汽車在價值鏈上的CSR影響力及成果。

數據統計範圍

裕隆汽車製造股份有限公司，大部份指標內容涵蓋台灣廠區製造據點，若有涉及其他區域的指標，則另行於報告書內文中說明。除了以裕隆汽車為主，其他相關業務中亦部份述及裕隆日產、華創車電技術中心和自主品牌納智捷等。

本報告中，裕隆汽車製造股份有限公司，將簡稱、「裕隆汽車」、「本公司」或「我們」。本報告書對於未能刊登在本報告中的事項和數據以及本報告內容的相關資訊，歡迎參訪本公司網站(<http://www.yulon-motor.com.tw>)

參考指導綱領與原則

- GRI/G4版核心選項之要求
- AA1000當責性原則
- ISO 26000指引及聯合國全球盟約原則。

發行時間

- 每年定期發行企業社會責任報告書
- 現行版本：2015年6月發行
- 上一發行版本：2014年12月發行
- 下一發行版本：預定2016年6月發行



計算依據

財務報表已依國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards · IFRS)，彙總各轉投資企業挹注的財務績效，財務報表數字以新台幣計算；環保安全衛生的績效則以國際上通用的指標來呈現。

報告書之審查與查證

內部審查：由CSR核心小組負責整體規劃，實際進行資料彙整、溝通整合及編輯修訂等工作，報告內揭露的資料及數據在各部門提供時，已由各一級主管初步核定，完成的初稿經CSR核心小組成員依其分工項目校閱及修訂，確認後敬呈副總複核，再敬呈總經理核閱，係逐層審閱及核定後定稿出版。

外部查證：今年本報告書因為出版時間緊迫，未針對報告書查證，我們仍然以符合GRI/G4指引及AA1000保證標準第一類型的高標準編製本報告書。其中，已列入公司財務報告之成本及會計資訊均已經由會計師查證；環境及安全衛生之管理系統則除定期進行內部稽查外，每年都接受ISO 14001及OHSAS 18001的外部稽核。近年的溫室氣體盤查資料已通過第三者外部查證。

報告聯絡資訊

關於本報告有任何指教，請與我們聯絡

裕隆汽車製造股份有限公司 財務企劃部 黃文雄科長
苗栗縣三義鄉西湖村伯公坑39號之1

電話：037-871-801 分機2950

傳真：037-876-293

Email：wenshiun.huang@yulon-motor.com.tw



攜手愛地球

本報告書使用大豆環保油墨

最高承諾

水平事業整合

提高裕隆集團戰力

董事長



2014年逢10年換車潮、全球經濟景氣復甦，以及匯率與油價利多等因素，新車銷售量全台突破42萬3,829輛。10年換車潮，加上眾多新車款推波助瀾下，預計這波效應仍可持續至2015年。

裕隆集團2014年整體營收達約3,500億元左右，年成長12%，2015年我們也預期12%成長目標，裕隆集團穩定中成長，始終努力為利害關係人創造更大的利益。

創造資源整合效益

創新是組織發展的必要條件，雖然創新過程會面臨艱難的挑戰與考驗，但仍要堅持創新。2015年務必啟動集團整合，加速汽車、紡織、營建及周邊水平事業整合，避免資源重複配置。不只汽車事業要當領頭羊，帶領其他事業衝鋒外，其他事業也要全力相挺，發揮加乘效果。以集團各公司協同合作、創造集團資源整合效益、提高集團的競爭力與戰鬥力。

納智捷 (Luxgen)

裕隆汽車謹記吳舜文女士的「幫中國人裝上自己的輪子」使命，因此打造自主品牌是裕隆汽車多年的夢想與堅持，雖然總是忍受外界質疑，然而於2014年納智捷(Luxgen)在台灣締造1.65萬輛、大陸5.2萬輛的銷售新高紀錄，鼓舞了堅持自主品牌的裕隆汽車。

台灣有自有汽車品牌，並且能輸出國外，這是國人共同的榮耀，呼籲國人珍惜且支持我們驕傲的自有品牌，進而力挺你我的台灣經濟。

納智捷車款會愈來愈齊全，我們有信心期待納智捷將以更快的腳步，一年以1.5款新車的速度來穩固自有品牌根基。對納智捷(Luxgen)新款U6 Turbo運動休旅車，我們投入最大心力緊盯著品質管控、嚴董事長親率高階主管試車，U6 Turbo運動休旅車加入 ECO Mode節能模式，強化節能效果。

新店裕隆城的開發

新店裕隆城開發案，2014年分別與誠品及威秀影城簽訂合作意向書，未來將分別負責商場與影城的規畫與招商，預計2016年取得商業區建築執照，計畫2020年底複合商業區正式開幕。



副董事長

總經理

裕隆無限的愛

2014年5月高雄發生嚴重氣爆，造成嚴重損失與傷亡災情，裕隆集團於第一時間表達關切，心繫黃金救援時間，捐贈新台幣1,000萬元及其他關懷作為，希望協助受災民眾早日重建家園。

2014年8月桃園市新屋區亞洲保齡球館大火造成6位年輕的消防隊員不幸罹難，裕隆集團旗下捐助300萬元(裕隆汽車、中華汽車、台元紡織共同捐贈)。

2014年9月裕隆汽車以感謝地方對裕隆的支持及表達公司對地方的回饋，捐贈三義7輛電動車，將投入社區巡守、弱勢接送及遊客接駁，總價逾千萬。全電動的車輛主要就是要環保、綠能，台灣相當適合推動清淨能源交通工具。

展望未來

在此，特別感謝員工、協力商及經銷商的努力，也感謝所有的利害關係人，唯有你們裕隆才能做得更好。裕隆將持續致力落實企業社會責任與企業營運目標結合，據以訂定未來發展策略，並實際回饋社會。未來，雖然裕隆仍會面臨更多的挑戰與機會，如汽車事業、新車研發與上市等將與全球車廠同步競逐，裕隆更要提升所有事業體經營品質，加強產品差異化、價值創新，將所有細節做到比利害關係人的期待及肯定更高。

敬祝各位

身體健康、事事順心！

裕隆汽車製造股份有限公司

董事長

嚴凱泰

嚴凱泰

副董事長

陳國榮

陳國榮

總經理

姚振祥

姚振祥

裕隆集團

異業合作建構綠能發展

第62年的裕隆集團不論是汽車科技研發設計、製造品質或管理能力均已達到先進國家水準，裕隆集團以帶動國家經濟成長、以提供巨量就業機會為己任。

創新一直是裕隆集團的企業文化，十幾年前裕隆集團就不受限於汽車產業成就，而積極創新導入「移動價值鏈」概念，從單純販售各式車輛，到研發順應時代潮流之車款，再到進階服務買車之後的一系列移動過程，多角化經營發展水平事業：如行車周邊服務、智慧化運輸系統、旅遊雜誌及汽車百貨等等，從「傳統製造業」跨業整合後成為符合現代之「製造服務業」。

2015年，裕隆集團要汽車事業帶領其他事業衝鋒外，其他事業也要全力相挺，發揮加乘效果，以集團各公司協同合作，創造集團資源整合效益。此外，未來集團對外力圖與異業合作創造新一代兆元產業：響應全球環保節能趨勢，並結合台灣優勢，運用新能源技術，發展台灣電動車整車、電動車零組件、儲能、碳相關及社區能源五大產業，建構綠能發展價值鏈。

裕隆集團關係企業

品牌與製造公司

- | | |
|----------|-------------|
| 1. 裕隆汽車 | 6. 日產菲律賓汽車 |
| 2. 中華汽車 | 7. 東風裕隆汽車 |
| 3. 裕隆日產 | 8. 東風裕隆銷售汽車 |
| 4. 納智捷汽車 | 9. 東南汽車 |
| 5. 裕佳汽車 | |

通路公司

目前有日產車系、三菱車系、納智捷車系、東風裕隆車系、東風日產車系、東南車系等多家通路公司。

水平公司與其他

- | | |
|-------------|------------|
| 1. 裕融企業 | 10. 正源科技 |
| 2. 格上租車 | 11. 前瞻管理 |
| 3. 新安東京海上產險 | 12. 新鑫公司 |
| 4. 行將企業 | 13. 宏碩文化 |
| 5. 行冠企業 | 14. 祥碩興業 |
| 6. 裕隆電能 | 15. 行快科技 |
| 7. 格上租賃(蘇州) | 16. 行毅公司 |
| 8. 格上租賃(上海) | 17. 浙江誠易 |
| 9. 裕融租賃(蘇州) | 18. 裕國融資租賃 |

研發與協力公司

- | | |
|---------|----------|
| 1. 華創車電 | 10. 江申工業 |
| 2. 華擎機械 | 11. 杭州裕萬 |
| 3. 裕器工業 | 12. 杭州聯潤 |
| 4. 裕盛工業 | 13. 福州聯泓 |
| 5. 友聯車材 | 14. 福建台亞 |
| 6. 友詠公司 | 15. 瀋陽金亞 |
| 7. 協欣金屬 | 16. 杭州穎西 |
| 8. 中華台亞 | 17. 杭州華創 |
| 9. 穎西工業 | |

裕隆汽車 2014績效總覽

經濟績效		
績效項目	2014年	與2013年比較
獲利能力	EPS為1.51元	減少 6.79%
	ROE為3.57%	成長 17.43%
銷售成績	裕隆日產：47,741輛	成長 8.48%
	中華三菱：43,538輛	成長 3.45%
	納 智 捷：16,687輛	成長128.68%
轉投資	總投資累計455.13億元	減少 3.93%

環境績效		
績效項目	2014年	與2013年比較
溫室氣體減量	CO ₂ 總排放量16,634公噸	+ 7.46%
廢棄物處理	廢棄物總產量5,131公噸	+12.69%
	回收再利用(含焚化比例)：100%	+ 0.7%
空氣污染排放量	懸浮粒排放量0.94公噸	+ 9.3%
	硫氧化物排放量7.76公噸	+28.48%
	氮氧化物排放量10.40公噸	+37.38%
	揮發性有機化合物排放量567.44公噸	+18.18%
水污染防治	廢水排放量96,273m ³	+10.82%

註：2014產值60,324輛・2013產值48,879輛

社會績效	
員工	教育訓練
雇用本地員工62.4%	完整的人才培育體系
參與協商比例100%	提供專業技能提升的多元管道
雇用弱勢比率1.7%	-參與人數2,826人。
勞工申訴事件0	-投入經費5.78百萬。
員工滿意度平均為4.69分(0~6分)	
榮獲勞動部人才發展品質管理系統評鑑銅牌獎	
獲頒「2014幸福企業獎」三顆星最高榮譽	

1 誠信經營

1.1 關於裕隆汽車09

- 1.1.1 公司簡介
- 1.1.2 多品牌製造與服務
- 1.1.3 裕隆汽車永續軌跡
- 1.1.4 營業範疇

1.2 公司治理14

- 1.2.1 董事會
- 1.2.2 董事會重大議案
- 1.2.3 專業委員會

1.3 重大性議題分析17

- 1.3.1 關切議題蒐集
- 1.3.2 重大性議題分析與決定
- 1.3.3 重大性考量面與邊界鑑別

1.4 CSR管理與推行20

- 1.4.1 誠信經營
- 1.4.2 CSR管理
- 1.4.3 利害關係人之溝通
- 1.4.4 風險管理

1.5 營業發展26

- 1.5.1 股東常會
- 1.5.2 生產力與績效指標
- 1.5.3 營業績效及盈餘分配
- 1.5.4 事業發展
- 1.5.5 轉投資事業
- 1.5.6 資金來源與政府補助



1.1 關於裕隆汽車

裕隆汽車配合集團積極且導入「移動價值鏈」概念，已成功從「傳統製造業」跨業整合後成為「製造服務業」。裕隆汽車持續進行自主品牌LUXGEN的發展，陸續推出新的車款，在極致動力與環保節能上不斷精進追求，產品力廣獲消費市場的肯定。裕隆汽車將來規劃能分別在當地施行一貫營運模式：新市場行銷→建立生產基地→擴展營運據點→最終拓展事業版圖。未來，裕隆汽車將落實全球採購（Global Sourcing）、結合內外部資源，導入差異化及優質商品，滿足消費者需求，實踐『自主品牌、行銷全球』的經營目標。

1.1.1 公司簡介

公司名稱	裕隆汽車製造股份有限公司 Yulon Motor Co., Ltd.	資本額	新台幣157.29億元
總部地址	苗栗縣三義鄉西湖村伯公坑39號之1	營業額	新台幣407.22億元(2014年度)
創立日期	1953年9月	員工人數	1,118人(2015.03.30)
董事長	嚴凱泰	最大股東	台元紡織(18.11%)、中華汽車(15.06%)
副董事長	陳國榮		
總經理	姚振祥		

經營理念

「追求顧客滿意、創造企業繁榮、貢獻社會福祉」這樣的經營理念數十年如一，未曾動搖過，這個堅持成熟了現在的裕隆汽車，帶領著我們朝向積極自創品牌，發展智慧科技車及綠色思考為導向之產品及服務，以成為國際級全球車廠之目標。

願景	矢志成為「華人市場汽車移動價值鏈的領導者」
目標	積極自創品牌，發展智慧科技車及綠色思考為導向之產品及服務，以成為國際級全球車廠之目標
1st企業文化	裕隆汽車秉持以「創新(I)、速度(S)、團隊(T)」的企業文化，致力創建「人、車、生活」的樂活移動價值鏈
經營理念	追求顧客滿意、創造企業繁榮、貢獻社會福祉

1.1.2 多品牌製造與服務

裕隆汽車在原本的經營體系內，延伸出服務的體系，轉型為製造服務，是除了強化製造，更將原來的資源建構成一個服務體系，為所有的品牌服務。裕隆汽車擔任整體控股的角色，在股權、經營面、製造與服務等在全價值鏈活動中提供自己的優勢供多品牌使用。裕隆汽車營運模式包含：(1) 多品牌經營 (2) 多品牌專業製造 (3) 多品牌服務價值鏈。



1.1.3 裕隆汽車永續軌跡

1953年09月 創辦人嚴慶齡先生創立「裕隆機器製造股份有限公司」，資本額為新台幣二百萬元。

1956年10月 試造首輛吉普車成功，並於雙十節公開展覽。

1957年04月 自製吉普車舉行台北-高雄長途路試，並將車輛運送至曼谷參加國際商品展。

1957年12月 與日產自動車株式會社簽訂技術合作合約。

1960年03月 推出YLN-701 1200C.C青鳥小轎車。

1960年09月 正式更名為「裕隆汽車製造股份有限公司」。

1962年04月 與義大利依諾仙蒂(Innocenti)公司簽訂技術合作合約，生產蘭美達二輪機車。

1976年08月 本公司股票正式於證券交易所集中市場上市。

1981年05月 三義工廠第一期工程竣工，開始正式生產。

1981年08月 於桃園龜山工業區成立工程中心，專責汽車設計開發工作。

1983年05月 速利小轎車外銷中東及加勒比海地區，開國產小轎車外銷之先河。

1986年05月 成立「吳舜文新聞獎助基金會」。

1986年10月 第一輛國人自行設計開發的新車—飛羚101正式上市。

1991年12月 本公司累計生產量突破一百萬輛。

1995年11月 實施廠辦集中。

1997年10月 舉辦第一屆木雕金質獎。

1998年11月 工程中心正式升格為裕隆亞洲技術中心(YATC)。

1999年02月 發展「汽車水平週邊事業」，提供消費者行的全方位服務。

1999年10月 投資菲律賓廠(NMPI)，正式進軍東南亞市場。

2000年05月 與大陸東風汽車簽訂合資合同，進軍大陸市場。

2000年11月 取得法國雷諾汽車台灣代理權。

2001年07月 PDM系統正式上線，為國內第一家開發「國際化研發整合系統」的汽車廠。

2001年09月 第一部休旅車QRV 正式上市。

2002年05月 推出TOBE五大承諾保證，為汽車銷售開啟另一項嶄新服務。

2002年12月 推出本公司第一輛運動休旅車X-TRAIL。

2003年08月 裕隆汽車獨家贊助製作林旺標本。

2003年10月 裕隆分割重組成裕隆汽車及裕隆日產二家公司。

2005年05月 行遍天下Auto Mall盛大開幕，結合圓頂廣場、圓頂劇場，提供市民豐富的城市生活。

2005年12月 參與投資成立「華創車電技術中心股份有限公司」，進行各項創新車用電子模組之研發。

2006年12月 獨家贊助拍攝紀錄片「禮物」傳播木雕藝術之美。

2006年12月 於新店B廠區舉行「公共設施動土大典」，正式啟動開發「大台北南區新核心計畫」。

2006年12月 「建構汽車產業國際物流Hub」專案獲經濟部商業司科專補助共1,400萬元。

2008年02月 為擴大及實現土地開發利益，出售新店廠區2,525坪。

2008年05月 成立納智捷股份有限公司，發展自有品牌。

2009年08月 納智捷汽車公司發表首款LUXGEN 7 MPV七人座休旅車。

2009年09月 設立裕隆酷比公司，行銷自創品牌汽車-tobe。

2009年12月 裕隆酷比汽車公司發表首款tobe M'car輕型車，並外銷越南等地。

2010年07月 納智捷LUXGEN EV電動車正式掛牌。

2012年09月 中東地區第一家LUXGEN生活館於阿曼開幕。

2013年09月 LUXGEN U7 TURBO全新上市。

2013年11月 LUXGEN U6 TURBO上市。

2013年12月 LUXGEN S5 TURBO 1.8/2.0上市。

2014年03月 NISSAN SUPER SENTRA榮獲「2014最佳國產中型車」殊榮。

2014年03月 NISSAN ALL NEW LIVINA節能RV小玩咖全新上市。

2014年04月 納智捷榮獲《經理人月刊》2014年影響力品牌特優。

2014年04月 LUXGEN U6 TURBO榮獲2014年度風雲車。

2014年04月 LUXGEN M7 TURBO 上市。

2014年05月 NISSAN NEW MARCH榮獲2014年度環保車殊榮。

2014年09月 本公司獲頒台北市政府「第四屆幸福企業」三顆星殊榮。

2014年10月 本公司榮獲《數位時代》2014台灣創新企業20強。

1.1.4 營業範疇

2014年裕隆汽車除了以台灣三義、中國杭州為生產基地外，更將菲律賓成功轉型為第三個生產基地，計畫從生產基地為原點紛紛擴展當地營運據點，複製在台灣的成功營運模式，從點到面進駐海外市場，以穩健的腳步拓展裕隆汽車版圖。除了開拓中國、台灣、菲律賓市場以外，行銷亦遍及中東地區的沙烏地阿拉伯、阿曼以及南美洲的多明尼加等國家。

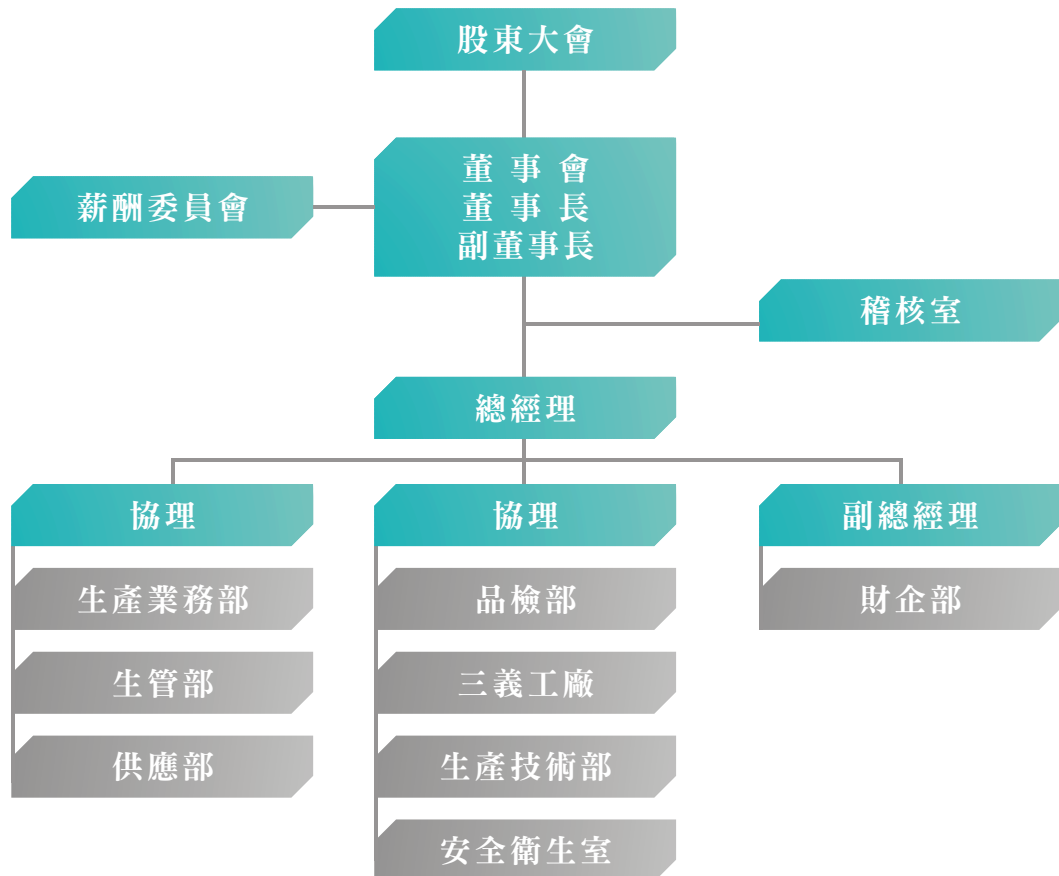




1.2 公司治理

裕隆汽車秉持誠信經營的精神，不僅強調財務績效資訊透明，更重視企業社會責任，並充分揭露企業的非財務績效資訊。為符合國際公司治理發展趨勢，並因應我國近年社會關注議題之發展，於2015年03月23日修訂本公司「公司治理實務守則」，將董事會成員組成多元化、加強董事會績效評估及設置吹哨者管道與保護制度，等增修編入。

雖然本公司目前尚無公司治理自評報告或委外之公司治理評鑑報告，但是我們仍致力企業社會責任報告書的編製，將完全揭露公司誠信經營、愛護地球、永續社會的透明誠信治理。為提昇資訊透明度，本公司於董事會召開後均即時將重要決議公告於公開資訊觀測站，同時，亦於本公司網頁上更新相關組織規範，以維護股東權益，提高投資人對本公司之了解與認同。公開資訊觀測站與裕隆汽車網站查詢www.yulon-motor.com.tw



1.2.1 董事會

裕隆汽車董事會是由14位(含2位獨立董事、3位監察人)具有豐富的產業經營經驗與學術經驗人士，董事會成員無性別、國籍等人權考量，董事中一名女性成員，董事會男性比例為93%。自律、健全的董事會是公司治理的根本，裕隆汽車持續強化公司治理的運作、重視股東的權益。本公司董事利益迴避之遵守，董事及監察人均本著忠實誠信原則及注意義務執行職務，並未發生訴訟事件或違法行為之情事。唯為更全面保障利害關係人之權益，依規定每年召開股東常會1次，董事會每季召集常會1次，2014年，董事會共召開7次會議，董事平均出席率89.25%。必要時得召集臨時會。

裕隆汽車2013年依「證券交易法」第14-2條，股東常會進行第十四屆董監事改選，並選任二位獨立董事，以期強化強化董事會職能，提高公司治理成效。

第十四屆裕隆汽車董事會成員

職稱	姓名	職稱	姓名
董事長	嚴凱泰 / 台元紡織代表人	董事	張 樑 / 中華汽車工業代表人
副董事長	陳國榮 / 台元紡織代表人	董事	姚振祥 / 嚴慶齡工業發展基金會代表人
董事	林信義 / 台元紡織代表人	董事	陳莉蓮 / 中華汽車工業代表人
董事	黃日燦 / 台元紡織代表人	監察人	戚維功 / 樂文實業代表人
獨立董事	游勝福 / 國立政治大學會計碩士	監察人	劉興臺 / 樂文實業代表人
獨立董事	謝易宏 / 美國史丹佛大學法學院法律博士	監察人	李俊忠 / 樂文實業代表人

1.2.2 董事會重大議案

2014年董事會重大議案

日期	重 要 決 議 事 項
1/20	1.通過本公司2014年度公司經營目標 2.通過為華創車電技術中心股份有限公司銀行額度出具LOS(營運支持函)案
3/24	承認裕隆日產汽車(股)公司第五屆董事會第九次會議案 通過本公司2013年度決算報告案 通過本公司2013年度盈餘分配案 通過2014年度背書保證金額案 通過2014年海外子公司北京盛慶投資公司背書保證案 通過本公司2013年度內部控制制度聲明書案 通過本公司2014年召開股東會相關事宜案 通過第二屆薪資報酬委員會第二次會議建議案 通過本公司「衍生性商品交易處理程序」部份條文修正案 通過本公司相關辦法之「內部控制制度」及「內部稽核實施細則」相關章節修訂案 通過本公司「取得或處分資產處理程序」部分條文修訂案
5/09	承認裕隆日產汽車(股)公司第五屆董事會第十次會議案 承認本公司組織調整案 通過「上海裕民汽車銷售服務有限公司」增資案 通過本公司103年度簽證會計師獨立性評估案 通過本公司「資金貸與他人作業程序」部分條文修訂案 通過本公司「企業社會責任守則」訂定案 通過本公司「誠信經營守則」訂定案 通過本公司「公司治理實務守則」訂定案
7/25	通過本公司取得資產案

8/04	承認裕隆日產汽車（股）公司第五屆董事會第十一次會議案 承認提供納智捷汽車股份有限公司背書保證案 承認為裕隆（中國）汽車投資有限公司銀行額度出具LOS（營運支持函）案 通過蘇州誠隆汽車銷售服務有限公司增資案 通過北都酷比汽車股份有限公司增資案 通過股務作業「內部控制制度」及「內部稽核實施細則」相關章節修訂案
11/10	承認裕隆日產汽車（股）公司第五屆董事會第十二次會議案 承認永翰投資公司吸收合併裕泓與力大投資公司案 承認對穎西工業（股）公司進行現金股利轉增資案 通過為裕隆汽車投資有限公司（香港）銀行額度出具營運支持函（LOS）案 通過盛慶（北京）投資管理有限公司增資案。 通過提報本公司「104年度稽核計畫」案 通過增訂本公司「內部控制制度」及「內部稽核實施細則」總則案
12/22	承認裕隆日產汽車(股)公司第五屆董事會第十三次會議案 通過本公司對外簽訂新店裕隆城開發案資產出租之合作意向書案 通過納智捷汽車(股)公司減增資案 通過本公司2015年度公司經營目標案 通過第二屆薪資報酬委員會第三次會議建議案 通過增訂「本公司內部控制制度」案

1.2.3 專業委員會

薪資報酬委員會

裕隆汽車於2011年8月經董事會通過成立薪資報酬委員會，其組成由董事會選出三人，主要負責訂定及定期檢討董事、監察人及經理人長期的績效目標與薪資報酬的政策、制度、標準與結構，並定期評估公司董事、監察人及經理人的績效目標達成情形，訂定個別薪資報酬的內容及數額。

依裕隆汽車「薪資報酬委員會組織規程」，薪資報酬委員會每年至少召開兩次，實際會議召開次數4次，出席率100%。

裕隆汽車預計2016年成立審計委員會，以強化公司內部監控機制，其餘功能性委員會擬依企業經營規劃進行設置。

2014年董事（含獨立董事）薪酬占
公司稅後純益之比例 **1.84%**

薪資報酬委員會成員

職稱	身分別	姓名
召集人	獨立董事	游勝福
委員	獨立董事	謝易宏
委員	其他	吳金順

稽核單位

裕隆汽車內部稽核單位隸屬於董事會，配置稽核主管 1 名，稽核人員 2 名，而內部稽核主管的任免，必須經過董事會過半數的同意而為之。此外，裕隆集團亦在集團總管理處佈建稽核組的編制約五人，除辦理集團海內外公司有關公司治理、稽核內稽內控等教育訓練外，亦統籌集團六家股票上市公司，專責稽核人員及相關財會人員，混合編組進行跨區域、跨公司的聯合稽核小組，進行例行專案及查核工作，並持續進行最終改善事項，提報集團高階人員及公司董事會。2014 年度要求集團各子公司，每季提交由董事長、總經理及財務主管簽核之內控聲明書，以徹底落實、深化及內化內部控制為所有子公司日常所必須遵循之準則及承擔所必要之相關責任。

設立目的	執行內容
1. 檢查、評估內部控制制度的有效性。 2. 衡量營運的效果及效率，適時提出改進建議。 3. 確保公司內部控制制度得以持續有效實施。	1. 依年度排定稽核計畫，查核各項作業現行政策、程序的有效性與遵循程度。 2. 依公司管理階層交辦或查核需要，執行非計劃性之稽核作業。 3. 出具稽核報告，提出改善建議，並定期作成追蹤報告。 4. 隨時掌握法令之增修，配合修訂相關內控制度。

29 家子公司稽核數

29 項作業流程風控因子自評作業發佈
13 項作業準則供子公司遵循

舉辦 7 場稽核主管稽核經驗及查核內容交流
對高階管理人員進行 4 場公司治理及內控等相關教育訓練課程

1.3 重大性議題分析

1.3.1 關切議題蒐集

裕隆汽車藉由多元的溝通方式及溝通管道後，我們可以充分了解利害關係人的想法、需求及對裕隆汽車的期許及關切議題，裕隆汽車CSR核心小組透過會議後，以專業及考量裕隆汽車整體發展，彙整出27項利害關係人關切議題；裕隆汽車擬將利害關係人關切議題作為擬訂企業社會責任政策與相關計劃的重要參考。

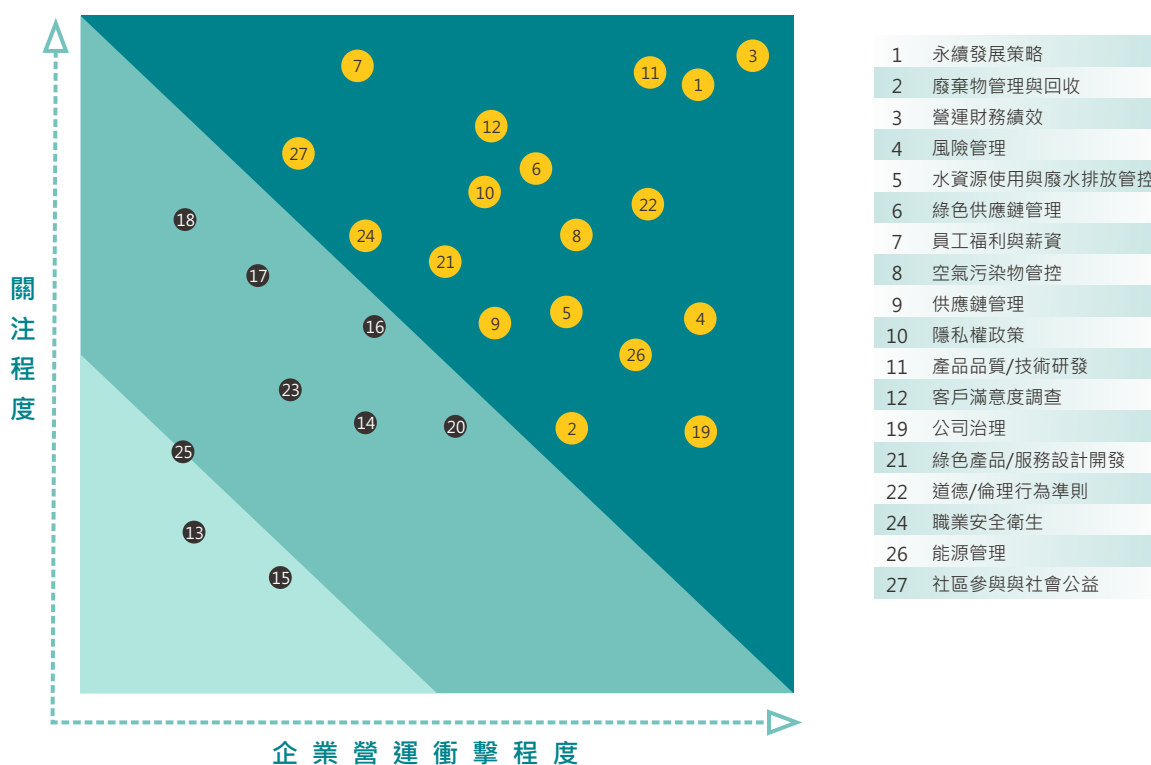
2014年裕隆汽車利害關係人關切議題

項次	關切議題	項次	關切議題	項次	關切議題
1	永續發展策略	10	隱私權政策	19	公司治理
2	廢棄物管理與回收	11	產品品質/技術研發	20	人才招募與留才
3	營運財務績效	12	客戶滿意度調查	21	綠色產品/服務設計開發
4	風險管理	13	供應商社會績效管理	22	道德/倫理行為準則
5	水資源使用與廢水排放管控	14	環境政策/管理系統	23	溫室氣體排放
6	綠色供應鏈管理	15	原物料使用狀況	24	職業安全衛生
7	員工福利與薪資	16	職涯發展與教育訓練	25	有害物質管理
8	空氣污染物管控	17	利害關係人溝通	26	能源管理
9	供應鏈管理	18	客戶服務管理	27	社區參與與社會公益

1.3.2 重大性議題分析與決定

裕隆汽車CSR核心小組將彙整27項利害關係人關切議題後，根據會議討論結果依分析排列利害關係人關注議題的關注程度，再由裕隆汽車CSR核心小組評估議題對企業營運的衝擊程度，據以分析最終議題之重大性。

2014年的重大性議題共18項，依序為：永續發展策略、產品品質/技術研發、營運財務績效、客戶滿意度調查、風險管理、供應鏈管理、綠色供應鏈管理、綠色產品/服務設計開發、廢棄物管理與回收、社區參與與社會公益、公司治理、職業安全衛生、隱私權政策、水資源使用與廢水排放管控、空氣污染物管控、道德/倫理行為準則、能源管理、員工福利與薪資。茲繪製重大性之矩陣圖如下：



1.3.3 重大性考量面與邊界鑑別

重大性議題	類別	GRI指標	參考章節
永續發展策略	一般標準	G4-1	最高的承諾
風險管理	一般標準	G4-14	1.4.4
公司治理	一般標準	G4-34	1.2
供應鏈管理	一般標準	G4-12	3.2
道德/倫理行為準則	一般標準	G4-56	1.1.1

重大性議題	報告邊界		DMA章節	類別	考量面	GRI指標	參考章節
營運財務績效	組織內	裕隆汽車	1.1	經濟	經濟績效	EC1、EC3 EC4	1.5.2、1.5.6、 3.4.2
產品品質/技術研發	組織內	員工	2.1、2.2	環境	產品及服務	EN28	2.3.2
	組織外	客戶、股東	2.4.2				
綠色產品 / 服務設計開發	組織內	裕隆汽車	2.1、2.2				
	組織外	客戶	2.4.2				
職業安全衛生	組織內	員工	3.3	社會	職業健康與安全	LA5	3.3.1
	組織外	協力廠商					
客戶滿意度調查	組織內	裕隆汽車	3.1.1	社會	產品及服務標示	PR3、PR5	3.1.2、3.1.4
隱私權政策	組織外	客戶	3.1.3	社會	客戶隱私	PR8	3.1.3
能源管理	組織內	裕隆汽車	2.1、2.2	環境	能源	EN3	2.3.1
	組織外	客戶、供應商	2.3.1				
水資源使用與 廢水排放管控	組織內	裕隆汽車	2.4.5	環境	污水與廢棄物	EN22 EN23	2.4.3、2.4.5
	組織外	社區					
廢棄物管理與回收	組織內	裕隆汽車					
	組織外	社區、客戶					
空氣污染物管控	組織內	裕隆汽車	2.1、2.2	環境	排放物	EN18 EN20 EN21	2.4.2、2.4.4
	組織外	社區					
綠色供應鏈管理	組織內	裕隆汽車	3.2	環境	供應商環境評估	EN32	3.2.4
	組織外	供應商					
社區參與與社會公益	組織外	社區	3.5.4	社會	當地社區	SO1	3.5.4
員工福利與薪資	組織內	員工	3.4.1 3.4.2	社會	勞雇關係	LA2、LA3	3.4.2

1.4 CSR管理與推行

要做為一個兼具道德與負責任的企業，裕隆汽車以此為目標不斷地努力與邁進；我們深信做好對利害關係人及環境關心的責任，最終將有助於公司長期的成長與獲利。隨著成長與獲利的達成，裕隆汽車將持續秉持回饋社會的精神，持續地發展綠色產品及社會責任。

1.4.1 誠信經營

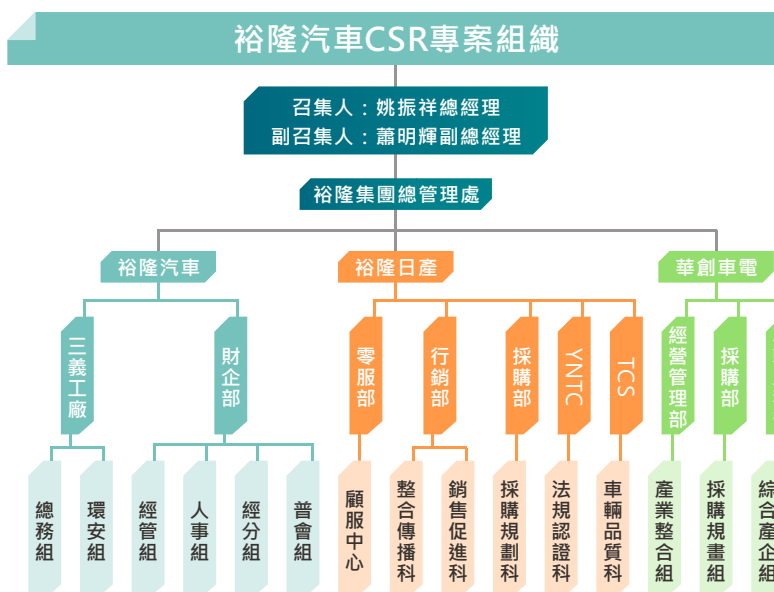
裕隆汽車一直以來秉持高標準的誠信經營承諾保障公司各利害關係人權益之基本。我們按部門別分別制定各部門之部門手冊，要求本公司全體員工包含董事會及管理階層等積極落實誠信經營，以遵守各相關法規、關懷和忠誠的行為及運用專業和勤奮的管理，以確保給予公平、永續和有競爭力的回報，創造裕隆汽車所有利害關係人最大的利益。

本公司於內部規章、年報、公司網站上揭露誠信經營行為，並適時於產品發表會、法人說明會等對外活動上宣示，使供應商、客戶、股東及其他業務相關機構與人員均能清楚瞭解本公司誠信經營理念與規範。如果本公司人員從事不誠信行為，甚或如涉有不法情事，公司將依相關事實通知司法、檢察機關；如涉有公務機關或公務人員者，並通知政府廉政機關。多年來本公司都不曾發生任何不誠信、不守法的情事。

1.4.2 CSR管理

成立CSR專案組織

為了落實企業社會責任（簡稱CSR），裕隆汽車成立CSR專案組織，由總經理與副總經理擔任召集人，本組織主要工作是協助裕隆汽車編製企業社會責任報告書，除了持續朝「公司治理」、「環境政策」、「社會參與」等三大領域努力外，更希望加強國際所關注的水資源、勞動人權、性別平等、顧客關係維護等議題。組織中各單位需負責提供裕隆汽車在企業社會責任努力與承諾的事項資料。透過該組織使裕隆汽車的員工更重視企業社會責任意義與重要性。



CSR專案組織運作

1. 針對CSR G4版本準則規範及CSR新知，舉辦相關部門主管及員工CSR教育訓練。
2. 定期向高階管理階層報告處理情形。
3. 定期完成裕隆汽車CSR報告書之編製，揭露社會責任落實情形，已達完善資訊揭露之責。
4. 重視利害關係人溝通管道與關切議題。

制定CSR相關守則

2014年5月透過董事會通過本公司「企業社會責任守則」、「誠信經營守則」、「公司治理實務守則」訂定案，更於2015年3月通過本公司上述各守則的部分條文修正。並將「企業社會責任守則」、「誠信經營守則」、「公司治理實務守則」。

透明的資訊揭露

裕隆汽車依相關法規及「上市上櫃公司治理實務守則」辦理資訊公開，秉持透明、正反平衡報導，除了本公司網站及每年定期出版年報外，並每年延攬各部門代表與外部專家共同組成企業社會責任推動小組(簡稱CSR小組)，負責本報告書編輯工作，並定期向高階管理階層報告處理情形，持續未來推動企業社會責任的方向。本公司其他提升資訊揭露的管道摘要如下：

「誠信經營守則」與 「企業社會責任守則」	秉持誠信行為，實踐企業社會責任，要求子公司確實遵守，並隨時檢討其實施成效及持續改進。2015年5月由證交所、櫃買中心主辦的第一屆「公司治理評鑑」，發布並頒獎給裕隆汽車，對2014年公司治理的評鑑，在798家股票上市公司排名前5%的佳績。
發言人及 代理發言人機制	即時發布重大訊息資訊及充實公司網站資訊內容等，並提供利害關係人完整且即時之財務與業務資訊。2014年辦理三場大型對外法說會，每次約150人參加，並接受外部投資人的提問，在次日各重要平面媒體與報紙皆有所揭露公司重要訊息。
公開資訊網路申報 作業系統	定期申報每月營業額、財務報告、內部人股權異動、股東會開會資料等公開資訊，及不定期申報公司基本資料、取得或處分資產、公司債發行相關資料等公開資訊，另適時揭露重大訊息。

重大資訊揭露改善流程



致力CSR目標

裕隆汽車認為貫徹CSR並非只是表面上的行動，而是要與企業的成長結合並且內化之，這樣不僅對社會更有利，也能更加符合社會大眾的期待。

裕隆汽車持續推動台灣的自主品牌與電動車等計畫，一方面塑造屬於華人自有的品牌，另一方面也推出符合節能減碳趨勢的環保電動車，讓傳統的汽車產業也能躋身新興的綠能產業。裕隆汽車2014年實踐社會責任策略、遠景、目標如下：

2014年CSR作為

環保

- 建立綠色夥伴關係
- 電動車的研發
- 持續推行各項環保政策
- 每年檢視環境績效

社會服務

- 推動產學合作
- 集團各專責基金會，協助社會之所需
- 投入人文關懷、環境保育、藝文體育等公益活動

供應商

- 將綠色物料採購列為評鑑參考指標，不符合的廠商則採取相應的處罰
- 積極推動協力廠商通過ISO 14001認證
- 展開供應商永續發展專案，並進行輔導與稽核

社區公益

- 提高三義木雕藝術的國際能見度
- 關懷市民臨時工，並提供工作與生活的保障
- 協助三義鄉推動低碳旅遊觀光
- 定期對社區學校提供獎助學金

消費者權益

- 嚴格要求產品品質
- 完善的售後服務
- 設有免費服務專線24小時真人服務系統
- 受國際公信力機構的肯定

其他

- 環境保護結合於經營理念中
- 每年設定環境績效項目與目標，作為日常工作項目的執行要點

1.4.3 利害關係人之溝通

裕隆汽車堅信一家企業的成功並不能僅專注於企業獲利之成效，而必須同時更進一步的滿足利害關係人的期望，並且回饋社會，使裕隆汽車成為一個社會有機體的企業，創建共存共榮的環境與社會。

鑑別利害關係人

裕隆汽車依照AA1000指導原則，以「責任」、「影響力」、「親近性」、「依賴性」、「代表性」、「政策策略需求」等6大鑑別原則，透過會議鑑別出裕隆汽車的利害關係人類別。裕隆汽車今年的利害關係人類別仍是：客戶、員工、股東、供應商、經銷商及社區6大類。



蒐集利害關係人相關議題

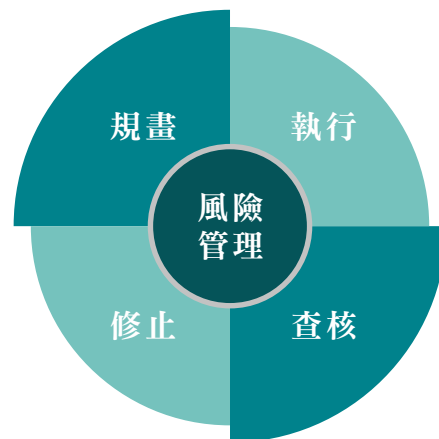
裕隆汽車透過公司網頁、經營報告、年報及每年出版的CSR報告書等與各利害關係人做溝通與交流，也透過如下多元的溝通管道了解利害關係人關切的議題並選擇出重大議題並做出適當的揭露。

利害關係人	溝通方式
 客戶	1. 客戶滿意度調查(每年)。 2. 與客戶舉行品質會議(每年)。 3. 強化技術服務，推出客戶導向產品。 4. 集團行銷資源整合，強化客戶服務(不定期)。
 員工	1. 定期與勞方代表互動。 2. 發行刊物多元溝通。 3. 員工關懷列車活動。 4. 員工滿意度調查(每年)。
 股東	1. 召開股東常會，股東可參與逐項表決每項議案(每年)。 2. 依規定發行年報於股東會發送(每年)。 3. 於2014年度起，定期召開法人說明會。 4. 於公開資訊觀測站公佈經營狀況及重大訊息。 5. 公司官方網站設有投資人專區。
 供應商	1. 不定期派員巡廠，協助供應商提升品質。 2. 進行各項定期檢討報告或會議，透過面對面方式進行公司策略與目標宣達、品質績效檢討、合作計劃進度報告、市場資訊分享等事項之溝通。

 經銷商	1. 舉辦經銷商大會(每月)。 2. 舉行兩次董事會(每年)。 3. 定期收集經銷商財報彙總分析(每月)。
 社區	1. 設有專責單位人員關懷社區需求並敦親睦鄰。 2. 集團吳舜文等基金會了解社會需求。

1.4.4 風險管理

本公司為了穩健營運，在公司經營、安全衛生、環境方面皆有相關當責單位負責管理、查核，並由稽核室依風險評估結果，將主要稽核項目列為年度稽核計畫，執行內部控制制度之查核，並將稽核結果據實揭露於稽核報告，加以Plan、Do、Check、Action (P.D.C.A.) 追蹤改善。



經營面的風險管理

由裕隆汽車的財企部綜理公司經營策略之規劃、目標及營運計劃控管，管理營運資金並提供財務分析資訊，處理會計、股務、稅務及各項人力資源管理業務，提供管理階層快速有效之營運管理資訊，藉由嚴謹控管與定時更新科技改變、產業趨勢、國內外重要政策與法令編修資訊，降低企業風險；並督促各單位及子公司將營收獲利列入年度KPI並追蹤達成，以避免營運績效之風險。

外匯風險方面，本公司成立外匯避險操作小組，負責外匯避險操作，以降低匯率變動之風險。亦與主要材料供應商日產汽車公司訂有匯率風險分攤辦法，以確保取得穩定而合理的材料供應價格。另為降低外匯需求及材料價格，每年亦訂有零件國產化採購目標。

安全衛生面的風險管理

裕隆汽車特別將「安全衛生室」隸屬董事會，足見公司對風險管理之重視與負責。風險管理查核由董事長、總經理、副總經理、各處室主管等高階主管負責管理，不定期赴現場走動，以實地查核現場風險狀況，並鼓舞員工士氣，期洞燭先機，避免風險。將所查獲優缺點，由安全衛生室負責追蹤、統計及管理，每月並將辦理情形呈報董事長核批，並追蹤至完全改善為止。

衝擊與機會



因應措施

每一年，裕隆汽車都針對外部總體環境與公司本身進行SWOT分析，並透過中期策略的研擬，訂定年度事業計畫及目標，藉由實際目標訂定與管控以強化公司優勢與創造更多成長機會。

未來我們採取的因應對策是透過持續發揮裕隆在汽車製造與經營自有品牌累積的經驗與技術，配合未來市場趨勢、能源與貿易等方面的法律規範，透過集團合作平台的建構，有效降低生產成本，積極深耕大陸市場並開拓海外市場。

1.5 營業發展

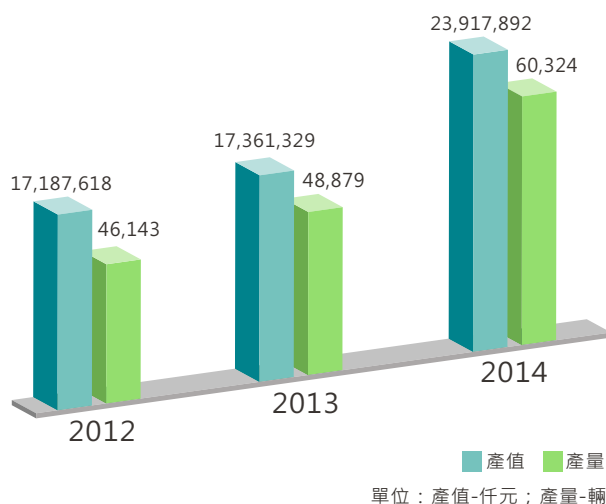
1.5.1 股東常會

裕隆汽車與股東的溝通非常完善，除了每年召開股東常會，股東可參與逐項表決每項議案、發行年報、2014年度起定期召開法人說明會、公司官方網站設有投資人專區及公開資訊觀測站公佈經營狀況及重大訊息。

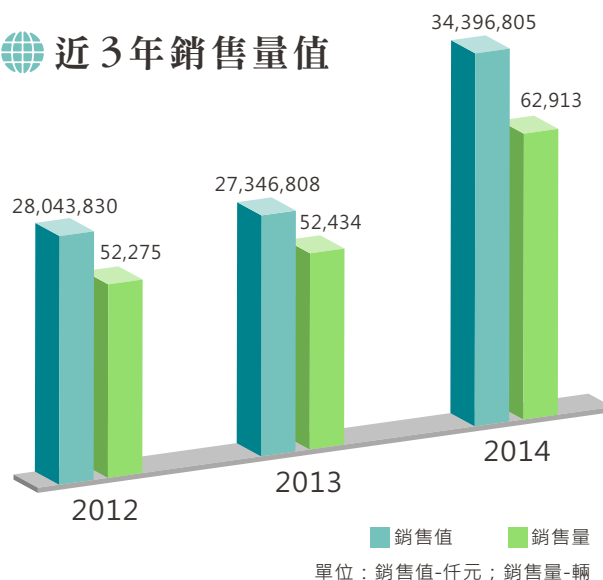
2014年股東常會決議事項	
決議事項	執行情形
承認本公司2013年決算表冊。	照案承認
承認本公司2013年度盈餘分配案。	照案承認，提列法定盈公積237,118,318元及特別盈餘公積1,101,043,936元，於2014年06月19日調整入帳，並揭露於2014年第2季財務報表；分配股東現金紅利1,101,043,936元，訂定基準日為2014年08月05日並於2014年08月28日發放完畢。
通過本公司『衍生性商品交易處理程序』部分條文修訂案。	照案通過，依修訂後之程序執行並將修訂完成之『衍生性商品交易處理程序』揭露於公司網站。
通過本公司『取得或處分資產處理程序』部分條文修訂案。	照案通過，依修訂後之程序執行並將修訂完成之『取得或處分資產處理程序』揭露於公司網站。
通過本公司『資金貸與他人作業程序』部分條文修訂案。	照案通過，依修訂後之程序執行並將修訂完成之『資金貸與他人作業程序』揭露於公司網站。

1.5.2 生產力與績效指標

近3年生產量值



近3年銷售量值



1.5.3 營業績效及盈餘分配

2014年全台車市

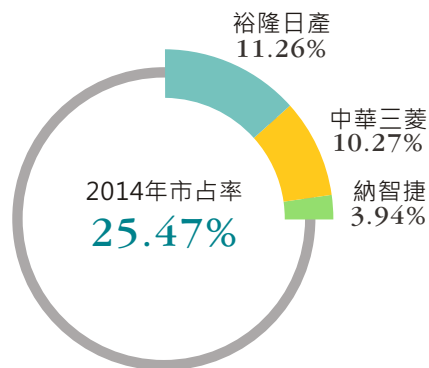
2014年全台汽車銷售			
	2013年	2014年	成長
總銷售量	378,449輛	423,836輛	11.99%
國產車銷售	263,434輛	283,631輛	7.67%
進口車銷售	115,015輛	140,205輛	21.9%

資料來源：台灣區車輛工業同業公會

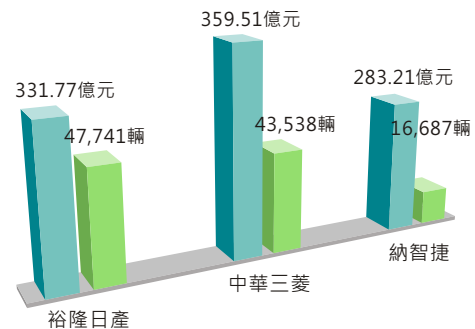
2014年裕隆集團銷售績效

裕隆集團各品牌公司2014年銷售成果				2015年銷售目標
品牌公司	銷售(輛)	市占率(%)	營收(億元)	銷售(輛)
裕隆日產	47,741	11.26%	331.77	49,720
中華三菱	43,538	10.27%	359.51	50,930
納智捷	16,687	3.94%	283.21	16,248
總計	107,966	25.47%	974.49	116,898

資料來源：裕隆集團



2014年銷售成果



獲利能力

財務比率分析-合併			財務比率分析-裕隆汽車	
項目	2013年	2014年	2013年	2014年
資產報酬率	1.5%	1.65%	3.15%	2.82%
權益報酬率	3.04%	3.57%	3.57%	3.21%
稅前純益占實收資本比率	-2.34%	2.6%	17.38%	14.30%
純益率	2.46%	2.33%	6.97%	5.43%
每股盈餘	1.62元	1.51元	1.62元	1.51元

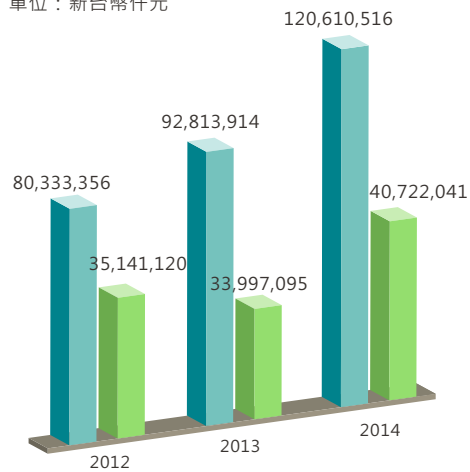
資料來源：公開資訊觀測站，為個體資料

近3年財務績效

■ 合併
 ■ 個體

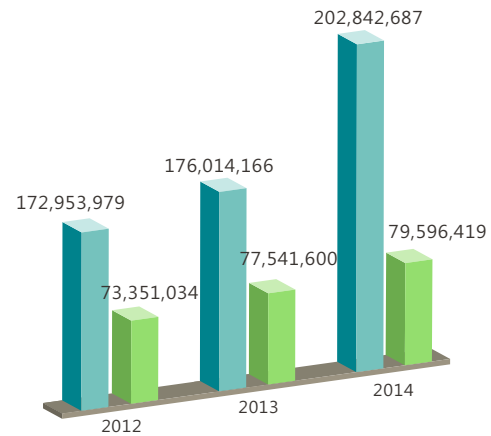
■ 營業收入

單位：新台幣仟元



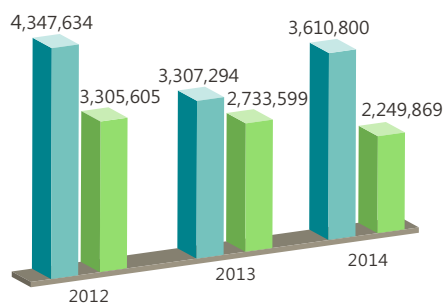
■ 資產總額

單位：新台幣仟元



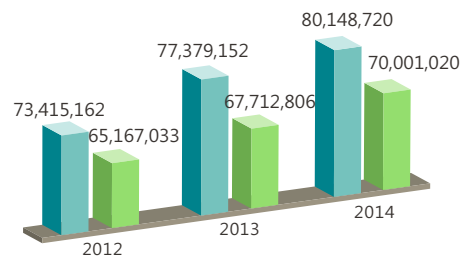
■ 稅前淨利

單位：新台幣仟元



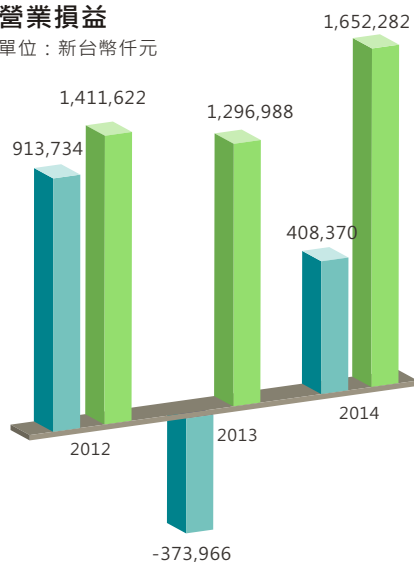
■ 股東權益總額

單位：新台幣仟元



■ 營業損益

單位：新台幣仟元



1.5.4 事業發展

事業回顧與未來

項目	2014年	2015年
納智捷	2013年底推出全新車型U6 以及原有車型M7與U7之改款。	國際知名人士加入研發團隊，提升研發能力，持續推出新車款與舊有車型改款以強化產品競爭力、提升銷量。
電動車	隨著政府於2014年啟動第二期先導運行專案而持續擴大參與範圍，並以此為出發點，於台灣各地設置電動車推廣教育中心，讓民眾更了解電動車所帶來節能減碳之環保效益。	電動車產業投資佈局仍將積極參與政府電動車第二期先導運行專案，以強化智慧電動車價值並推廣低污染的用車生活。
不動產	啟動新店廠區土地開發案，展開開發案細部規劃與設計作業，並進行開發案建照申請程序。	持續推動新店裕隆城開發案，完成開發案細部規劃及建照申請，籌備後續營建工作。
大陸事業	配合自有品牌-納智捷於中國大陸發展，持續佈建大陸之經銷據點並拓展水平周邊事業，以強化納智捷品牌於中國大陸之佈局與服務。	配合自有品牌-納智捷各車型改款，於中國大陸積極拓展市場，持續佈建大陸之經銷據點，拓展水平周邊事業，以強化納智捷品牌於中國大陸之佈局並提供客戶更全面之服務。
菲律賓事業	配合日產汽車推動產銷分離，參股日產汽車所投資設立之品牌公司，並將原日產汽車菲律賓公司轉型為專業代工廠。	

為提高裕隆新店工七土地資源運用效率，並考量整體市容環境開發，目前裕隆已與誠品生活、威秀影城簽訂合作意向書，分別負責商場與影城的規劃招商與經營，預計2016年取得商業區建築執照，計畫2020年底複合商業區正式開幕。

裕隆汽車配合「智慧電動車先導運行專案」，進行1.進行智慧電動車行駛不同路況之安全耐久性能測試2.發展最佳充電設施與充電營運模式實驗、電池租賃與收費計價模式。

藉由「智慧電動車先導運行專案」，將專案運作之成功經驗擴展至全臺灣，致全面推動智慧電動車普及化。目前為電動車新增第二階段先導運行期(2014~2016年)，預期全程(2010~2016年)達成12案，換算共2,600輛電動車上路之目標。

未來3年重大資本支出

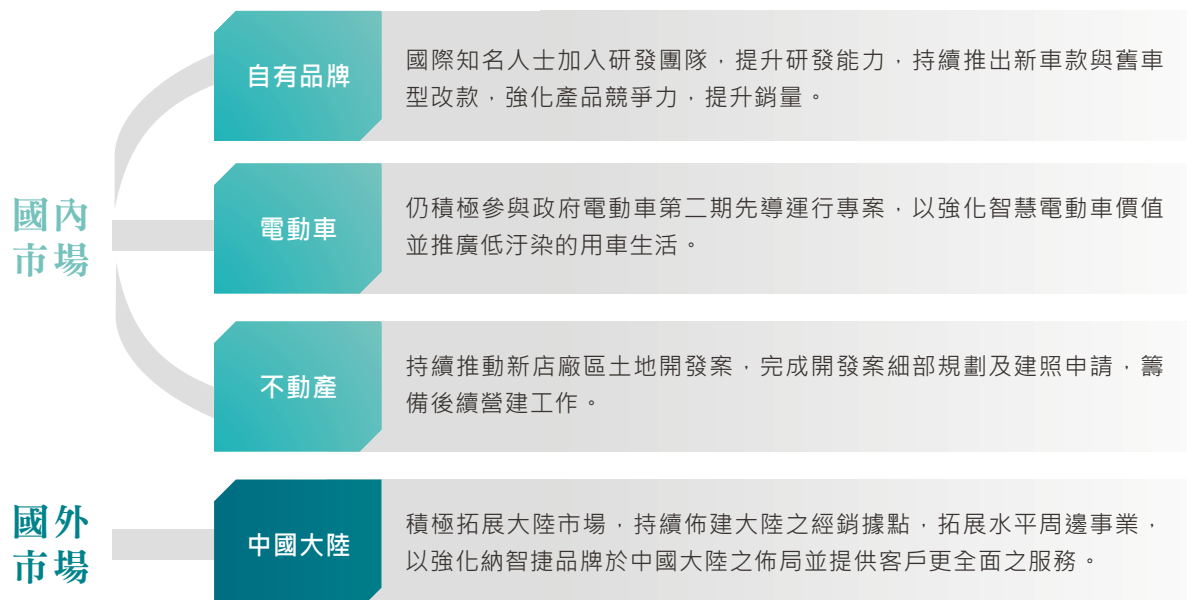
計劃項目	所需資金	實際或預定資金運用情形			
	2014年	總額2015~2017年	2015年	2016年	2017年
機器及設備擴充	126,451	191,812	19,570	86,121	86,121
生產設備	166,015	475,522	159,278	158,122	158,122
環保設備	3,360	15,694	3,230	6,232	6,232
資訊設備	55,039	206,586	87,002	59,792	59,792
品保設備	37,041	74,190	20,690	26,750	26,750
營繕工程	1,127,415	10,551,620	4,071,670	2,455,754	4,024,196
小計	1,515,321	11,515,424	4,361,440	2,792,771	4,361,213

資本支出預期效益

1. 強化多品牌代工策略，並配合各品牌新車型量產導入，透過機器及設備之擴充，藉以提升各生產線之效率及品質，進而增加產品之市場競爭力。
2. 依據各品牌新車型專案時程，更新及汰換老舊生產系統及設備，以達成各項產品之開發時程及品質目標。
3. 裕隆配合政府「五期排污」環保政策，增加污染物檢測及認證相關設備。
4. 因應系統整合並提高效率，投資資訊設備軟硬體，更新生產資訊系統、財務資訊系統、管理資訊系統，以增進財務及管理分析報表之精準度。
5. 藉由更新品質檢驗設備，減少生產過程所產生之瑕疵，以確保整體生產流程之穩定性。

1.5.5 轉投資事業

展望2015年轉投資計畫



轉投資事業

截至2014年止裕隆汽車轉投資共計49家。

裕隆汽車轉投資事業							
項次	轉投資事業	股數	持股比例	項次	轉投資事業	股數	持股比例
1	中華汽車	111,480,444	8.05%	26	裕民汽車	4,200,000	20.00%
2	裕融企業公司	125,656,568	47.93%	27	正源科技	8,331,999	43.85%
3	世紀民生科技	5,024,617	8.37%	28	行將企業	8,567,950	20.01%
4	台元紡織公司	170,685,389	20.85%	29	裕信汽車	32,519,000	90.33%
5	裕器工業公司	9,847,057	50.58%	30	裕隆海外投資	316,989,969	100.00%
6	裕盛工業公司	14,681,250	50.98%	31	裕隆日產汽車	143,500,000	47.83%
7	行企公司	87,000,000	100.00%	32	穎西工業	356,485	28.29%
8	中國鑄管廠公司	24,850	77.66%	33	新安產物保險	52,009,524	17.39%
9	友聯車材公司	19,754,105	25.01%	34	裕隆通用汽車	9,900,001	100.00%
10	友永公司	3,447,575	17.68%	35	慶通汽車	6,745,947	100.00%
11	裕昌汽車公司	13,999,500	65.00%	36	華創車電	200,000,000	40.00%
12	協欣金屬公司	21,358,945	37.76%	37	匯聯汽車	6,117,138	20.35%
13	元隆汽車公司	8,000,000	20.00%	38	納智捷汽車	200,000,000	100.00%
14	裕景實業公司	175,000,000	100.00%	39	裕隆酷比汽車公司	30,000,000	100.00%
15	裕朋實業公司	65,721,236	99.99%	40	裕隆經管企業	3,299,000	32.99%
16	永翰投資公司	215,854,622	100.00%	41	台灣光罩	855,787	0.33%
17	裕新汽車公司	16,000,000	80.00%	42	第一金控	821,953	0.01%
18	華擎機械工業公司	32,000,000	18.95%	43	欣欣客運公司	11,606,629	24.69%
19	誠隆汽車公司	8,127,000	27.00%	44	台翔航太公司	810,720	0.60%
20	台元創業投資公司	52,470,000	49.50%	45	大南汽車公司	700,584	2.78%
21	七和實業公司	3,600,000	20.00%	46	台灣證券交易所	6,442,212	1.00%
22	中華台亞公司	1,004,584	20.48%	47	台文針織公司	6,692,333	5.09%
23	裕唐汽車公司	4,250,000	21.25%	48	大小媒體	400,000	20.00%
24	格上汽車租賃公司	2,594,926	3.46%	49	裕隆電能公司	30,000,000	100.00%
25	行冠企業	10,212,515	35.62%				

1.5.6 資金來源與政府補助

電動車先導運行於2014年取得工業局補助款為1,323,000元。

2 關心地球

2.1 願景及政策與理念33

- 2.1.1 願景
- 2.1.2 政策與理念

2.2 管理系統架構33

- 2.2.1 綠能專案小組
- 2.2.2 環境管理系統
- 2.2.3 環境會計
- 2.2.4 法規遵循

2.3 原料與能源36

- 2.3.1 能源
- 2.3.2 原料

2.4 綠色製程37

- 2.4.1 綠色製程之管理
- 2.4.2 空氣污染防治
- 2.4.3 節水與水污染防治
- 2.4.4 溫室氣體管理
- 2.4.5 廢棄物處理



2.1 願景及政策與理念

2.1.1 願景

裕隆集團希望經由開發與經營電動車的努力，以「零排放」的環保理念作為發展願景，期望藉由智慧科技的運用與綠色能源車的發展，創造共同的綠色未來。在環境管理的理念為：

1. 透過內外部的檢討機制，達到環境監督的要求。
2. 藉由環境會計制度下的各種指標，以有效的達到環境管理。
3. 持續投入電動車的發展，配合我國節能減碳的綠色經濟發展。

2.1.2 政策與理念

由於環保議題逐漸被受到重視，裕隆汽車也把環境保護的概念融入到公司的管理上。其政策為：

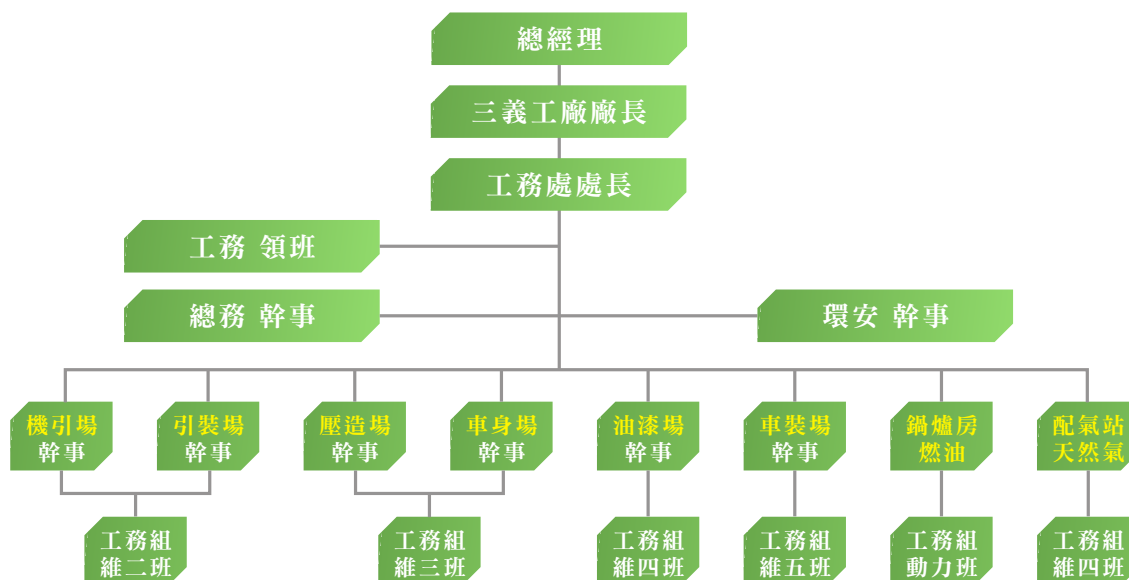
風險管理	落實經營管理及環境考量，強化公司體質與降低污染排放。
輔導與溝通	將環保的概念，作為供應商選擇的依據之一，建立完整的綠色供應鏈。
風險管理	落實法規之規定與執行，善盡企業社會責任。
風險管理	定期的自我內部檢討，以達到節能減碳與降低污染排放。

2.2 管理系統架構

汽車產業是具有技術密集與資本密集的產業，其產業鏈相當龐大，牽動相關產業非常廣。為配合此項產業特性，裕隆已成立「綠能專案小組」以及建立依據ISO 14001的環境管理系統，來推動環保政策，進行定期管理檢討及改善。

2.2.1 綠能專案小組

裕隆汽車在2007年成立「綠能專案小組」，主要是負責管控節能成效，並且以降低碳排放與製造成本，針對「運轉超時」、「供給過量」、「低運轉效率」三大能源耗損進行問題改善，兼顧生產效能與減碳效益。

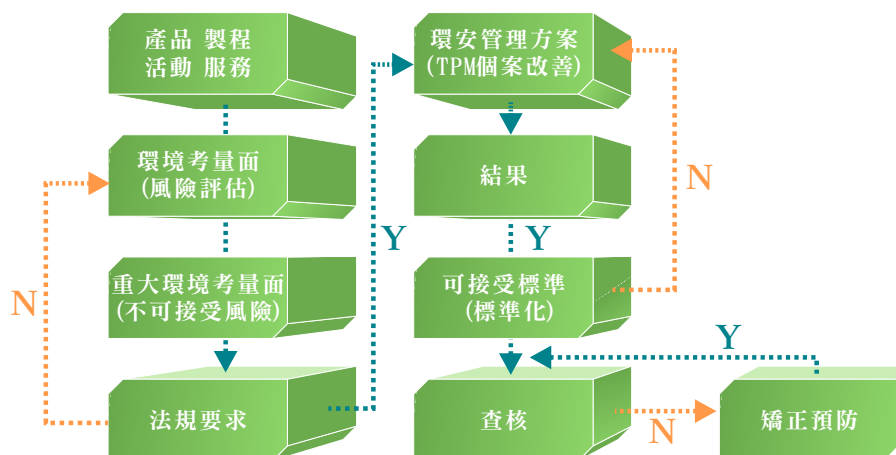


2.2.2 環境管理系統

裕隆汽車認為減少污染排放是企業的首要責任之一，所以裕隆汽車以ISO 14001作為依據的指標，建立「環境管理系統」，其主要精神與內容如下：

- 須符合或超越相關法規及國際公約的要求。
- 將製造過程中的廢氣、廢（污）水、廢棄物等污染之排放，降到最低並且導入低污染、無毒性之原料。
- 推動資源回收再利用，以達成減廢之目的。
- 持續推動環境管理活動、傳播環境保護理念。
- 以「符合法規、綠色設計、省能減廢、人車生活」作為裕隆汽車之環境宣言。

此外，每半年裕隆汽車會透過英國標準協會（BSI）負責外部稽核，針對執行結果提出缺失與改善建議。



ISO 14001環境管理系統之SOP流程

2.2.3 環境會計

2014年底，裕隆汽車在環保支出與投資上總計達7,218萬元。其中空氣污染防治佔53.43%，水污染防治佔10.33%，廢棄物處理佔4.87%，繳納污染防治稅佔20.22%，其他佔11.14%。近3年環保支出與投資金額如下表：

單位：仟元

環保支出與投資	2012年		2013年		2014年	
	金額	%	金額	%	金額	%
空氣污染防治	19,709	45.50%	19,030	38.72%	38,563	53.43%
水污染防治	5,082	11.73%	7,696	15.66%	7,459	10.33%
廢棄物處理(含分類、其他改善)	4,019	9.28%	4,770	9.71%	3,517	4.87%
繳納污染防治稅(空污、土污費)	8,175	18.87%	11,522	23.44%	14,598	20.22%
其他費用(節能、環評等)	6,328	14.61%	6,129	12.47%	8,043	11.14%
環保支出總計	43,313	100%	49,147	100%	72,180	100%

♥ 未來3年環保支出預估金額

年度 項目	2015年	2016年	2017年
擬購置之污染 防制設備及 支出內容	節能及污染防制設備投資 36,000仟元	節能及污染防制設備投資 38,000仟元	節能及污染防制設備投資 58,000仟元
環境規費 與 管理費用	1.環境規費14,000仟元 2.管理費用13,000仟元	1.環境規費15,000仟元 2.管理費用13,000仟元	1.環境規費16,000仟元 2.管理費用13,000仟元
預計改善情形	符合環保規定與國際潮流	符合環保規定與國際潮流	符合環保規定與國際潮流
預估金額	63,000仟元	66,000仟元	87,000仟元

2.2.4 法規遵循

裕隆汽車在環境保護上持續的努力，雖然2014年因違反環保法令而受到罰鍰，但並未造成環境污染案件的發生，也沒有因運輸造成重大環境衝擊。

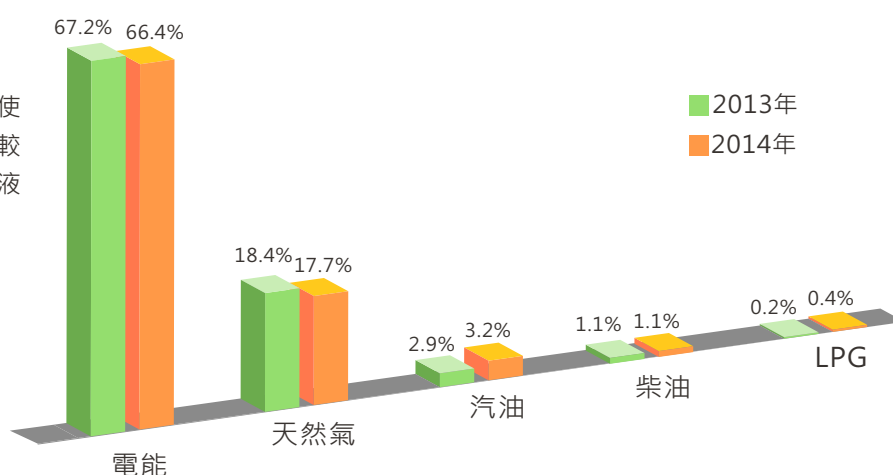
年度	2012年	2013年	2014年
原因	無	無	未依許可證內容進行操作
件數	-	-	1件
金額	-	-	100,000元

2.3 原料與能源

裕隆汽車將「綠能專案小組」於2014年的整體作為與實際績效，以圖表與數據的方式予以呈現，展現裕隆汽車在環境管理層面上的努力。

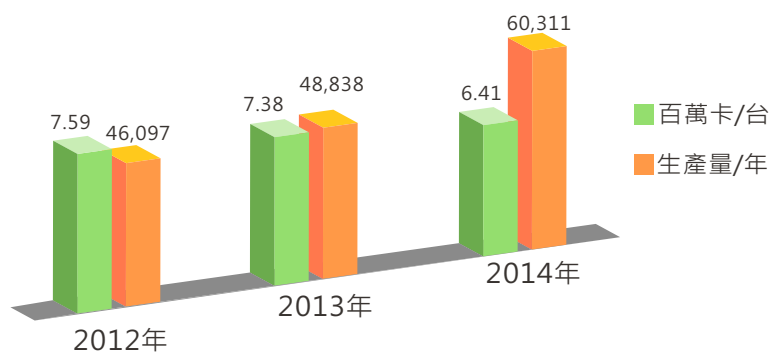
2.3.1 能源

2014年裕隆汽車的能源使用中，其中電能與天然氣較2013年減少，汽油與LPG（液化石油氣），較2013年增加。



■ 裕隆汽車生產每台汽車之耗能

2014年裕隆汽車生產每台汽車之耗能為6.41百萬卡，較2013年7.38百萬卡，減少0.97百萬卡。



能源的耗用				
項目		2012年	2013年	2014年
直接能源	天然氣	56,202	51,077	12,544
	鍋爐燃油	20,438	20,906	5,753
	汽油	5,657	6,448	1,842
	柴油	24,31	2,260	596
	液化石油氣(LPG)	325	320	88
間接能源	外購電力	171,346	69,959	17,820

2.3.2 原料

裕隆汽車為節約自然資源使用、減輕環境負荷，將全車系導入可回收塑材，並針對歐盟制定的「零件材質刻印規範」，於汽車零件上清楚標示主要材質及添加物，提昇汽車零件的回收率。

為促進物質回收再利用，裕隆汽車主動配合國內「資源回收再利用法」，達成「汽車業促進資源回收再利用自願性規範」，減輕廢汽車所造成的環境衝擊。下表為部分車款的「整車回收率」與「回收再利用率」，從中可得知，其回收率與再利用率皆明顯高出自願性規範的標準，足見裕隆汽車在環境保護的付出上，不遺餘力。

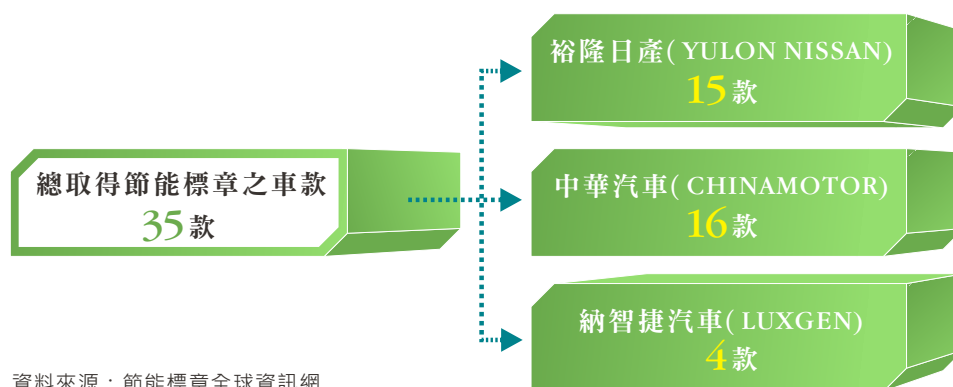
各車款的「整車回收率」與「回收再利用率」								
車款	自願性	Nissan					納智捷	
	規範	BIG TIIDA	SENTRA	LIVINA	MARCH	TEANA	U6	S5
整車回收率	80%	92.69%	95.30%	95.04%	94%	93.51%	90%	91%
回收再利用率	85%	96.41%	97.5%	98.07%	96.2%	95%	95%	96%
是否高於自願性規範	-	V	V	V	V	V	V	V

2.4 綠色製程

2.4.1 綠色製程之管理

隨著全球氣候的變遷，環境保護的議題已經受到各國的重視，國際之間各大企業也開始思考如何將環保概念與企業的製程與產品做結合。綠色製程，就廣義而言是指生產、使用及處理過程符合環境要求，對環境無害或危害極小。裕隆汽車在綠色製程上，進行規劃與檢討，以減少對環境之衝擊。其相關政策執行如下：

- 生產零件：將生產車型導入可回收塑材，並於汽車零件上清楚標示零件的主要材質及添加物，以提升汽車零件的回收率。
- 綠色設計：在針對產品的設計與開發時，先對環境進行評估並設定具體的目標，預先做產品環保評估。
- 取得節能標章：裕隆汽車截至目前取得經濟部能源局節能標章的車款總計有35款，詳細車款資料可參考節能標章全球資訊網。



2.4.2 空氣污染防治

♥ 第五期排放標準

政府為改善環境空氣品質，環保署參考歐盟及美國管制標準，公告汽油車第五期排放標準，並於2013年10月正式上路，茲整理四期與五期法規主要差異說明如下：

- 第五期排放標準新增THC（總碳氫化合物）與NMHC（非甲烷碳氫化合物）管制項目
- 部分項目的標準提高：

四期與五期排放標準比較表								
狀態	行駛中						怠速	
項目	CO (g/km)	HC (g/km)	THC (g/km)	NMHC (g/km)	NO _x (g/km)	粒狀污染物 (g/km)	CO (%)	HC (ppm)
四期	2.11	0.045	無	無	0.07	無	0.5	100
五期	1.000	取消	0.100 (新增)	0.068 (新增)	0.06	0.005	0.3	(不管制)
差異	加嚴 52.6%	-	-	-	加嚴 16.6%	-	加嚴 4%	-

資料來源：<http://www.u-car.com.tw/>

註：新車耐久測試公里數，由原本的8萬公里增加為16萬公里

市場使用車輛排氣法規保證：由四期的「5年或8萬公里」改為五期的「5年或10萬公里」

裕隆汽車在新車款開發中，致力於使產品排氣污染情形能更加以改善，且各項車款必須符合五期排放標準，其排放實測結果均低於法規標準值。茲舉例部份車款。

各車款廢氣排放標準之情況							
項目 \ 車款	法規標準	Big TIIDA	Super Sentra (16吋胎)	TIIDA 四門	LIVINA	New March	Teana -2.0L
THC(g/km)	1.000	0.041	0.02	0.036	0.029	0.03	0.05
CO(g/km)	0.06	0.206	0.119	0.26	0.137	0.08	0.142
NO _x (g/km)	0.100	0.01	0.006	0.025	0.009	0.002	0.009
NMHC(g/km)	0.068	0.037	0.018	0.033	0.026	0.028	0.048
是否符合標準	-	V	V	V	V	V	V

空氣污染防治措施

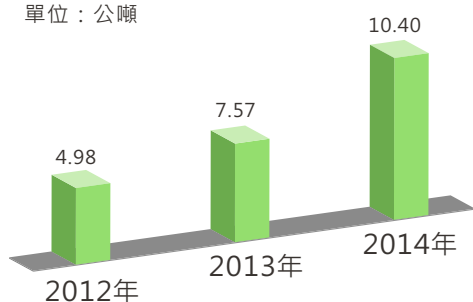
除了針對產品端的空氣污染防治措施外，裕隆汽車在製程上也規劃出一套防治措施，其內容如下：

- 使用天然氣作為能源，以減少空氣污染物的產生。
- 透過水幕與負壓裝置，減少塗料與稀釋劑中的有機氣體，對人體的暴露程度。
- 廠區加裝煙道排放品質監測螢幕，以有效監控製程產生的空氣污染物。
- 加強管控VOCs的燃燒爐、鍋爐及烤爐的燃燒效率。
- 配合國家污染排放減量政策，推動VOCs減量計畫。
- 設備更新、改善製程技術或尋找新資源代替有害物質。

截至2014年，其空氣污染防治的成果如下：

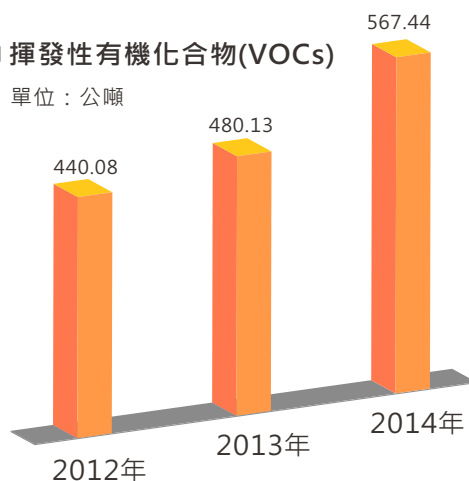
■ 氮氧化物(NO_x)

單位：公噸



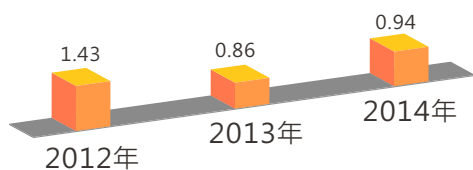
■ 揮發性有機化合物(VOCs)

單位：公噸



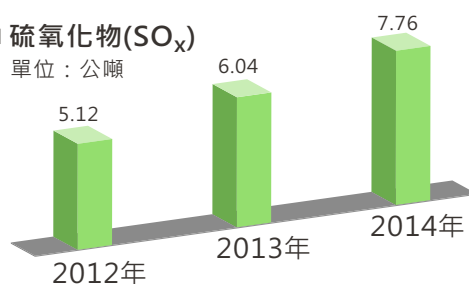
■ 懸浮粒(Par)

單位：公噸



■ 硫氧化物(SO_x)

單位：公噸



裕隆汽車相當重視空氣污染的問題，截至2014年其排放標準遠優於政府所規定（排放廢氣溫度102°C，標準120~160°C），但因承辦單位未及時進行資料更新，並向主管機關申請許可證操作參數變更，導致於2014年5月6日違反「空氣污染防治法」第24條第2項規定，未依許可證內容進行操作，並依該法第56條第1項處罰鍰新台幣100,000元。後來經申請許可證操作參數變更，已經在2014年5月30日向主管機關核備完成。

2.4.3 節水與水污染防治

♥ 節水措施

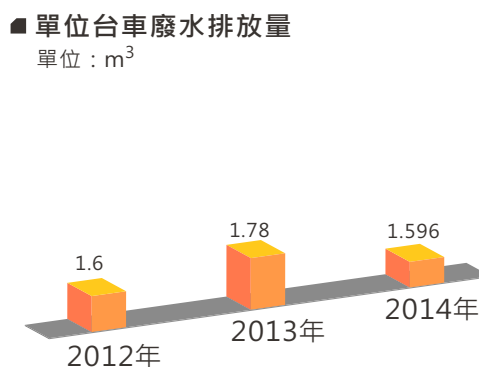
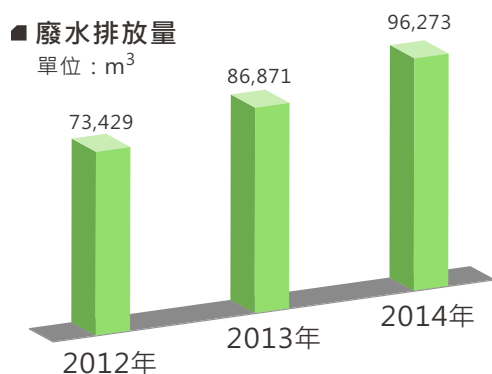
從原料到生產到製造完一部車，其製程中會用水量相當大，對於珍貴的水資源，裕隆汽車希望盡可能做到一滴都不浪費。因此，研究各種節約方式，裕隆節水措施如下：

- 鈹材較乾淨的後段沖洗水回收再利用於前段的清洗水使用。
- 鈹材清洗槽過濾系統合理化，提升水質降低清槽換水頻率。
- 成車試漏設備增設沉降過濾槽，廢水回收再利用，回收率98%。
- 冷卻水塔加藥合理化，提升水質降低換水頻率。
- 鍋爐效能提升，使得水質提升、排水頻率降低，且排水回收給冷卻水使用。
- 560噸凝漆池日常補水及清槽換水，以回收水取代新鮮地下水。
- 廠區綠地澆水頻率合理化。

♥ 水污染防治

全廠廢水污染防治工作重點在於實施「廢水源頭與製程減量」、「雨污水分流處理」、「設置雨水截流設施」、「擴充及維護既有的廢水處理系統」以及「落實廢水回收再利用」；且對各項水質指標作定期量測並建立趨勢圖追蹤，以期維持最佳的運轉狀態，達到廢水處理效率提升與節能減廢的目標。裕隆汽車將製程及生活廢水經由廢水場處理後，最終流入海域中，不因用水而影響水源。

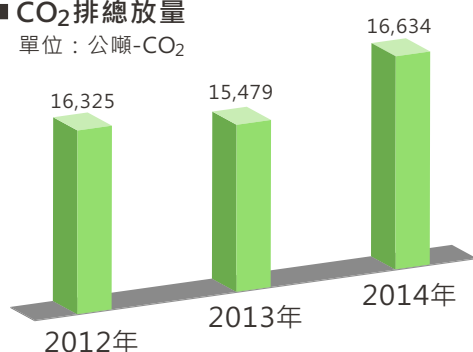
2014年廢水總排放量96,273 m³；單位台車廢水排放量1.596 m³。三義廠廢水年排放量:153,510 立方米/年，年回收再利用比例：37.27%。



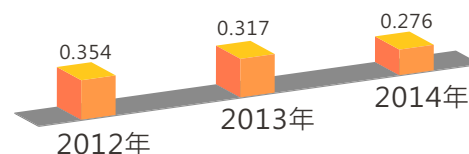
2.4.4 溫室氣體管理

2014年裕隆汽車統計溫室氣體排放總量為16,634公噸-CO₂/年，排放強度（即每台車的溫室氣體排放量）為0.276公噸-CO₂/台；較2013年減少0.041公噸。

■ CO₂排總放量
單位：公噸-CO₂



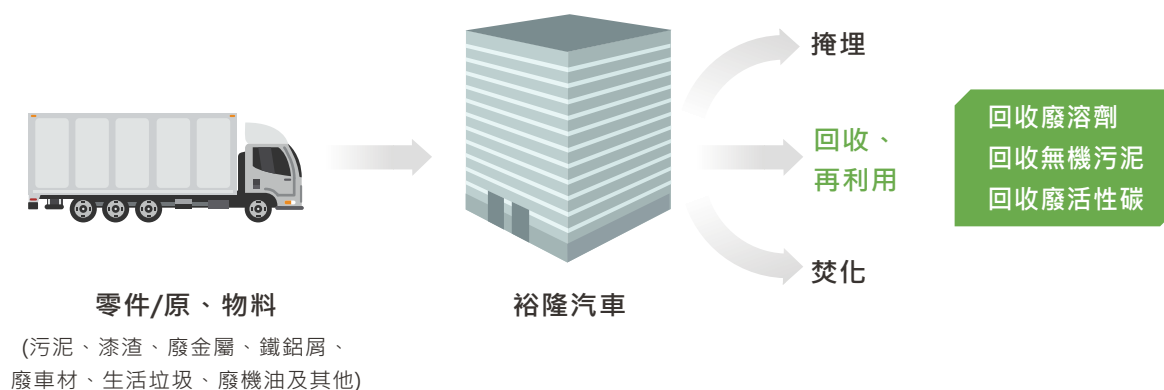
■ 單位台車CO₂排放量
單位：公噸-CO₂



2.4.5 廢棄物處理

為降低廢棄物可能衍生的環境危害，裕隆汽車從源頭端之採購到製程使用後之棄置等各階段皆加以管理與分類，以提升廢棄物減量再利用的效益。同時依據「裕隆汽車事業廢棄物管理要點」與「裕隆汽車事業廢棄物追蹤作業原則」以加強管理，並且每季會對各單位進行檢討成效，以減少在產品活動或服務中所引起的環境衝擊。

裕隆汽車所產出廢棄物以污泥、漆渣、廢金屬、鐵鋁屑、廢車材、生活垃圾、廢機油及其他廢棄物為主，均集中於廢棄物暫存區。廢棄物回收再利用量約5,131公噸，廢棄物回收再利用率高達約100%。



近3年各類廢棄物產量

單位：公噸

年份	鐵類	紙類	塑膠類	玻璃	木材	油類
2012	999.2	701.3	127.0	6.3	2,258	2.3
2013	944.3	698.5	62.8	8.6	2,251	6.98
2014	995	865	78.9	7.85	2,616	18.2
年份	污泥類	漆渣	溶劑	活性碳	一般	其他
2012	123.2	107.0	22.6	10	227	118.2
2013	93.2	172.1	22.6	0	199	93
2014	118.7	171.2	25.9	0	215	149.3

3 永續的社會

3.1 尊貴服務43

- 3.1.1 健全的產品保證體制
- 3.1.2 真實訴求、詳細標示
- 3.1.3 客戶隱私保障
- 3.1.4 客戶滿意度

3.2 最佳夥伴44

- 3.2.1 供應鏈管理架構與系統
- 3.2.2 供應商的綠色採購
- 3.2.3 凝聚綠色共識
- 3.2.4 我們的經銷商

3.3 職業安全衛生.....48

- 3.3.1 安全衛生
- 3.3.2 衛生促進
- 3.3.3 工安與衛生支出

3.4 幸福員工54

- 3.4.1 人權管理
- 3.4.2 三星幸福企業
- 3.4.3 人力發展
- 3.4.4 員工滿意度調查結果
- 3.4.5 員工紀律

3.5 對社會的愛.....62

- 3.5.1 公共政策
- 3.5.2 參與社團組織
- 3.5.3 社會貢獻
- 3.5.4 社會貢獻專責單位



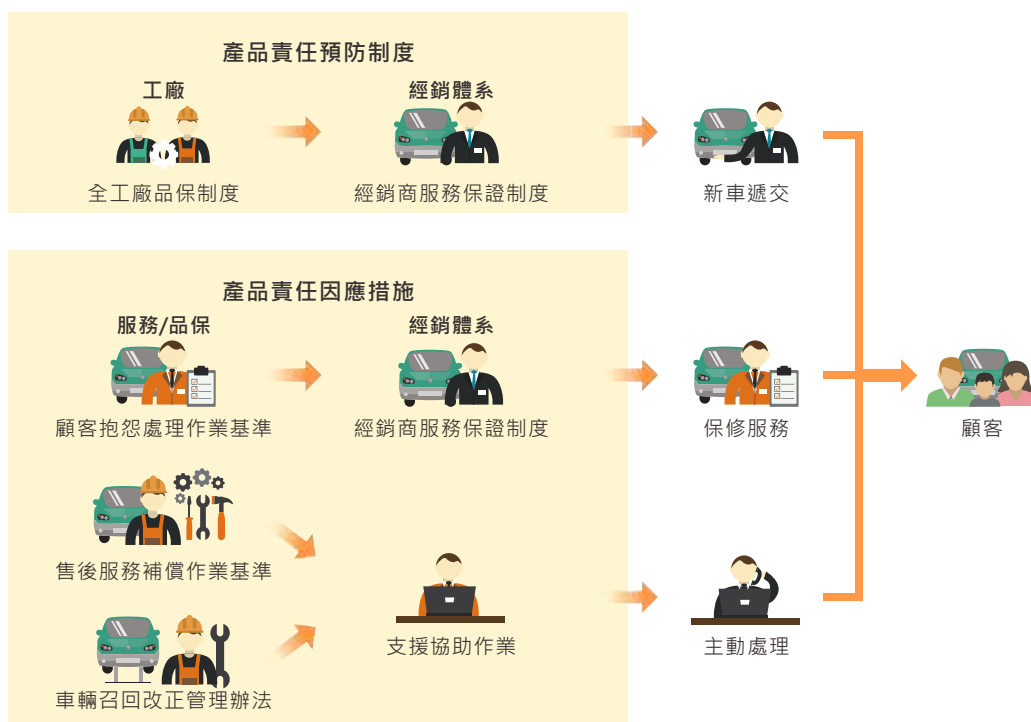
3.1 尊貴服務

裕隆汽車為致力綠色環保的未來，設計多款綠能車，以滿足客戶的喜好與選擇。品質第一、客戶至上是我們的基本目標，銷售後，更進行產品責任之預防工作，避免因產品瑕疵造成消費者權益受損。

3.1.1 健全的產品保證體制

每售出一部車均隨車附上詳實的使用手冊，手冊中皆明列有保證保固條款，並清楚告知消費者應享權益及協助處理方式。裕隆汽車始終以消費者的權益為最優先考量，如產品責任事故的處理原則，除制定有相關處理準則，並遵循政府法令規範，以期協助消費者即時解決，使產品責任相關事故能迅速妥善處理完畢，保障消費者的權益。

■ 產品責任事故的處理流程



3.1.2 真實訴求、詳細標示

裕隆汽車產品廣告力求真實性、符合實車的誠信原則為主要訴求，也希望傳達給顧客一種專屬裕隆集團及裕隆汽車的企業特性與氣質，更期許能輔以教育化及人性化的主題，因應時代潮流滿足市場需求，產品的表達訴求內容與手法完全遵守政府機關規範之法令。

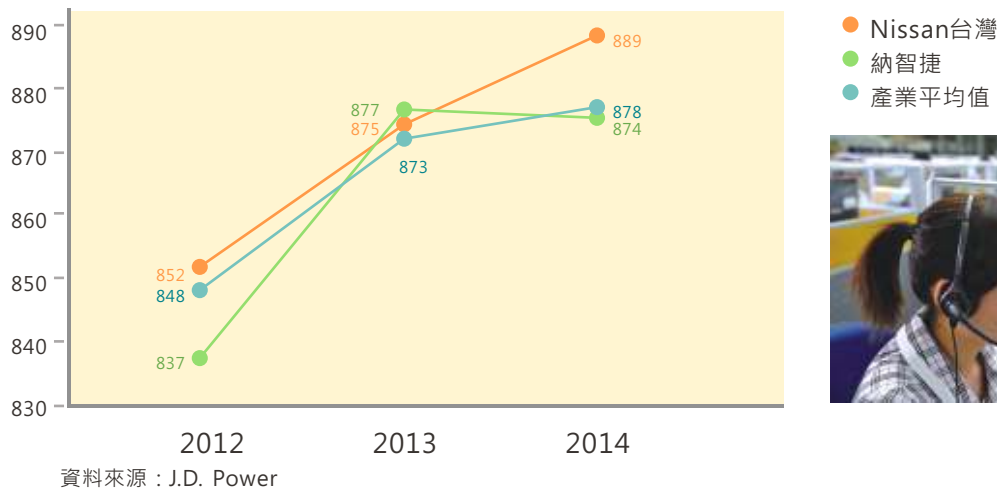
車輛產品之相關數據除依法令規定標示於產品適當位置清楚告知消費者外，並於車輛使用手冊中詳細說明產品之規格、性能、操作方式、定期保養及注意事項，使消費者充分及便利瞭解自己的愛、愉悅且安全的駕駛自己的愛車。

3.1.3 客戶隱私保障

裕隆汽車致力於提供客戶最好的產品及服務，對於客戶所提供之個人資料，採取標準防護措施，確保客戶個人資料的安全。為防範因故意或過失所造成個人資料之毀損、破壞或為拒絕接受未經授權者的操作，本公司採用科技化和組織性防護措施以保護顧客個人資料。近3年均並未發生侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的抱怨事件。

3.1.4 客戶滿意度

客戶的寶貴意見與需求才是裕隆汽車產品與服務更臻完美的驅動力，所以我們非常重視客戶滿意度調查之資訊，將之作為裕隆汽車日後產品與服務改善的方向之一，各項客戶滿意度調查結果於管理審查會議中提報高階主管，將調查結果中不滿意的項目，提交相關單位提出改善方案，由主管審核改善相關佐證資料，並主動與客戶確認改善結果。



3.2 最佳夥伴

裕隆汽車的好夥伴包含零件供應商及遍佈全省的經銷商，裕隆汽車的供應商僅包含零件供應商，除了零件以外的供應商均由裕隆集團之裕隆日產公司負責一系列完善的採購與管理，再供應非零件以外之物料給裕隆汽車，裕隆汽車的供應鏈系統包含零件供應商及經銷商。

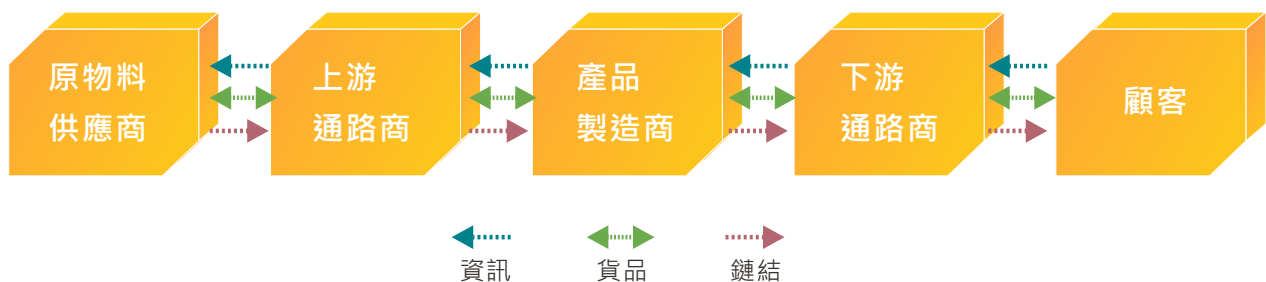
3.2.1 供應鏈管理架構與系統

裕隆汽車對供應商與經銷商負有督導之責，其目的希望上下游廠商整體提升品質與競爭力，共創共榮和諧的夥伴關係，進而為客戶提供更安全、更優質的產品與服務。裕隆汽車綠色供應商管理項目主要包含「綠色供應鏈」、「安全、衛生與風險管理」、「勞工人權與道德」三大主軸。



裕隆汽車供應鏈管理系統(Supply Chain Management, SCM)主要是整合裕隆汽車與供應商之間的資訊網路，是最便利與最直接的管理管道。其內容與功能如下：

- **SCM-Web平台**：負責裕隆汽車與零組件供應商之間的資訊系統，其功能包括汽車生產狀況、零組件供應商訂單交期狀況、零組件的品質以及提供與供應商之間往來對帳的作業。
 - **全球化資源管理資訊系統 (Enterprise Resource Planning)**：針對國內外零組件供應商（協力廠）生產製造零組件訂購、交期、訂單、品質以及服務提出需求量，此系統是委外開發的資訊系統。
 - **Option資訊系統**：以顧客選配零組件需求所整合的資訊系統。
 - **組裝線管制資訊系統 (Assembly Line Control, ALC)**：在各工場（車身點焊、噴漆塗裝、引擎裝配及車輛裝配工場）設置製程管制點，整合成車資訊。
- 網路化交易：在規劃OPT (Option) 網路接單作業時，將ALC、ERP及零組件供應商配送等作業列入，再透過EDI (電子資料交換) 將採購訂單傳遞給零組件供應廠商。



3.2.2 供應商的綠色採購

裕隆汽車採取循序漸進的方式，要求各供應商配合相關之管理，尤其必須意識綠色管理的重要性。管理方案有：供應商的綠色採購、供應鏈管理系統(SCM)以及綠色供應商管理。綠色採購是指由產品的採購面與

使用面，協助消費者選擇對環境較友善的綠色產品。而裕隆汽車在選擇供應商時，除符合嚴格控管供應商品質外，亦將「綠色物料採購」與「是否符合勞基法規定」列為重要參考指標。為此，裕隆汽車內部有專責單位執行供應商的監查與輔導，並透過多元的溝通管道與供應商間作有效之溝通，實現「環境保護與經濟發展相輔相成共存共榮」理想，創造社會整體環保效益。



3.2.3 凝聚綠色共識

裕隆汽車推行綠色供應鏈專案已行之有年，這段期間內除了不斷積極輔導供應商取得ISO認證之外，同時在協力大會中對主要供應商進行政策的宣導，並以問卷調查或聲明書簽回之方式進行社會責任之稽核，截至本報告書之刊印日止，已有45家協力廠同意簽訂此聲明書(占國內零件採購金額87%)，同意配合供應商永續發展專案所要求的「綠色供應鏈」、「安全、衛生與風險管理」以及「勞工人權與道德」等相關事項。

2014年綠色供應鏈實績

法規遵守	須符合當地環保法規要求，如有違反，須提出改善計畫	完成政策宣導74家 聲明書回簽45家
節能減碳	建置工廠的碳盤查資料，提供具體的減碳績效措施，並建立產品碳足跡	完成74家廠商碳排放調查
水資源管理	建置工廠的水盤查資料，並建立水資源管理計畫	完成74家廠商水資源調查
廢棄物管理	廢棄物減量並提升資源回收再利用比例	完成68家廠商廢棄物調查
有害物質管理	有害物質禁用、管制及揭露	新車禁用物質聲明書回收： Livina 30家 New X-Trail 27家
環境管理系統	設立環境管理系統與目標，取得ISO 14001等認證	完成74家廠商認證調查 其中56家已取得認證

安全、衛生與風險管理

法規遵守	須符合當地安全、衛生及消防法規要求，如有違反，須提出改善計畫	完成政策宣導74家 聲明書回簽45家
安全管理	訂定管理程序，執行訓練和工程改善，以降低人員暴露於潛在的安全危害	完成政策宣導74家
衛生管理	1. 評估和控制在工作場所的物理、化學和生物性危險，並執行管理措施或工程改善 2. 評估和減輕勞工的人體工學風險	完成政策宣導74家
緊急應變	1. 供應商使用危險化學品和設施時，應鑑識火災危害必須完成相關管理計畫，以防止發生火災 2. 應建立消防系統，並保持正常運作 3. 設立緊急應變程序與組織，每年進行一次緊急應變演練	完成政策宣導74家
自然災害管理	位於地震、海嘯、洪水和風災等危險區域的供應商，必需編寫風險減緩程序、安裝硬體以降低衝擊與準備相距較遠的備用生產設施	完成政策宣導74家
二階供應商管理	將裕日車對「供應商永續發展」之管理與要求，轉換發展成自身對二階供應商管理系統	完成74家廠商認證調查 其中56家已取得認證

勞工人權與道德

法規遵守	須符合當勞動法規要求，如有違反，須提出改善計畫	完成政策宣導74家 聲明書回簽45家
勞工人權	遵循加班費、最低工資和明定福利的法律規範 禁止項目包括雇用童工、超時工作、惡劣/非人道待遇和歧視行為	完成政策宣導74家
衝突礦產	宣告拒絕使用衝突礦產：拒絕採購自剛果民主共和國及其鄰近國家進口的衝突礦產（金、錫、鉭、鎢）	調查74家衝突礦石使用情形

3.2.4 我們的經銷商

裕隆汽車的經銷商是服務業，其營運及管理已臻完善且自成一格，所以目前裕隆汽車與經銷商僅就銷售與營業收入作為共同努力的目標。

我們的經銷商

品牌別	經銷公司	持股比例	品牌別	經銷公司	持股比例
NISSAN	裕昌汽車	65%	LUXGEN	北智捷汽車	73.71%
	元隆汽車	20%		桃智捷汽車	60%
	裕新汽車	80%		中智捷汽車	60%
	誠隆汽車	27%		南智捷汽車	60%
	七和汽車	20%		高智捷汽車	60%
	裕唐汽車	21.25%			
	裕民汽車	47%			
	裕信汽車	90.33%			
	匯聯汽車	20.35%			



3.3 職業安全衛生

我們提供資源與訓練，從所有產品的設計、施工、生產及服務過程中強調安全衛生工作，符合法規要求，嚴謹於「PDCA」的循環管理機制，持續改善人員、設備及環境之風險，注重損害防阻及促進員工身心健康；以安全衛生做為企業經營核心價值，並強調員工自我安全意識，共同達成零事故零災害之目標。

3.3.1 安全衛生

裕隆汽車設置適當的管理制度因應，並依職業安全衛生管理辦法辦理安全衛生委員會，透過各項制度的完整納管並環環相扣，才能有效掌握實質風險。

勞工健康安全委員會

裕隆汽車針對勞工安全衛生政策與自主管理計劃進行協調與建議，並對環境現況、設備與作業條件等研議改善對策，設立有勞工安全衛生委員會。其成員包含安全衛生管理師、醫師、護士，另涵蓋廠區不同領域之成員，其中工會或勞工選舉之代表6員，佔三分之一。勞工安全衛生委員會具體訂定工安、衛生的推進活動，定期召開會議，會議決議事項作為公司推行安全衛生工作之指引。

工安查核制度

裕隆汽車積極推動工安查核，如：高階主管走動管理、工安專業查核、工場新建之安全查核及各階層主管之工安分級查核等，所發現缺失均透過資訊系統追蹤至改善完成，力求事先發現不安全環境與行為，以防範事故之發生。

工業安全衛生室亦訂定工安查核等準則，由工安查核小組實際到各單位查核，也要求各單位自行辦理內部之工安查核，辦理工安環保績效考評工作，並辦理主管人員工安查核及分級查核訓練及工安宣導活動，教導各級人員行為安全理念、安全觀察程序及項目，全力推動建立安全行為工作，期許提供持續改善機制，以提升工安績效。此外，為掌控事故狀況，訂定「緊急應變計劃準則」及「緊急應變演練執行重點」等規範（包含承攬商及訪客）定期演練。

工安教育訓練

2014年工安教育訓練涵蓋預知危害及安全操作行為、安全管理手法之案例分享、建構機台本質安全設計系列課程、危害防止及風險管理基礎與進階概念、消防救災理論與實務、緊急應變（ERT）編組成員訓練與定期演練、交通安全宣導。



吊掛作業人員教育訓練



3噸以下固定式起重機操作人員教育訓練

設備管理

推動風險管理及設備完整性業務，建立設備安全管理流程。以設備的內容物及操作條件等決定其腐蝕環路、經風險基準檢查 (RBI) 進行設備分級，根據其關鍵程度，規劃工廠的維修保養制度。較危險性設備做比較詳盡的檢查以確保設備能安全操作。使用期間操作人員要做自動檢查、重點檢查、作業檢點，並於法定期間報請勞檢機構實施定期檢查合格後方可繼續使用。

此外，限制 (防爆) 區的人員進出管理程序、上鎖/標示管理程序、斷電/復電程序，這些安全工作規定與設備並非有直接關係，更與高危險性化學物品的洩漏沒有直接關係，但與工廠人員安全及設備操作有極大的關聯，故亦要求工廠須具備這類安全工作規定。

於年度開始前制定自動檢查計畫，辦公大樓機電設備亦協調行政部門依法制定自動檢查計畫，全年均依計畫執行自動檢查。將設備之規範、圖面、維修情形及檢查資料等均鍵入系統管理，建立設備安全管理流程，規範設備持續操作之步驟，實施維護保養相關人員訓練，進行設備檢查與測試改善，確保人員與設備安全，進而確保產品之品質提昇工廠生產力，達成設備完整性之積極目標。



危險機械委外定期檢查

承攬商管理

在承攬商安全管理我們還是要再三強調自我安全意識的重要，並制訂有「工程承攬商安全衛生管理辦法」、「工作許可管制準則」等規範，對承攬商人員之安全管理採取與企業員工相同標準，並嚴格執行，將承攬商員工的傷害事件視同員工的傷害事件，列入調查、改善事項、記錄與追蹤。

工安績效

裕隆汽車建立設備安全等級與危險因子的檢查基準，藉著風險預知的管理與作業環境及行為的稽查，將災害的可能發生源事前消除，以主動式的預知風險管理達成零災害的目標。此外，持續辦理員工交通安全宣導教育稽查，提醒同仁加強防禦性駕駛觀念、加強員工的交通安全知能，並要求每年提5件交通安全改善案。

員工失能傷害頻率

年度	2012年	2013年	2014年	3年平均	汽車製造業3年總平均
失能傷害頻率(FR)	0.48	1.25	0.78	0.84	0.62

失能傷害頻率：失能傷害次數 / 總經歷工時*1,000,000。

🚗 員工失能傷害嚴重率

年度	2012年	2013年	2014年	3年平均	汽車製造業3年總平均
失能傷害嚴重率(SR)	10	3	2	5	15

失能傷害嚴重率：總損失工作日數 / 總經歷工時*1,000,000。

3.3.2 衛生促進

裕隆汽車的醫務室配有臨場服務專科醫師一名及專任護理人員兩名，可供員工於上班時間就醫、健康衛生諮詢及緊急傷病處理等相關事項。除了診療服務以外，並依循法令規範為員工進行各項健康檢查，同時藉由職業病預防（revention）、復工（return to work）及補償（compensation）等三個角度（簡稱PRC）來達到公司對員工照護的最終目標。

健康分級管理	
初段預防	健康促進活動、特殊保護（高風險作業專案管理）
次段預防	早期篩檢和適當措施
三段預防	醫療協助、員工關懷等各項措施

🚗 醫務室服務項目

內外兒科診療 及急診處理	- 由具有急診與家庭醫學專科資格的執業醫師到場服務，進行醫療門診、健康諮詢等服務。 - 員工看診免收部分負擔費用，並開放員工眷屬及社區鄰里居民，以充分利用醫療資源，落實社區關懷。
戒菸特別門診	醫師根據員工的個別性安排合適的戒菸治療方式，積極推動戒菸宣導與衛教，2014年經戒菸門診治療，成功戒菸人數23人。
健康檢查	公司提供定期健康檢查，對於檢查值異常之同仁，進行追蹤管理並給予必要之關懷與指導，以使同仁掌握自身之健康狀況。 
施打疫苗	公司提供流行性感冒疫苗臨場施打服務與保健諮詢服務，達到預防疾病與降低廠內罹病率，使員工在健康安全的環境下安心工作。

急救訓練

- 每年定期舉辦CPR+AED訓練課程，讓每一位員工對急救有臨場應變能力，目的在於幫助員工瞭解初期急救的重要性進而學會施救技術。
- 公司增設自動體外電擊器去顫器（AED），更保障同仁生命安全，打造更優質的工作環境。



推動四大癌症篩檢活動

- 與苗栗衛生局配合舉辦癌症篩檢活動。鼓勵同仁參加並增進同仁之防癌觀念。

母性關懷服務

- 藉由醫務室彙整出各項職場婦女育兒之疑難雜症，經專業醫護人員與同仁分享討論下釐清各項迷思，增進同仁育兒育嬰的知能。



哺乳室

- 設置哺（集）室，友善員工持續哺育的親善環境，促進員工兼顧工作與哺育子女責任。



衛教宣導

- 不定期提供多樣化健康資訊，滿足員工的健康需求。協助雇主與勞工安全衛生人員實施職業病預防及工作環境之改善。

旅遊醫學門診及諮詢

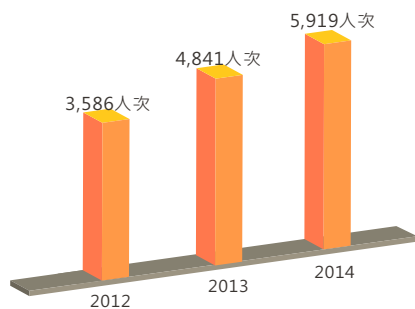
- 醫務室針對目的地疫情進行分析及個別醫療諮詢，並提供常備藥物之準備與諮詢。必要時提供疫苗注射及建議(包括疫苗施打的銜接)，對於回國後疾病的評估、治療並持續追蹤管理。



轉診制度

每年員工體檢結果依分級標準化管理，特殊作業採四級有效管理。至於慢性肝炎、心血管疾病及其他慢性病採垂直整合制度（integrated system），與鄰近醫療院所建立良好的合作關係，包括轉診、代檢等；完善的健康管理諮詢暨緊急醫療、轉診協助、慢性病居家照護，使醫療照護得以延續。

🚗 看診人數統計



🚗 職業病管理及通報的機制

裕隆汽車每年針對在職員工實施健康檢查與管理，藉由辦理特殊作業健康檢查活動以關懷特殊作業人員之健康照護，進行健康追蹤管理。為避免員工罹患職業病，積極配合勞工保護規則相關規定落實職業病管理及通報的機制。每月安排職業醫學專科醫師臨場服務，依健檢結果與作業環境測定資料，進行評估與建議。

職業病通報機制：

廠內：由醫務室通報管理單位、工廠安全衛生室進行管理、實施環境改善及適度調整配工。

廠外：由醫務室向衛生主管機關報備，包括縣衛生局、縣府勞動及社會資源處、行政院勞工委員會中區職業安全衛生中心。

近3年健檢統計

年度	2012年	2013年	2014年
人數	1,078人	1,093人	332人
一般體檢 / 特殊作業檢查	一般健檢302人 特殊健檢869人	一般健檢957人 特殊健檢297人	一般健檢177人 特殊健檢257人
到檢比例	99%	99%	99%
費用	125,600元	159,550元	72,185元

- 1.一般健康檢查係依據勞工保護規則制定標準執行。
- 2.特殊健康檢查對象: 從事特別危害健康作業之勞工。

傳染病防疫措施

近年各種大規模傳染病（如H1N1、SARS、MERS）威脅，因此裕隆汽車配合政府相關規定擬定傳染病防疫措施規劃，內容包括危機應變處理小組組織架構及權責，公司防疫政策及相關措施作業流程、防疫相關準則等應變機制，以面對突如其來的疫情。

新型流感因應措施

衛生署疾病管制局於疫情流行期間，遵循中央流行疫情指揮中心之指示進行辦理，公司立即啟動防疫小組，針對公司內部防疫措施進行討論及準備，並採取相關管理措施。完成各項防疫物資儲備及供應作為，以確保於流感大流行期間，能充分提供公司員工適當的個人防護裝備。同時也配合國內疫情發展，本公司醫護人員不定時進行疫情宣導，建立同仁正確的防疫觀念，若有身體不適務必戴口罩並進行通報，本公司醫務室進行追蹤及自主健康管理。

裕隆汽車公司防疫要點

防疫物資之儲備、調撥、配送
每日監控防疫物資資訊
差旅同仁防疫管理：以電子郵件知會各部門，儘量避免安排差旅行程。
入廠洗手、體溫測量、環境消毒
餐廚防疫管理
廠商與訪客防疫管理
個案通報緊急醫療
交通車之消毒及防疫管理
傳染病醫療廢棄物管理

3.3.3 工安與衛生支出

工安與衛生支出			單位：元
項目	2012年	2013年	2014年
安全衛生器材	375,214	710,400	852,427
作業環境測定費用	82,400	86,950	97,575
危險性機械與設備檢查費用	30,100	25,600	10,500
合計	487,714	822,950	960,502

3.4 幸福員工

獲頒「2014幸福企業獎」三顆星最高榮譽

2014年共有85家企業報名角逐此獎項。而獲頒3星級企業只有5家企業，裕隆汽車就是其中之一，我們致力在工作環境、待遇與培育、福利與獎勵、友善職場及其他特色。我們打造有「溫度」的工作環境，帶給員工職場幸福感，縮短與員工之間的距離。

裕隆汽車特別榮獲台北市政府評選為「2014第四屆幸福企業獎」三顆星最高榮耀。獲獎評語：裕隆汽車對於當地發展投入相當多精力，廠區內部分設施開放給當地居民使用，甚至聘僱全職醫師進駐廠區，提供民眾就近醫療；休假方面優於法令規定，適逢暑假還有9天的「小暑假」，促進員工與家庭間的互動。



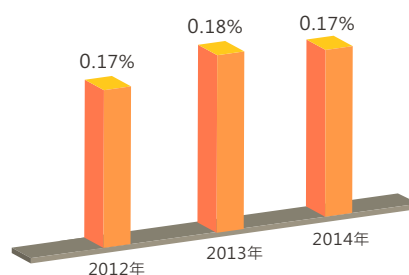
3.4.1 人權管理

裕隆汽車關心、尊重、平等地對待員工，對於各項法規我們絕對嚴格遵守，按勞動相關法令訂定勞動條件，不僱用童工或迫使員工加班，在員工權益遭到侵犯或不正確對待時提供申訴管道，若員工違反工作規則規定則召開獎懲委員會評議，也訂有「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」及「性騷擾防治申訴及調查處理要點」維護員工基本權益。我們鼓勵員工從事正當娛樂及休閒活動，同仁可以自由成立或參加社團，例如按法律規範成立工會組織，福利委員會組織及定期召開勞資會議，勞資關係相關議題工會可以提出建議案。同時我們只選擇遵守勞基法之相關規定或其所在國家對人權之相關法律規定的供應商，公司一般投資協議已逐步納入人權條例。2014年裕隆汽車並無因身份歧視而造成的公開或法律事件，亦無涉及侵犯當地居民人權事件。

員工雇用

2014年聘用員工未曾發生違反人權或歧視事件，裕隆汽車對於雇用、薪資、績效考評與晉升機會皆不會因種族、性別、年齡、政治立場或宗教信仰而給予不同之對待。對於招募工程行政職與技能職員工訂有任用辦法與流程，依照用人單位、職缺任用條件進行招募遴選作業。產業性質多以現場製造單位為主，故男性員工比例較高，男女員工比例約9：1。而現場技能職以地區性居民為主要來源，雇用本地員工比例達82.2%，除增加人員就業穩定度外，也挹助地方經濟發展。另2014年本公司僱有原住民2名，身心障礙者17名，其比例高於法定標準之1%。

■ 雇用弱勢員工比率



近3年員工總人數

	2012年		2013年		2014年	
人數	1,139		1,114		1,134	
離職率	2.9%		3.1%		2.2%	
男女比例	男	女	男	女	男	女
	91.66%	8.34%	91.3%	8.7%	91.6%	8.4%

近3年員工年齡分布

	2012年	2013年	2014年
21~30歲	14.4%	13.8%	13.8%
31~40歲	26.51%	22.6%	24%
41~50歲	36%	35.1%	34.4%
51歲以上	23.09%	28.5%	27.9%

近3年員工職別結構

	2012年	2013年	2014年
高階主管	0.96%	0.7%	0.7%
副理、科長	2.458%	3.6%	3.6%
領班、班長	5.795%	5%	4.9%
工程行政職	20.193%	19.5%	19.8%
技能職	70.588%	71.2%	71%

勞資關係

裕隆汽車員工均與公司簽訂勞務契約，本公司站在協助立場，鼓勵員工自由結社，公司有成立員工工會組織，也依法定期舉行勞資協商與相關勞工議題之討論，員工可透過定期與勞方代表溝通、發行刊物多元溝通、員工關懷座談活動，提升員工滿意度等多項作法強化與員工夥伴關係，同時舉辦相關訓練與人權課程。

2014年員工人權相關訓練

工會訓練	756人時
勞工法律	49人時

裕隆汽車也遵從國際勞工組織公約之規定，不利用任何形式強迫或強制勞動，而員工因工作而導致加班事實，則可申請加班費或抵休之補償。若裕隆汽車營運發生重大變化而可能影響勞工權益時，為保障員工工作權益，裕隆汽車亦依據勞動基準法等相關法令之規定，以確保員工享有提前預告之保障，如國內人事調動5~15日前通知，國外人事調動30日前通知。

如果員工深感權益受損或遭受侵害時，可藉由裕隆汽車內部申訴管道提出問題並尋求協助，2014年度裕隆汽車內部並無員工申訴事件。

3.4.2 幸福企業

裕隆汽車員工之薪資除了基本薪資及三節獎金之外，亦根據每年公司營運狀況進行彈性變動薪酬發放，包含績效獎金、員工分紅、加發年終獎金等，以適時激勵士氣並留任優秀員工。近5年已有3年進行全體同仁年度調薪。

裕隆汽車福利委員會除提供旅遊、子女教育、購車彈性福利補助外，也依據婚喪喜慶、進修、住院、職業傷害等不同事件提供額度不等的津貼補助。裕隆汽車除了勞基法規定的假別外，將假期做妥善安排，讓員工得以享受較多長假，增進家庭親子關係。往年暑假平均都有為期9天的假期，過年也放較多天假期，從小年夜即開始休假，特別讓人稱羨。另外，也調整農曆正月十六「客家掃墓節」放假，讓本地客家人可以按習俗掃墓。另還有禮俗假，如子女上小學、兄弟姊妹或子女結婚等都給假且不影響全勤。

廠內設有兩個餐廳、兩個福利社，宿舍區則設有小木屋餐飲部、福利社，方便員工用餐與購買民生用品，並依據員工需求調整銷售商品及服務。為減少居住地離裕隆汽車較遠的員工舟車勞頓之苦，提供免費員工宿舍，週三及週五提供免費返鄉專車。宿舍區設有健身中心、游泳池、三溫暖、烤箱、健康步道、多媒體視聽室、室內體育館、室外籃球場、網球場、及員工菜園等。

別人沒有的

- 正月十六「客家掃墓節」放假
- 暑假平均都有為期9天的假期
- 禮俗假



員工健身中心



健康步道

豐富多元的活動

裕隆汽車重視員工工作、生活、家庭之均衡發展，規劃了一系列的活動，內容相當豐富，活動主題涵蓋了家庭日、夏令營、節慶團隊活動等，藉由活動的交流與分享，提昇跨單位同仁的互動，增進團隊氣氛與關係，平衡工作與生活。也讓員工於工作忙碌之餘，仍能兼顧身體健康及家庭幸福。

2014年多元活動

五一活動-六福村家庭日

「笑聞粽香 樂競陸龍」端午節歡慶活動

員工子女籃球夏令營活動

2014「愛妳一世、裕在墾丁」二日遊活動

規劃8場『裕』見幸福系列講座，邀請名人專家到廠演講，內容涵蓋理財、親子、健康、旅遊等，平均每場次約有100位同仁參加。



五一活動-六福村家庭日



端午節歡慶活動



員工子女籃球夏令營活動



福委會活動-墾丁之旅

退休保障

裕隆汽車的退休福利制度係依照當地法令之相關規定，定期提撥儲備金至法定退休金帳戶。裕隆汽車有56.9 %員工選擇舊制退休金制度，本公司依據勞基動基準法相關規範為選擇舊制退休金制度同仁，固定提撥7%到台灣銀行本公司退休金專戶外，另依會計公報準則提撥舊制退休準備金，截至2014年12月底共計提撥約新台幣14億。另依勞工退休金條例規定，為選擇勞退新制員工及新加入本公司的同仁依法規提撥6%退休金至其個人帳戶。

本公司另訂有優惠退職辦法，讓在公司服務滿一定年資，如因個人因素但未達法定退休標準的員工可提出申請，經核准後將給予優惠的退職金，讓員工可以作為未來事業發展及生活運用，2014年共有1位員工申請彈性退職。

性別平等

裕隆汽車為了建構一個女性友善的工作環境而不斷努力，增加促進工作平等措施之相關假別。2014年共有2位男性同仁申請育嬰留職停薪，有1位回任上班，育嬰留職停薪回任比例50%。

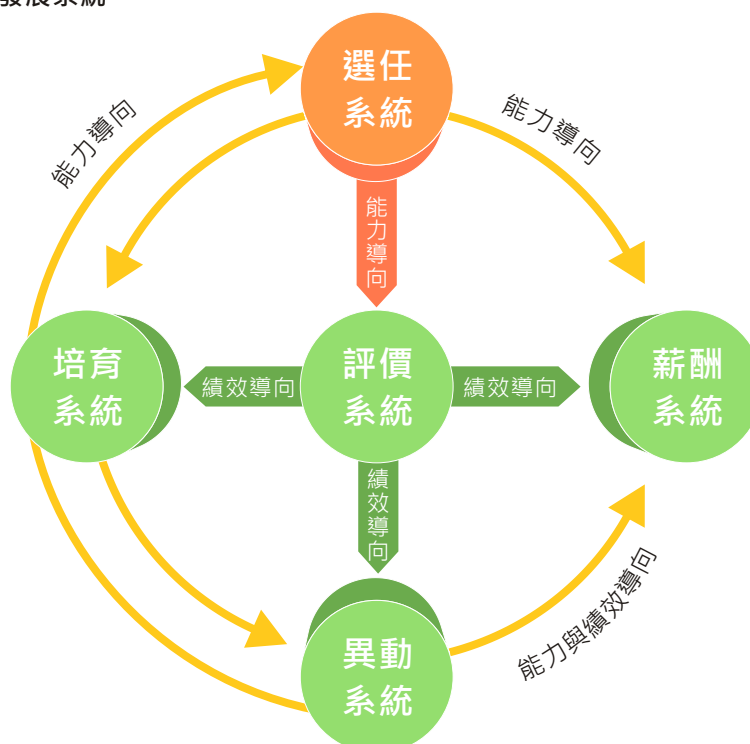
廠內設置性騷擾申訴專線，分機1357。且於辦公室周邊張貼防止性騷擾之標誌與標語，以建立兩性平權、相互尊重的工作環境。

3.4.3 人力發展

培訓與教育

裕隆汽車的人力資源管理體系以能力發展與績效管理為主軸，緊密連結其他各項人力資源功能，透過持續不斷的績效管理及多元化能力培養計畫，以持續精進人力素質；並且依照個人績效與能力決定人員未來的發展與報償，積極提供員工學習發展的環境與協助，促使員工不斷的成長並貢獻於組織。

■ 人力資源管理與發展系統



塑造自主學習

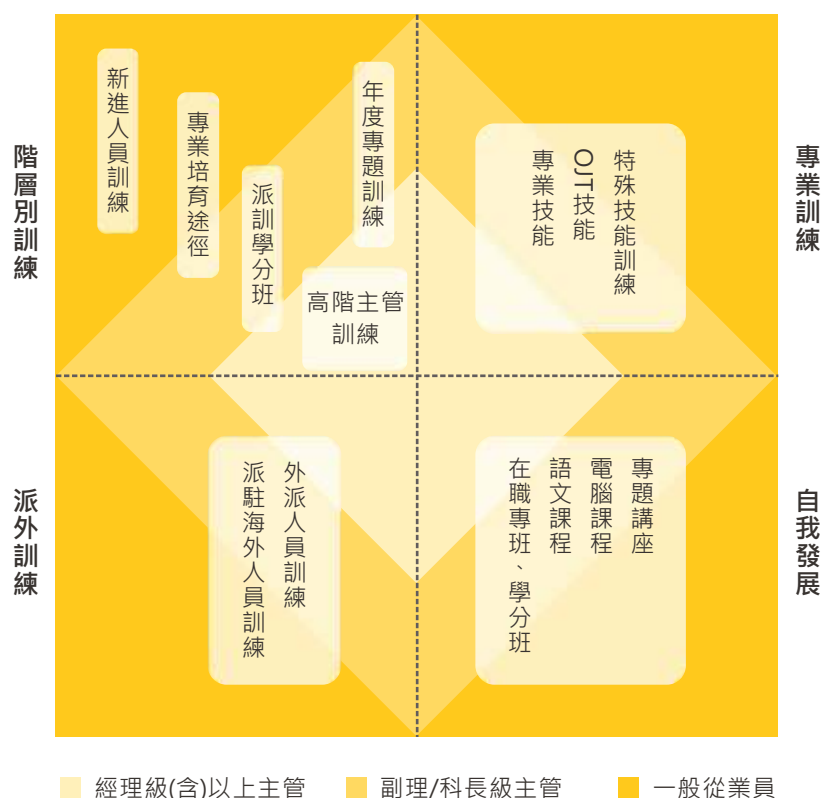
人力資源單位於新進員工正式報到前，會收到「裕隆人育成計畫」的光碟，內容包括公司簡介、迎接裕隆新生活，其內容有：報到篇、學習成長篇、在地生活篇、人力資源制度介紹、資訊安全大蒐密等，在報到前就讓新進人員有系統地了解公司，有助日後融入企業文化、逐步養成新進人員自主學習的習慣。

人力資源單位協助各部門建立專業書籍庫，由部門篩選出與工作專業相關的10本書籍，由資深同仁與主管討論新同事的工作職掌，設計專屬讀書計畫，藉著閱讀、思考及討論分享心得，裕隆的經驗傳承。

完整的人才培育體系

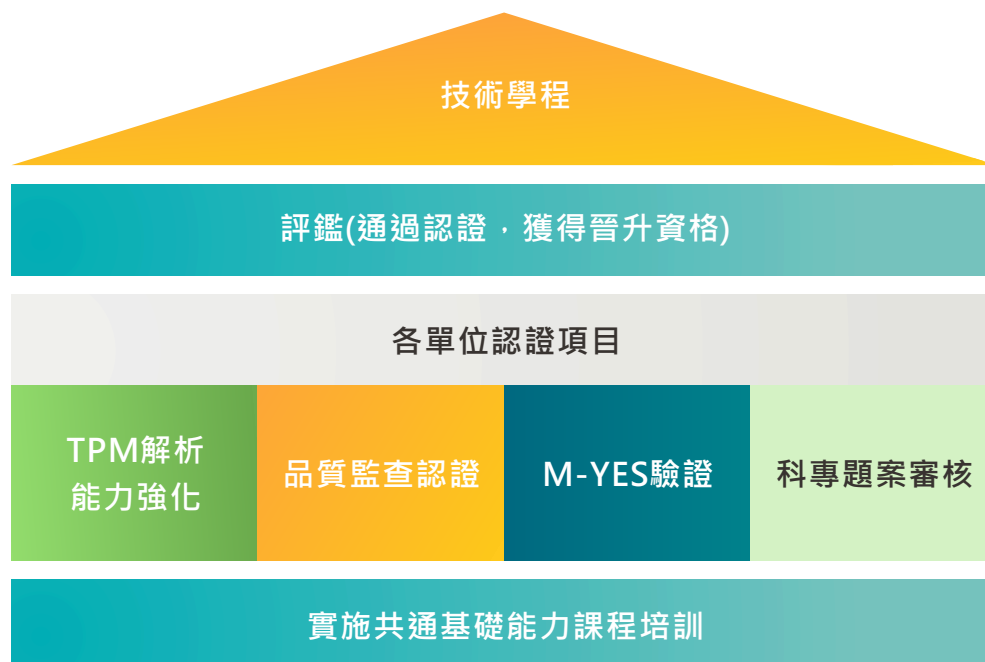
「學習」是除了企業文化「創新、速度、團隊」外，裕隆員工不可或缺的核心價值，裕隆汽車員工透過在職訓練完成工作專業技能或管理能力的提升。

■ 訓練體系圖



員工有相當多元化的學習管道，除了參加裕隆汽車依階層別規劃的共通核心課程，強化共通能力外，還有各依照各部門專業發展的技術學程認證，以提升專業技能，更鼓勵同仁參加外部機構辦理的訓練課程或在職進修。

🚗 技術學程架構圖



2014年訓練課別					2014年訓練職別		
類別	課程時數	受訓人次	訓練人時	訓練費	人員類別	受訓人次	訓練人時
共通訓練	395.50	1,403	5,625.81	5.78百萬	中階主管	137	1,352.05
專業訓練	1,178.83	1,423	9,504.17	平均每人	工程行政職	994	4,110.60
合計	1,574.33	2,826	15,129.98	5,094元	技能員	1,695	9,667.33

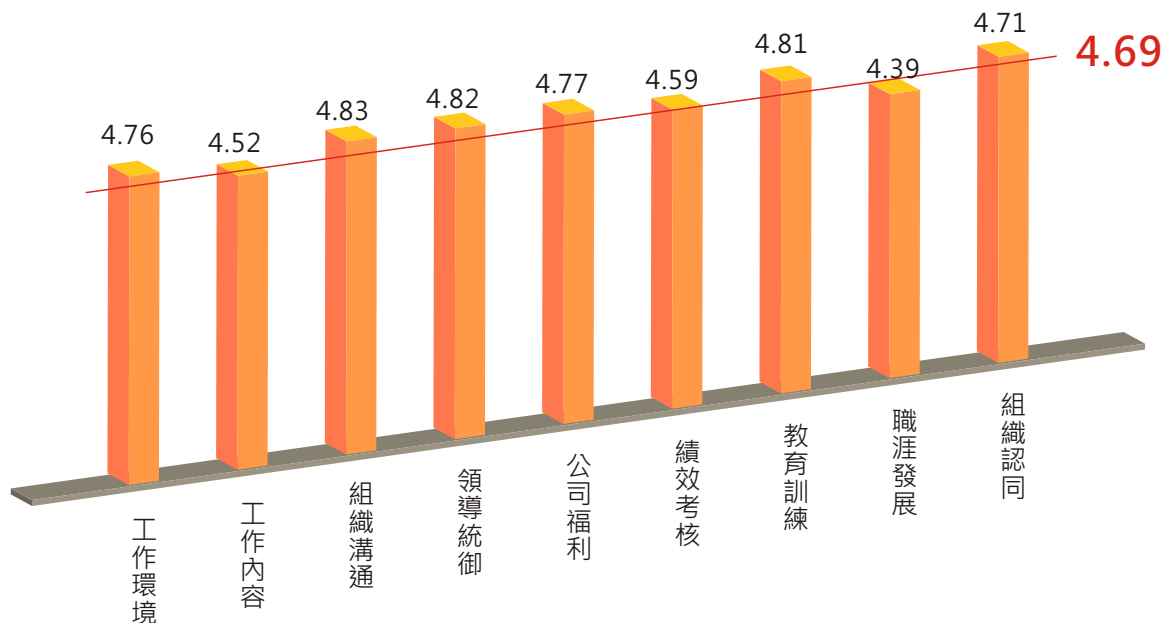
2014年獲勞動部人才發展品質管理系統 (TTQS) 評鑑為銅牌獎。透過此系統，建構訓練體系並由公司願景展開中長期目標的策略規劃制定教育訓練計畫，訓練成果亦由反應層次，進而行為前、後訓之行動計畫，未來本公司將會持續致力推動員工學習。員工並可透過輪調制度，在裕隆內部、海外轉投資事業（中國大陸、菲律賓）及汽車周邊水平與垂直轉投資事業間多元學習專業能力。

3.4.4 員工滿意度調查結果

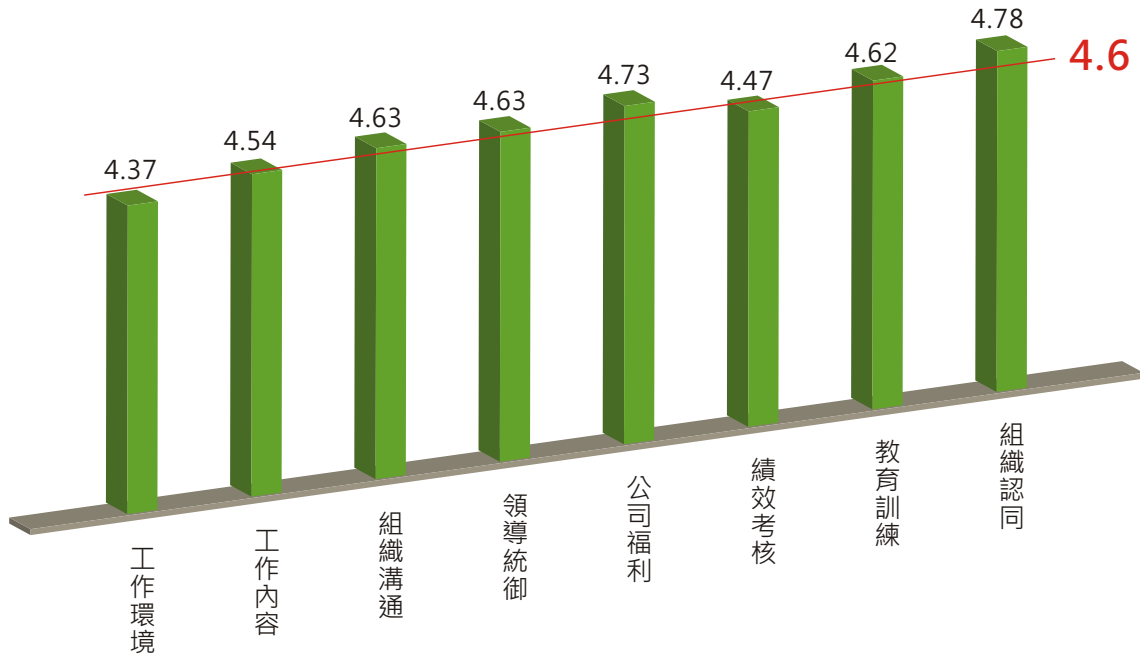
員工滿意度調查內容大致包括：工作環境、領導統御、工作內容、績效考核、組織溝通、公司福利、組織認同、職涯發展、教育訓練等。整體而言，員工的滿意度大致維持穩定之水準。

基於人才的培育及留任對於企業的重要性，公司仍應加強對員工在職涯發展、績效考核等制度多做宣導與檢視制度完善性，促使員工對公司的各項管理制度有更清楚的瞭解，藉由各種管道持續的溝通與傳達。在本調查中，員工對開放性題項所提出之問題或滿意度低者，公司除致力於從事可能之改善外，如短期無法改善或員工之建議不可行者，亦對員工說明，以避免不必要之誤會及士氣的負面影響。

■ 2014年工程行政職各購面滿意度



■ 2014年技能職各購面滿意度



近3年各類別員工滿意度比較			
年度	2012年	2013年	2014年
工程行政職	4.59	4.69	4.69
整體	4.60	4.68	4.68
技能職	4.60	4.67	4.67

3.4.5 員工紀律

凡任何形式的貪污、敲詐勒索及挪用公款或偷竊的行為都嚴格禁止，裕隆汽車於新進人員報到時，會依據工作規則告知從業人員應遵守的各項行為規範與相關獎懲規定。除了在工作規則中明定應遵守的行為規範與懲處規定外，裕隆汽車內部也定期辦理內外部稽核，並規劃設置檢舉電子信箱與專線，讓員工可以不具名的方式檢舉不良行為。

為了讓員工能確實遵守法令與裕隆汽車規範，除新進員工報到後需參加法治、工安與資訊安全訓練課程外，當外部有新法令或裕隆汽車有新規定要執行時，會透過公告、辦理宣導說明會、教育訓練等方式讓員工清楚瞭解應該恪遵相關規定，而裕隆員工也秉持著認真務實、恪守規定的精神投入生產工作。

如有任何形式的貪污、敲詐勒索及挪用公款或偷竊等違反工作規則規定相關情事，將依「從業員獎懲作業處理規定」，並得視需要召開獎懲委員會，經委員會提出建議後，依核決權限核定獎懲。

3.5 對社會的愛

裕隆汽車秉持著拋磚引玉的理念，在各個角落支持藝文及體育活動發展、活化周遭社區、幫助弱勢族群、災情捐助，希望能為社會盡一份裕隆人的愛。

3.5.1 公共政策

裕隆汽車積極參與各項社團組織與公共政策，以期發揮汽車產業領頭羊的角色。參與實績如下：

- 推動台灣車輛產業邁向國際化，推動兩岸產業交流及國內外車輛及零配件專業展覽。
- 在ECFA架構下，積極爭取ECFA早收清單中納入車輛產業，目前已有33項汽車零件、3項機動車輛輪胎及17項自行車與零件列入享有關稅調降的優惠。
- 配合政府政策推動智慧電動車產業生根，鼓勵業者研發、測試補助，以及先導運行平台等措施，也將積極投入電動整車、關鍵零組件；電能、電動動力系統、充電系統，以及充電站等新興產業，架構台灣智慧電動車全新產業價值鏈。
- 未來繼續扮演業界與政府之間溝通橋樑的角色，爭取台灣與大陸彼此零關稅或快速降稅，使兩岸生產車輛互補、提高台灣生產量及設備利用率，進而促進全球外銷市場，帶動台灣汽車零件業的發展。

3.5.2 參與社團組織

協會組織名稱	管理角色	會員
台灣區車輛工業同業公會	✓	✓
中華民國汽車安全協會	✓	✓
全國工業總會		✓
中華民國工商協進會		✓
台灣環境管理會計協會	✓	✓
中華卓越經營協會		✓
苗栗縣工業會		✓
台灣精品品牌協會		✓
中華民國勞資關係協進會		✓

協會組織名稱	管理角色	會員
台灣區車輛工業同業公會		✓
中華民國汽車安全協會		✓
全國工業總會		✓
中華民國工商協進會		✓
台灣環境管理會計協會		✓
中華卓越經營協會		✓
苗栗縣工業會		✓
台灣精品品牌協會		✓
中華民國勞資關係協進會		✓

3.5.3 社會貢獻

裕隆汽車社會貢獻作為最大的特色是：持續且長年堅持的贊助裕隆籃球隊、長期推廣木雕特色文化、為市民臨時清潔工投保僱主意外責任險。

愛家愛鄉

對三義的貢獻

62.4%之僱員皆來自苗栗、三義本地。

捐贈七輛納智捷綠能環保電動車及充電座，協助三義鄉推動低碳旅遊觀光。

廠區之醫務室將服務對象擴充至整個社區，開放三義地區民眾、老人就診。

長期提供三義鄉內國小、國中、高中、大學/研究所等各級學校獎助學金。



苗縣府官員代表與三義鄉長代表受贈



裕隆捐贈三義鄉電動車大合照



裕隆長期提供三義各級學校獎學金

幫助弱勢族群

鑒於勞苦的清潔隊員在工作中遭遇車禍時有所聞，因此自1998年起每年贊助100萬元為維護市容的市民臨時工提供僱主意外責任險的保障，截至2014年為止共22,537人受惠。



裕隆汽車及裕隆日產汽車為
台北市環保局市民臨時工投保僱主意外責任險

贊助藝文及體育活動

裕隆集團1965年創建了裕隆籃球隊，至2014年止共四次奪冠，並持續舉辦暑期籃球營培養青少年對籃球的興趣。



1997年起持續舉辦「裕隆木雕金質獎」推動木雕創作，促進國內外藝術家交流。2014年更將經費資源大量挹注地方，擴大辦理台灣國際木雕競賽增設裕隆木雕特別獎二項：「裕隆木雕薪傳獎」及「裕隆木雕創新獎」，提高三義木雕藝術之國際能見度，與地方共同成長。

裕隆木雕薪傳獎得獎作品 - 耶穌之死

作品簡介：這件作品忠實地呈現耶穌被吊死在十字架上，主要表達這種神聖之死的戲劇性。



裕隆木雕創新獎得獎作品 - 爽翻天

作品簡介：這件作品將寵物開心的模樣異想天開地呈現出來，那種搔癢肚皮時的快感讓人無法體會。



資料來源：裕隆網路木雕博物館

3.5.4 社會貢獻專責單位

組織名稱	組織目標
嚴慶齡工業發展基金會	成為產學合作的典範，帶領風潮，讓國內其他企業也能起而效尤，共創學校與企業雙贏的局面，共同為台灣的經濟與前途盡一份心力。
吳舜文工商發展策進會	為了使國內汽車產業更加蓬勃發展並促進國內外政府機關、學術及企業界之資訊交流、協助推動工商企業之發展，以推廣國內工業製造能力，改善產品品質，及提昇國內廠牌形象。
吳舜文新聞獎助基金會	鼓勵恪遵新聞專業倫理，而對國家社會有重大貢獻的從業人員。新聞獎的鼓勵和啟發，使新聞界更加發揮公正客觀的專業精神，不畏強權與干擾，保障全民「知」的權利，進而帶動社會朝向更開明、更理性與更進步的境界邁進。
嚴慶齡醫學研究基金會	資助特殊疾病之防治研究、獎助醫學人才進修深造、在職醫師繼續教育、陽明大學基礎醫學研究講座、陽明醫學院衛生醫療服務工作隊、支援偏遠地區醫療保健、獎勵醫學專題研究、陽明十字軍社區預防醫學計劃、健康醫學講座、成立老年醫學研究中心等。



附錄一、GRI /G4 指標對照表(核心選項)

(藍色網底代表重大議題)

GRI 指標		相關章節	備註
策略分析			
G4-1	組織最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	最高承諾	
組織簡介			
G4-3	組織名稱	1.1.1	
G4-4	主要品牌、產品與/或服務	1.1.1、1.1.2	
G4-5	總公司所在位置	1.1.1	
G4-6	公司營運所在國家及國家名(包括主要營運的所在國或與永續經營有關的所在國須包含在內)	1.1.1	
G4-7	所有權之性質與法律形式	1.1.1	
G4-8	提供服務的市場(包括地理位置圖、服務的部門和客戶/受惠者的類型)	1.1.4	
G4-9	報告組織之規模(包括1.員工人數、2.營運據點、3.銷售淨額(私人公司)或營業淨額(公營組織)、4.總資本額細分為負債和權益(私人公司)、5.提供產品或服務之數量)	1.1.1、1.5.3	
G4-10	a.依聘僱合約與性別報告員工總數 b.依聘僱類別與性別報告正式員工總數 c.依性別報告總勞動人口，包括自聘和非自聘員工 d.依區域與性別報告總勞動人口 E.報告該組織的實質作業部分是否由依法被認定為自由工作者(自聘或非自聘員工以外之個體戶)來擔任，包括承包商的員工及其承攬人力 f.報告就業人數的任重大變化(如旅遊或農業行業就業的季節性變化)	3.4.1	
G4-11	勞資談判達成協議之員工比例	3.4.2	
G4-12	描述組織的供應鏈	3.2	
G4-13	a.報告期間組織規模、架構、所有權或供應鏈之任何重大改變，包括：營運據點的改變或操作變更，包括設施啟用、關閉和擴展。b.股本結構變動及其他資本形成，維護和變更業務(私營機構)c.供應商營運據點，供應鏈的結構，或與供應商間關係變化，包括選擇和中止。	1.1.1、3.2	無重大改變
G4-14	報告組織是否有及如何預防的方法或原則	1.4.4	
G4-15	列出經公司簽署或認可，由外部產生發起的經濟、環境和社會章、原則或其他倡議。	無	
G4-16	列出公司參與協會(如商業協會)，和全國或國際性擁護機構的會員資格：a.協會治理單位擔任之職位 b.參與專案或委員會 c.提供除了常規會費外的贊助基金 D.將參加會員資格做為策略性考量	3.5.2	
鑑別重大考量面及邊界			
G4-17	a.列出包括在該組織的合併財務報表或同等文件的所有實體 b.報告是否有不包括在該組織的合併財務報表或同等文件所涉及的任何實體。	1.5.3	
G4-18	a.解釋定義報告內容和考量面邊界之流程 b.解釋組織如何實施定義報告內容之報告原則	1.4.3	
G4-19	列出定義報告內容的流程中所鑑別的所有重大考量面	1.3.2	
G4-20	對每一重大考量面，報告組織內之考量面邊界，具體如下：a.報告在組織內之考量面是否為重大的 b.如果考量面並非對組織內所有實體(如G4-17)皆屬重大，請選擇以下兩種方法之一，報告為：在G4-17中考量面不是重大的實體或實體群組列表，或在G4-17中考量面為重大的實體或實體群組列表 c.報告組織內有關考量面邊界之任何特定限制	1.3.3	
G4-21	對每一項重大考量面，報告組織外之考量面邊界，具體如下：a.報告此考量面在組織外是否為重大的 b.如果考量對組織外係屬重大，鑑別考量面為重大之實質、實質群組或元素，另外，描述其地理位置 C.報告組織外有關考量面邊界之任何特定限制	1.3.3	
G4-22	報告在以前報告中所提供資訊任何重編的影響及重編原因	編輯說明	無重編
G4-23	報告與前一個報告期在範圍和考量面邊界的顯著改變	編輯說明	無改變

利害關係人議合		
G4-24	提供與組織參與之利害關係人的群體列表	1.4.3
G4-25	報告鑑別和選擇利害關係人的基礎	1.4.3
G4-26	報告組織與利害關係人參與的方法(包括參與頻率、案辦理形式及利害關係人群體)，並表明是否有任何參與作為報告編制過程中的一部分。	1.4.3
G4-27	報告經由利害關係人參與所提供之關鍵議題和關注事項，及組織如何回應這些關鍵議題和關注事項，包括透過本報告的方式。報告提出一項關鍵議題和關注事項的利害關係人群體	1.4.3
利害關係人議合		
G4-28	所提供資訊的期間	編輯說明
G4-29	最近一次報告的日期	編輯說明
G4-30	報告週期	編輯說明
G4-31	針對報告書或其內容有問題時的聯絡人	編輯說明
G4-32	a.報告組織選擇之“依循選項” b.報告所選擇“依循選項”之GRI內容對照 c.如果報告已經由外部查證，報告所引用的外部保證報告。GRI組織建議使用，但不是GRI指南的強制要求	編輯說明
G4-33	a.報告組織對本報告尋求外部保證的政策和現行作法b.如果保證報告的範圍和基礎未伴隨永續報告，則需報告任何外部保證的範圍和基礎 c.報告組織和保證方之間的關係 D.在尋求永續報告的保證時，報告最高治理單位和管理層是否參與	編輯說明 本次無查證
公司治理		
G4-34	報告組織的治理架構，包括最高治理單位的委員會。鑑別任何對經濟、環境和社會衝擊負有決策責任之委員會	1.2
倫理與誠信		
G4-56	描述組織的行為價值、原則、標準和規範，如：行為準則與道德守則。	1.1.1

GRI 指標	相關章節	備註
經濟類		
強迫與強制勞動		
管理方針	1.1	
G4-EC1 產出和分配的直接經濟價值(包括銷售額、營運成本、員工薪資與福利、股利和稅捐支出及保留盈餘等)	1.5.2	無
G4-EC3 組織界定福利計劃義務的範圍	3.4.2	
G4-EC4 接受政府之財政補助	1.5.6	無
市場形象		
管理方針	1.2	
G4-EC6 重要營運據點當地資深管理階層雇用數量與比例	3.4.1	
採購實務		
管理方針	3.2.3	
G4-EC9 對於重要營運據點當地供應之支出比例	3.2.3	

GRI 指標	相關章節	備註
環境類		
原物料		
管理方針	2.1、2.2、2.3.2	
G4-EN1 使用原料之重量或體積	2.3.2	
能源		
管理方針	2.1、2.2、2.3.1	
G4-EN3 組織內部之能源消耗量	2.3.1	

水資源		
管理方針	2.4.3	
G4-EN10 組織內部之能源消耗量	2.4.3	
排放物		
管理方針	2.1、2.2	
G4-EN18 溫室氣體排放強度	2.4.4	
G4-EN20 破壞臭氧層之物質排放	2.4.2	
G4-EN21 氮氧化物(NOx)、硫化物(SOx)、及其它重要氣體排放	2.4.2	
污水與廢棄物		
管理方針	2.4.5	
G4-EN22 污水排放的污染程度及流向終點	2.4.3	
G4-EN23 廢棄物的總量，按種類及處理方式描述	2.4.5	
產品與服務		
管理方針	2.1、2.2、2.4.2	
G4-EN28 售出的產品及包裝材被要求回收的比例	2.3.2	
法規遵循		
管理方針	2.2.4	
G4-EN29 重大違反環境法條規定的事件及所處罰款總金額，或非金錢方法的處罰	2.2.4	
交通運輸		
管理方針	2.1、2.2	
G4-EN31 按種類揭露環境保護的總費用與投資	2.2.3	
供應商環境評估		
管理方針	3.2	
G4-EN32 使用環境準則篩選之新供應商比例	3.2.4	

GRI 指標	相關章節	備註
社會類-勞工實務與尊嚴勞動		
勞僱關係		
管理方針	3.4.1、3.4.2	
G4-LA2 按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	3.4.2	
G4-LA3 性別報告於生產育嬰假後之恢復工作率與留任率	3.4.2	
勞資關係		
管理方針	3.4.1	
G4-LA4 明訂勞務變更的最短告知期限	3.4.1	
職業健康與安全		
管理方針	3.3	
G4-LA5 監察及諮詢職業健康與安全計畫的勞方代表比例	3.3.1	
訓練與教育		
管理方針	3.4.3	
G4-LA9 員工職級與性別年平均受訓時數	3.4.3	
G4-LA10 員工職涯與能力相關課程培訓	3.4.3	
員工多元化與平等機會		
管理方針	3.4.1	
G4-LA12 公司高階管理和員工類別的組成，包括性別、年齡層、少數族群和其他多樣性指標，細分各部門成員和員工的組成	3.4.1	
女男同酬		
管理方針	3.4.2	
G4-LA13 按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬比率	3.4.2	
供應商勞工實務評估		
管理方針	3.2	
G4-LA14 針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	3.2.4	

GRI 指標	相關章節	備註
社會類-人權		
不歧視		
管理方針	3.4.1	
G4-HR3 歧視事件發生之總數，以及已採取的矯正行動	3.4.1	無此事件發生
童工		
管理方針	3.4.1	
G4-HR5 已發現營運活動及重要供應商對童工可能造成之危險，以及有助消除童工之措施	3.4.1	無此事件發生
強迫與強制勞動		
管理方針	3.4.1	
G4-HR6 已發現營運活動及重要供應商有強迫或強制性勞動風險，以及有助消除所有形式的強迫勞動之措施	3.4.1	無此事件發生
原住民權利		
管理方針	3.4.1	
G4-HR8 涉及侵犯當地居民人權事件之總數及所採取之行動	3.4.1	無此事件發生
人權問題申訴機制		
管理方針	3.4.1	
G4-HR12 經由正式申訴機制與人權有關的申訴、處理和解決之案件總數	3.4.1	無

GRI 指標	相關章節	備註
社會類-社會		
當地社區		
管理方針	3.5.4	
G4-SO1 實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運據點之比例	3.5.4	

GRI 指標	相關章節	備註
社會類-產品責任		
顧客的健康與安全		
管理方針	3.1.1	
G4-PR2 違反產品與服務之健康與安全相關法令案件	3.1.1	
產品及服務標示		
管理方針	3.1.1	
G4-PR3 產品與服務訊息	3.1.2	
G4-PR5 客戶滿意度的調查與結果	3.1.4	
客戶隱私		
管理方針	3.1.3	
G4-PR8 客戶隱私侵犯與資料遺失投訴數	3.1.3	

附錄二、ISO 26000 對照表

主要議題		相關章節	備註
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統	1.2	
人權	守規性的查核	3.4.1	
	人權的風險處境	3.4.1	
	共犯的避免	3.4.1	
	解決勞騷埋怨	3.4.1	
	歧視與弱勢族群	3.4.1	
	公民與政治權	3.4.1	
	經濟社會與文化權	3.4.1	
	工作的基本權利	3.4.1	
勞動實務	聘僱與聘雇關係	3.4.1	
	工作條件與社會保護	3.4.2	
	社會對話	3.4.4	
	工作的健康與安全	3.3	
	人力發展與訓練	3.4.3	
環境	污染預防	2.2	
	永續的資源利用	2.4	
	氣候變遷的減輕與適應	2.2	
	天然環境的保護與恢復	2.4	
公平的經營實務	反貪腐	3.5.3	
	負責任的政治參與	3.5.1	
	公平競爭	3.5.2	
	促進影響圈的社會責任	3.5.2	
	尊重智慧財產權	3.5.5	
消費者議題	公平的行銷、資訊與契約的實務	3.1.2	
	保護消費者的健康與安全	3.1.1	
	永續消費	3.1.1	
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	3.1.4	
	消費者資料保護與隱私	3.1.3	
	提供必要的服務	3.1.1	
	教育與認知	3.1.1	
社區參與與發展	社區參與	3.5.2	
	教育與文化	3.5.2	
	就業創造	3.5.4	
	科技發展	3.5.4	
	創造財富與收入	3.5.4	
	健康	3.5.4	
	有責任的投資	3.5.5	

附錄三、聯合國全球盟約對照表

分類	10項原則	相關章節	備註
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	3.5.1	
	保證不與踐踏人權者同流合污	3.4.1	
勞工標準	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	3.5.2	
	消除一切形式的強迫和強制勞動	3.4.1	
	切實廢除童工		本公司從未雇用童工
	消除就業和職業方面的歧視		
環境	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	2.2	
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法		
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	2.4.1	
反貪腐	企業界應努力反對一切形式的貪腐，包括敲詐和賄賂	3.4.5	

附錄四、獲獎榮耀

2014年

- (1) 4月 LUXGEN榮獲「經理人月刊-2014影響力品牌大調查」汽車(國產類)特優。
- (2) 9月 裕隆榮獲「2014第四屆幸福企業獎」三顆星榮耀。
- (3) 10月 本公司榮獲《數位時代》2014台灣創新企業20強。

2013年

- (1) 1月 裕隆汽車榮獲台北市喜馬拉雅自然文明保護協會頒發之「綠色永續獎」。
- (2) 4月 LUXGEN5 Sedan榮獲第21屆「台灣精品金質獎」。
- (3) 11月 裕隆榮獲環保署「節能行動標章績優獎」。

2012年

- (1) 3月 裕隆汽車榮獲「新北市卓越企業獎」。
- (2) 8月 LUXGEN CEO EV+榮獲第20屆「台灣精品金質獎」殊榮。

